



Istituto Piepoli

***L'indice di fiducia del viaggiatore italiano:
i primi 9 mesi di rilevazione, le sfide per il 2015***



Bit.2015
SHAPE YOUR TRIP.
MAKE YOUR BIT.

Andrea Tozzi

12 febbraio 2015

- ⊗ Istituto Piepoli realizza per conto di Confturismo-Confcommercio un Osservatorio mensile sulla fiducia dei viaggiatori italiani. **Ogni mese vengono effettuate 1.000 interviste ad un campione rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni**, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).
- ⊗ Le interviste vengono effettuate con **metodologia mista CATI/CAWI**
- ⊗ L'indagine ha previsto fino ad ora lo svolgimento di **9 rilevazioni mensili**, a partire **da maggio 2014** e fino a **gennaio 2015**.
- ⊗ Il rapporto qui presentato contiene i risultati sui dati cumulati di queste prime 9 rilevazioni, analisi di trend, più alcuni dati relativi a specifiche domande realizzate in singoli mesi.





IL CONTESTO:

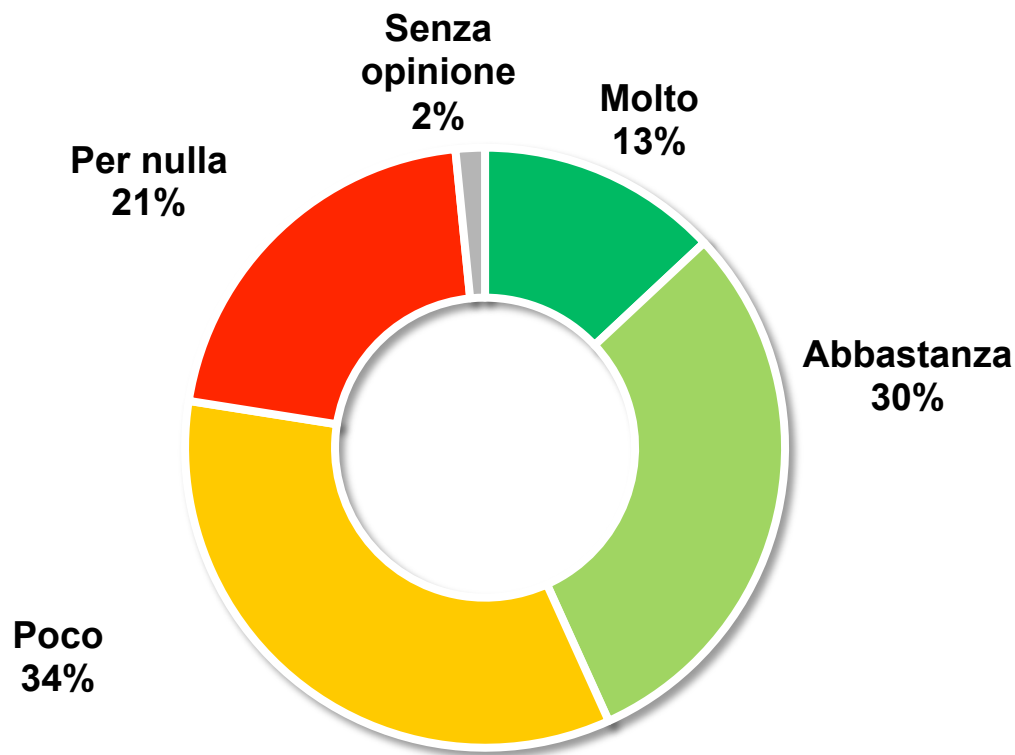
**paure e timori legati al viaggio
alla luce degli ultimi difficili mesi**



CONFTURISMO

CRESCe IL TIMORE DI UN NUOVO CONFLITTO MONDIALE

Lei ha paura che scoppi un nuovo conflitto mondiale?



% MOLTO + ABBASTANZA

43% ↑

Rilevazione
NOVEMBRE:
33%

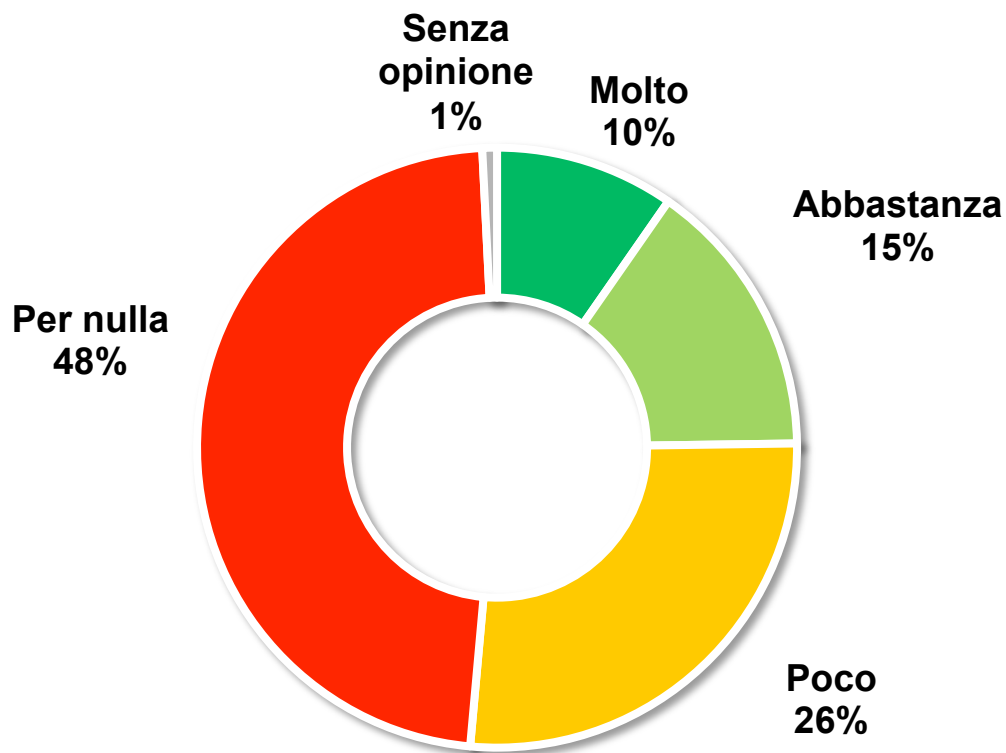
Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	36%
Donne	51%

Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	52%
35-54 anni	44%
55-74 anni	36%



UN ITALIANO SU 4 HA PAURA DI VIAGGIARE IN AEREO

Lei ha paura di viaggiare in aereo?



% MOLTO + ABBASTANZA

25% ↑

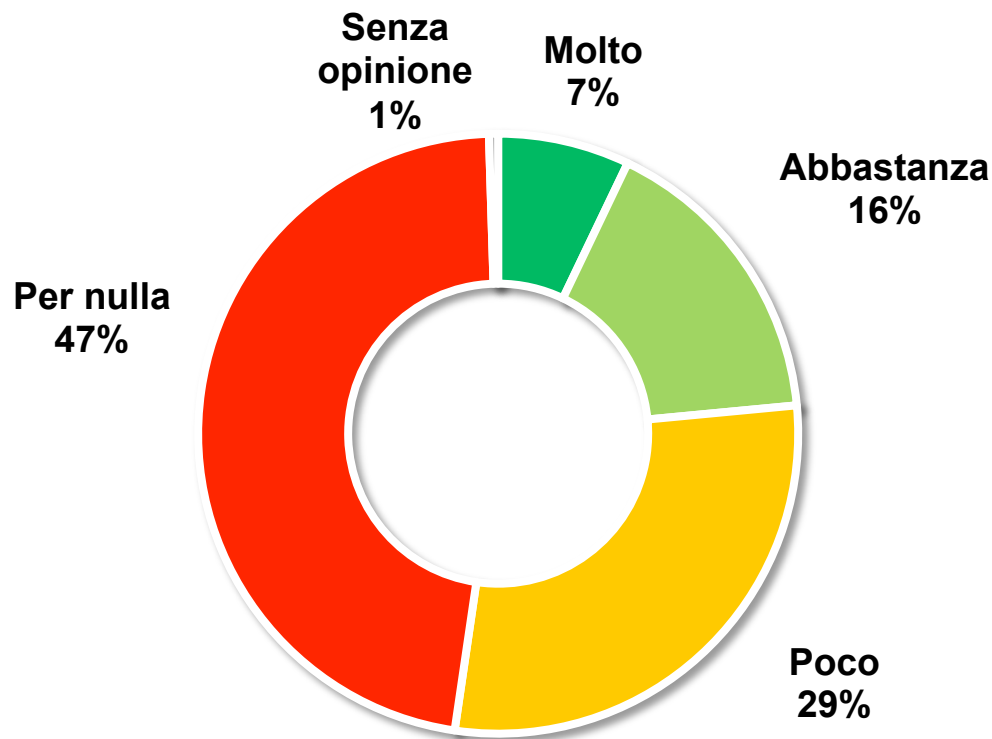
**Rilevazione
NOVEMBRE:
22%**

Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	21%
Donne	28%

Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	24%
35-54 anni	25%
55-74 anni	25%



Lei ha paura di andare all'estero?



% MOLTO + ABBASTANZA

23% ↑

Rilevazione
NOVEMBRE:
15%

Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	19%
Donne	28%

Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	21%
35-54 anni	26%
55-74 anni	22%





Istituto Piepoli

**QUALI LEGAMI FRA TURISMO,
EVENTI SOCIALI ED ECONOMIA?**

9 mesi di indice di fiducia del viaggiatore



CONFTURISMO

INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE: cos'è?

INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE:

indice costruito sulla base delle risposte degli intervistati a
UNA SERIE DI DOMANDE, pesate tramite un apposito algoritmo



Propensione a fare un
viaggio nei prossimi 3
mesi

Propensione a fare un
viaggio nei prossimi 12
mesi

Durata del viaggio
che si pensa di fare

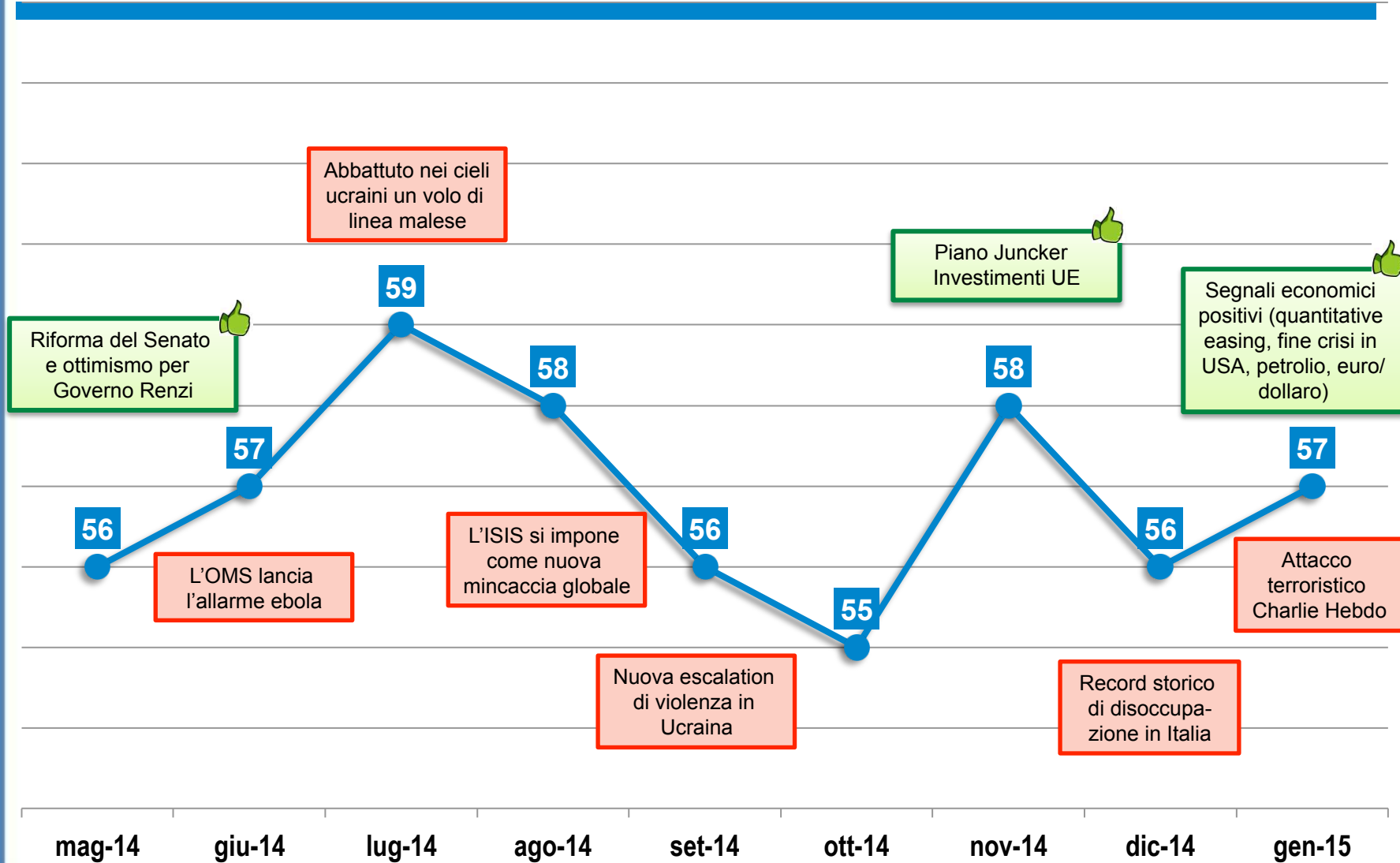
INDEX

Viaggi effettuati negli ultimi 12
mesi - ultimo viaggio fatto

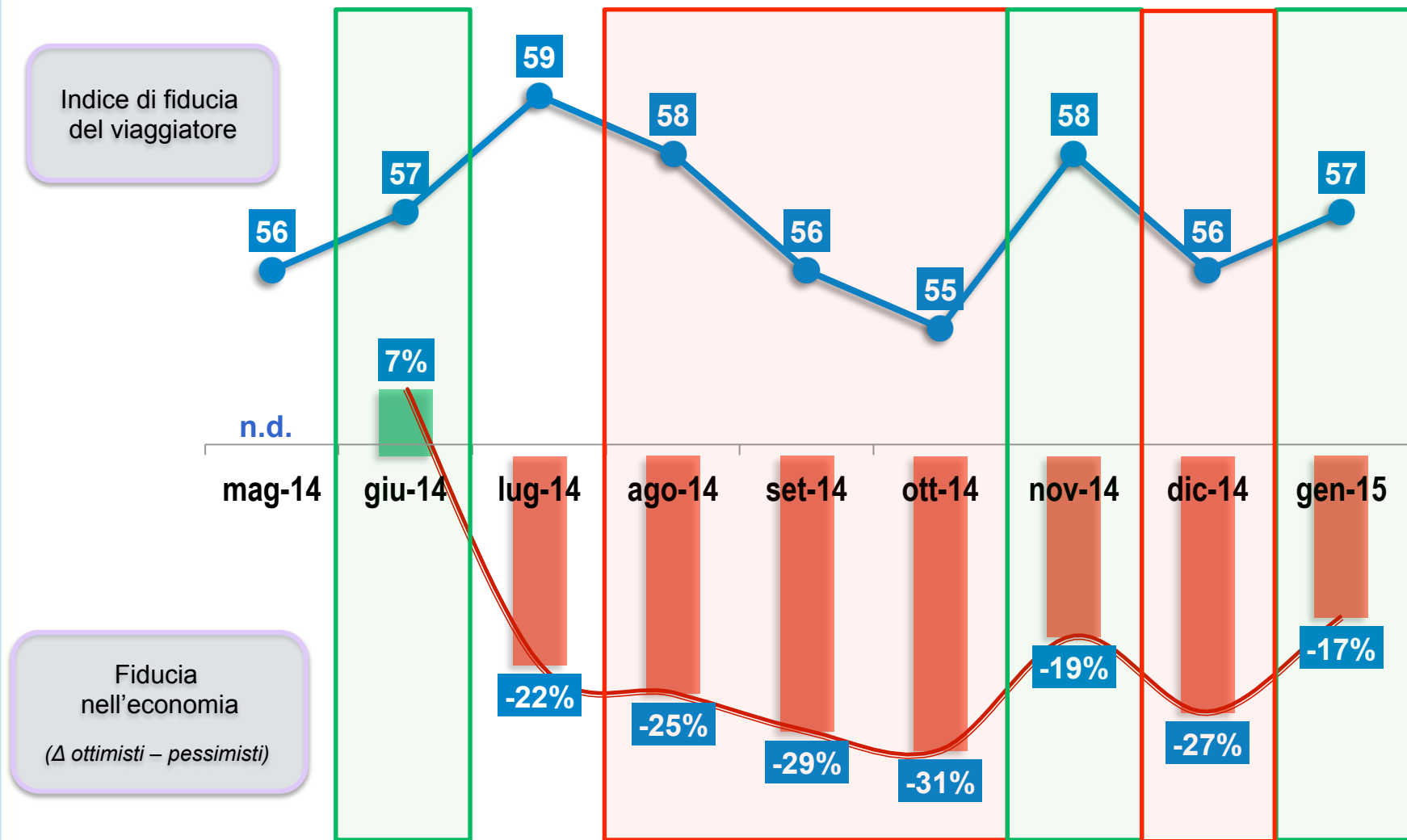
Propensione generale a fare più o
meno viaggi rispetto al passato
(prossimi 12 mesi)



TREND DELL'INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE: qualche suggestione per andare oltre la stagionalità



INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE vs. FIDUCIA NELL'ECONOMIA





Istituto Piepoli

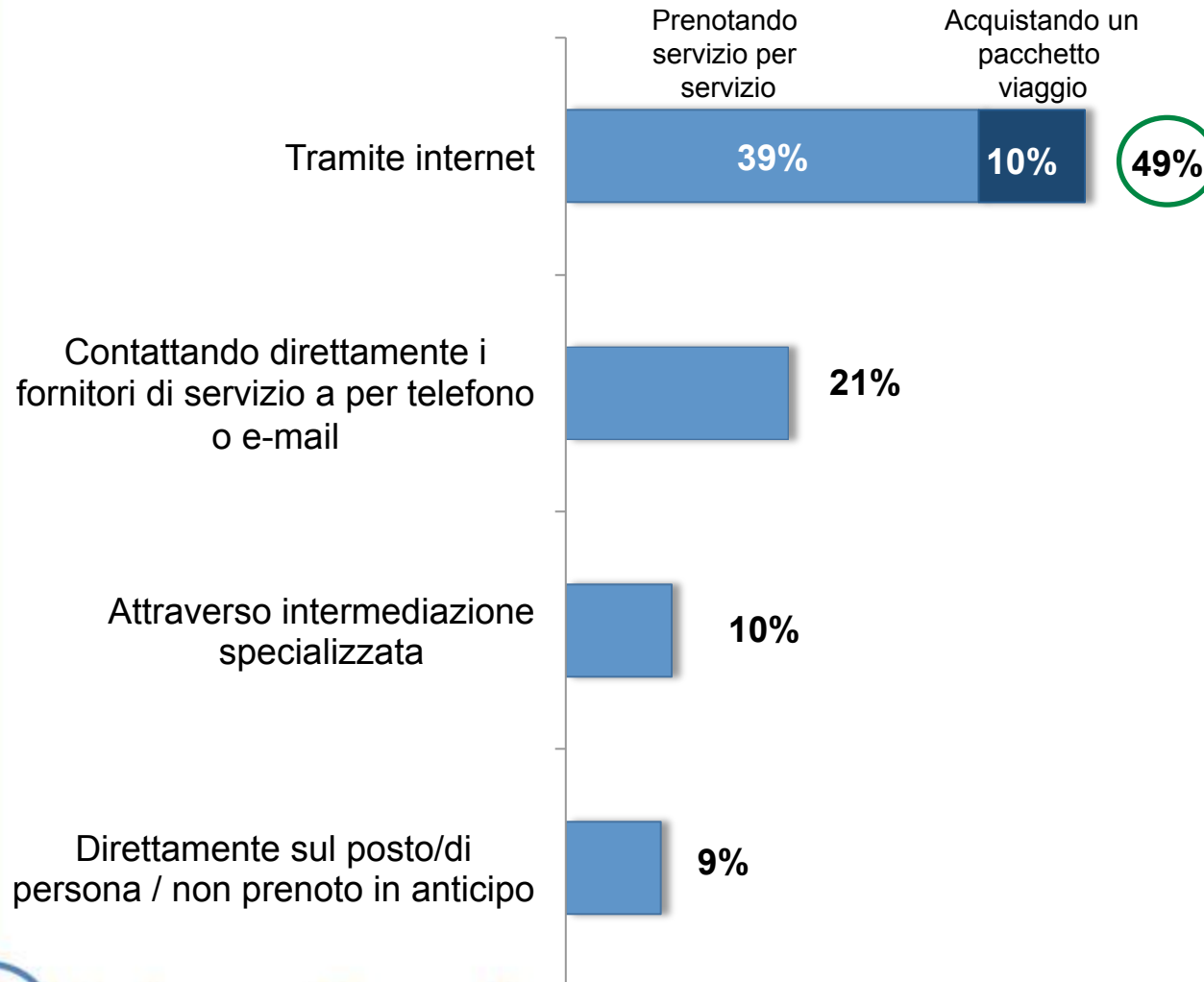
PROPOSITI E COMPORTAMENTI DEGLI ITALIANI PROPENSI A VIAGGIARE

(Qualche info di sintesi dai 9 mesi di rilevazione)



IN CRESCITA COSTANTE INTERNET COME STRUMENTO PER LA PRENOTAZIONE, LO UTILIZZA UN ITALIANO SU DUE

Come prenoteranno il viaggio?



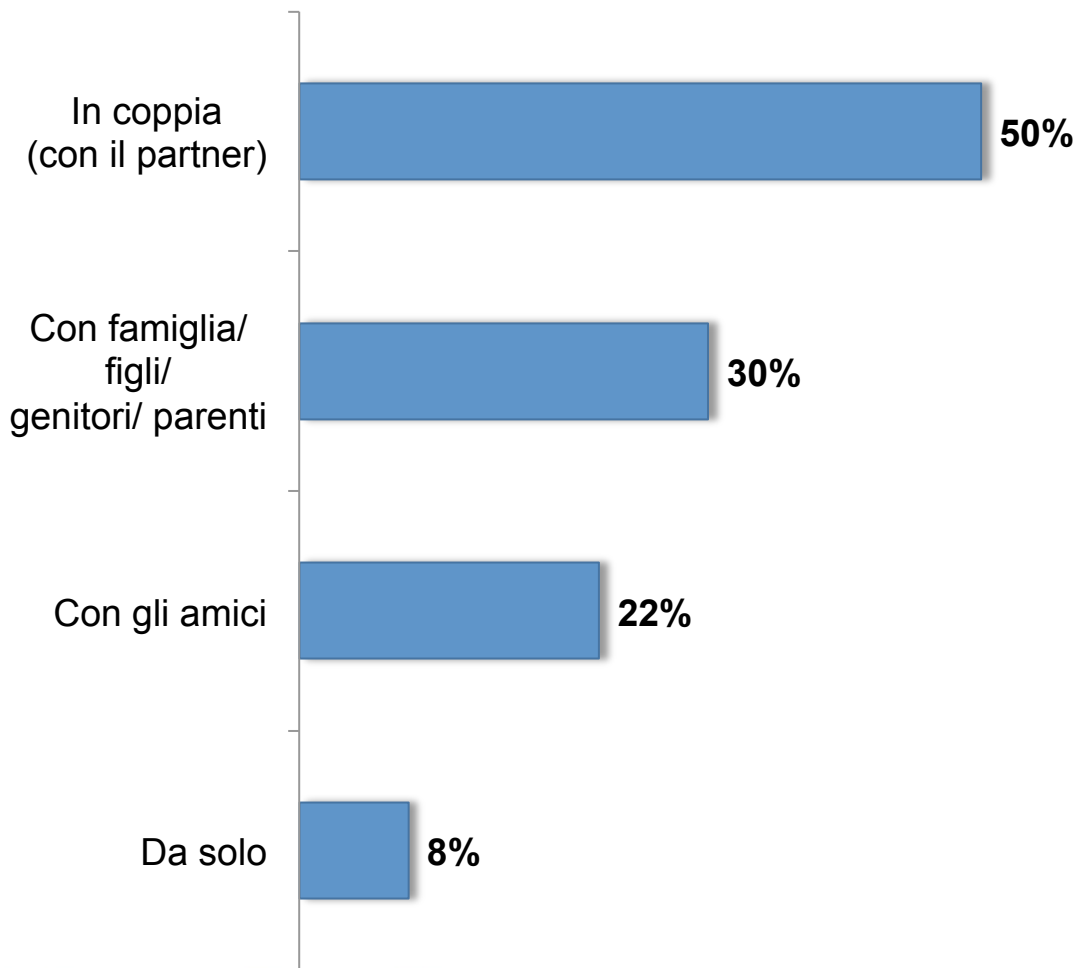
	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
Tramite internet	57%	52%	32%
Contattando direttamente i fornitori di servizio a per telefono o e-mail	19%	21%	24%
Attraverso intermediazione specializzata	8%	10%	13%
Direttamente sul posto/di persona / non prenoto in anticipo	7%	8%	14%



UN ITALIANO SU DUE SCEGLIE DI VIAGGIARE ASSIEME AL PROPRIO PARTNER; SEGUONO FAMIGLIA (30%) E AMICI (22%)

Con chi viaggeranno?

(possibili più risposte)

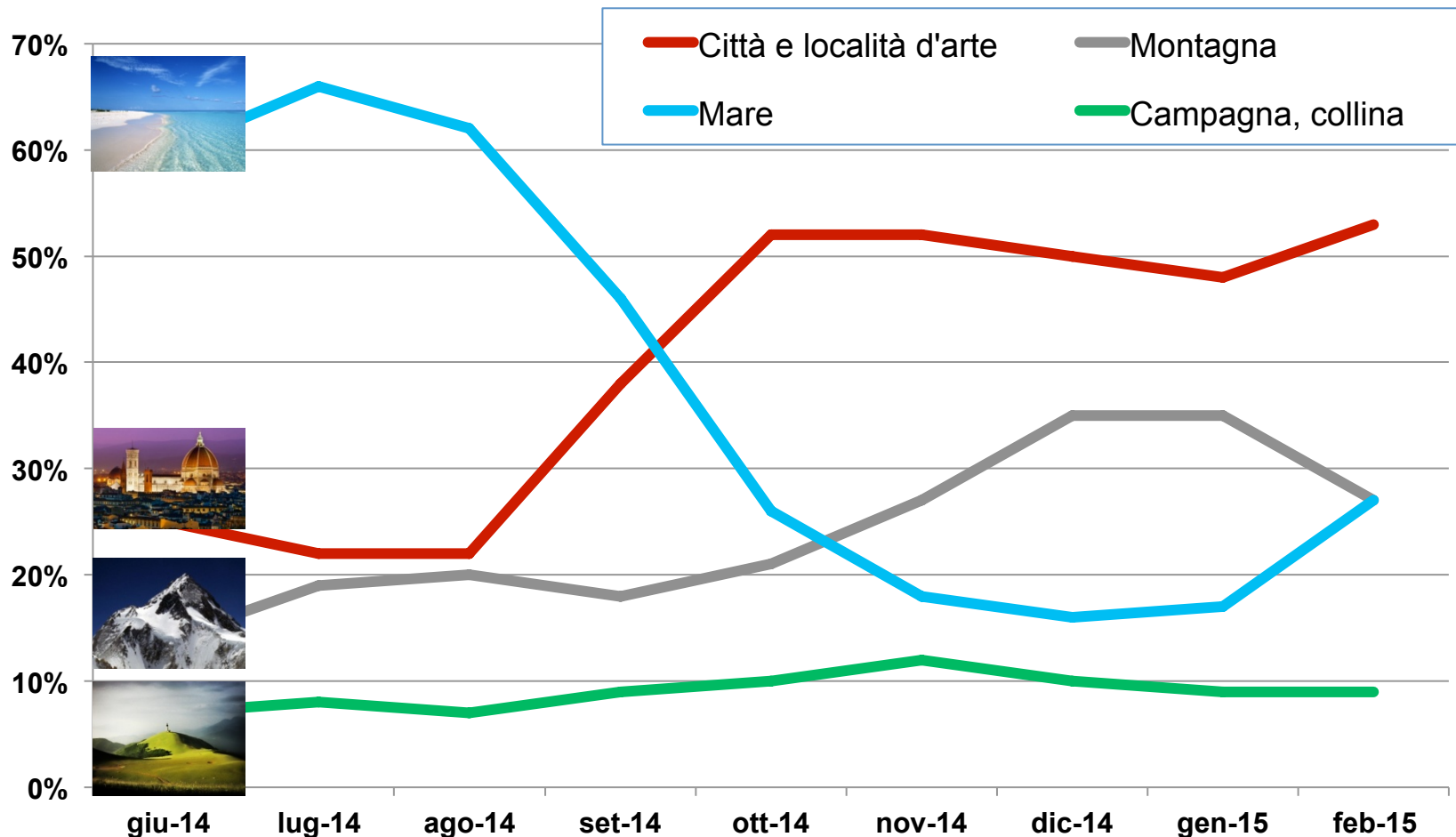


	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
In coppia (con il partner)	55%	43%	56%
Con famiglia/ figli/ genitori/ parenti	18%	43%	24%
Con gli amici	33%	16%	19%
Da solo	7%	7%	9%



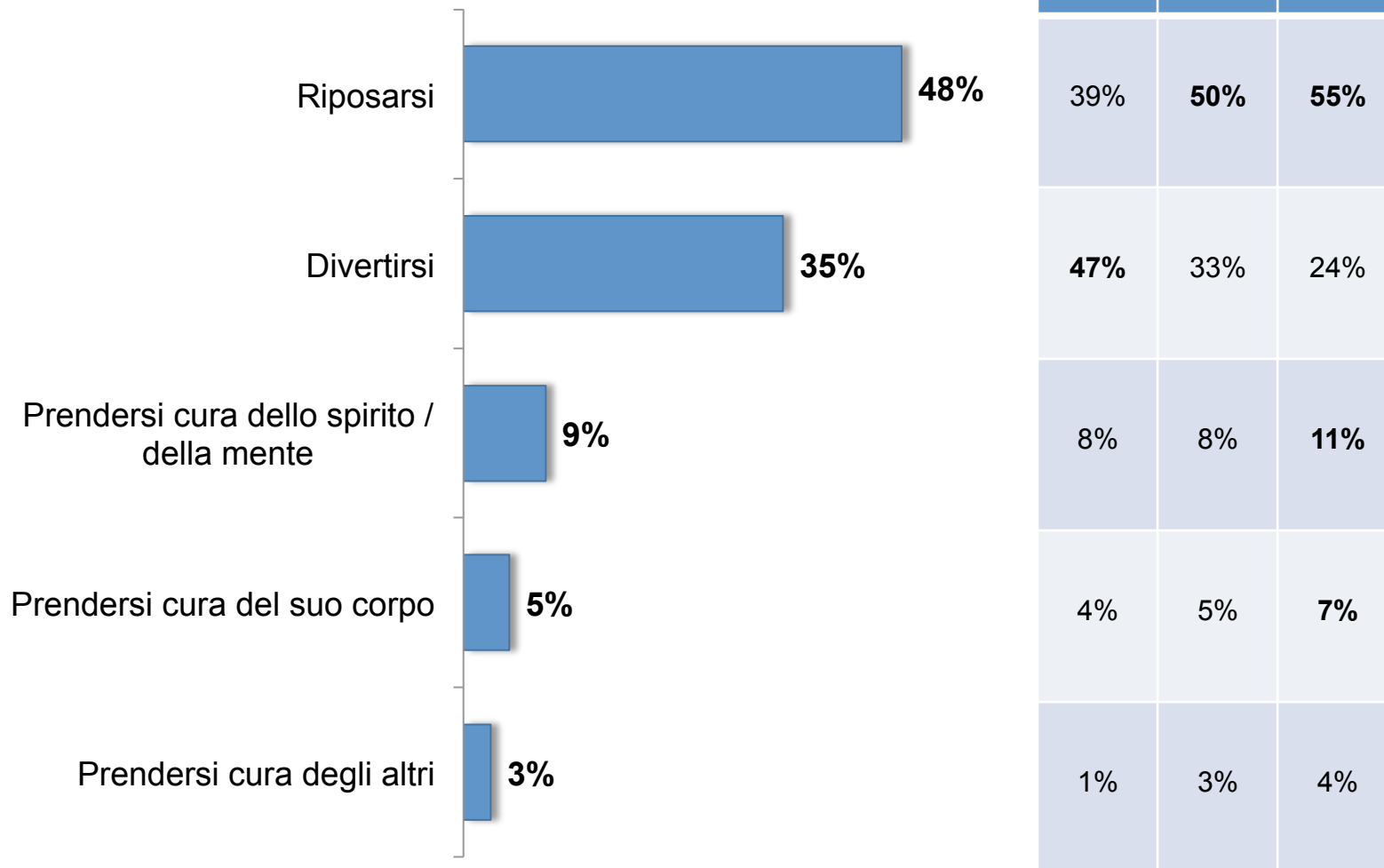
IL TREND DELLE DESTINAZIONI IN BASE ALLE STAGIONI

Dove andranno?



LA MAGGIOR PARTE DEGLI INTERVISTATI (48%) PUNTA AL RIPOSO

A cosa penseranno soprattutto?



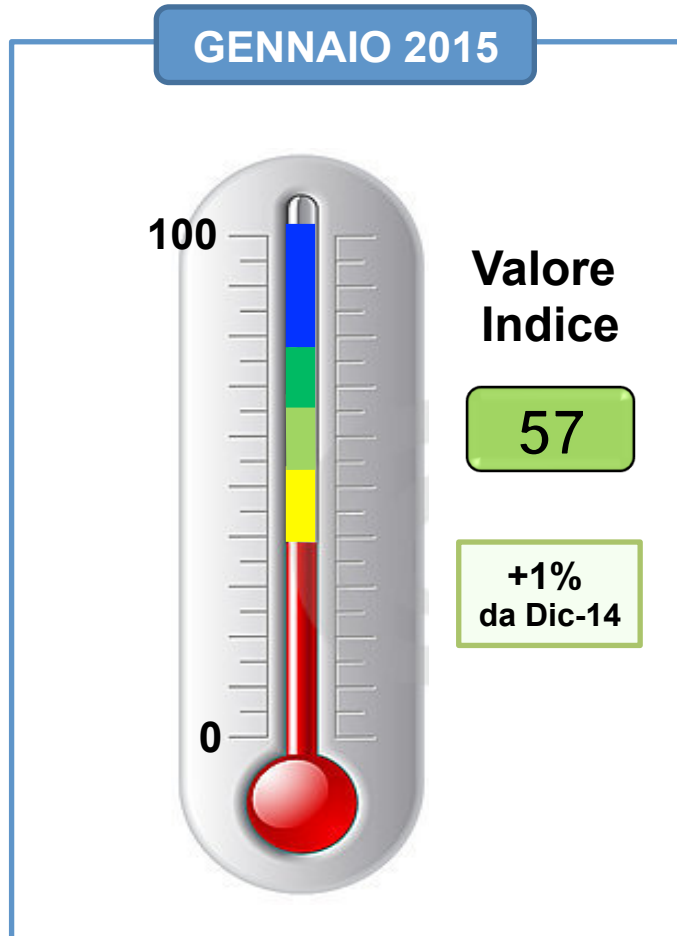


Istituto Piepoli

MA CHI SONO I VIAGGIATORI ITALIANI?



PROPENSI A VIAGGIARE SOPRATTUTTO I GIOVANI, CHI RISIEDE NEL NORD OVEST E NELLE GRANDI CITTÀ



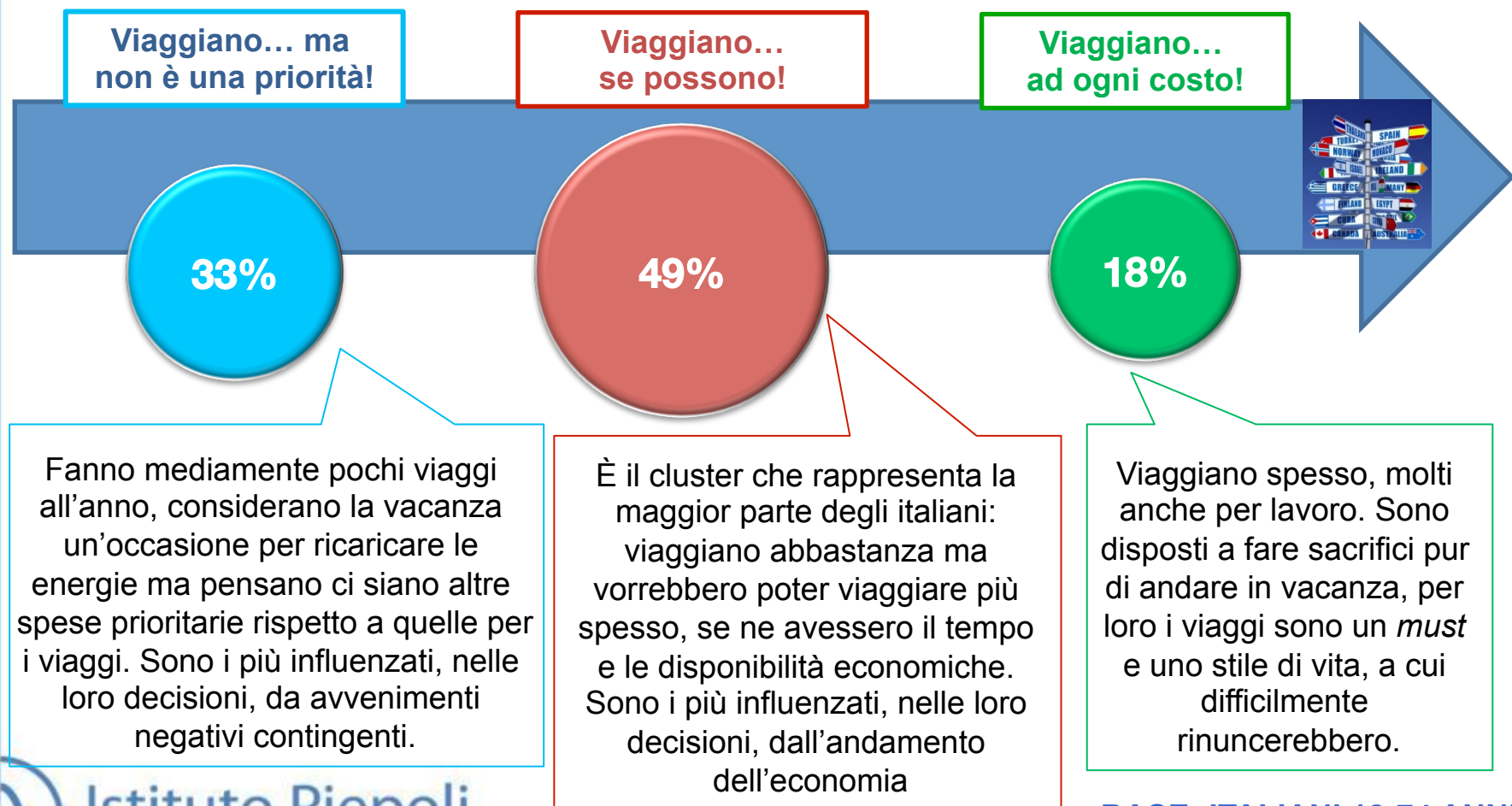
INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE

Maschio	58
Femmina	56
18-34 anni	64
35-54 anni	58
55-74 anni	49
Fino a 10 mila ab.	53
10 mila -100 mila ab.	57
Più di 100 mila ab.	61
Nord Ovest	62
Nord Est	57
Centro	60
Sud e Isole	51



GLI ITALIANI SI DIVIDONO IN 3 TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI

Nel corso dei 9 mesi di monitoraggio abbiamo sottoposto ai 9.000 intervistati una serie di frasi relative ai loro **atteggiamenti nei confronti di viaggi e vacanze**, su cui dovevano esprimere il loro grado di accordo: analizzando questi dati **attraverso una cluster analysis sono emersi 3 gruppi omogenei al loro interno** sulla base dei loro atteggiamenti e delle loro propensioni nei confronti dei viaggi.



3 TIPOLOGIE DI VIAGGIATORI: CARATTERISTICHE DEI GRUPPI

I tre gruppi: come sono composti?

Viaggiano... ma non è una priorità!

33%

Decisamente maggioritari fra chi ha più di 54 anni, molti pensionati ma anche casalinghe e lavoratori dipendenti. Maschi e femmine in egual misura.

Età media: 52 anni

Viaggiano... se possono!

49%

Studenti (e insegnanti!), casalinghe, disoccupati ma anche lavoratori dipendenti, impiegati e operai. Tenzialmente più donne che uomini.

Età media: 44 anni

Viaggiano... ad ogni costo!

18%

Con titolo di studio elevato, dirigenti/imprenditori, impiegati, liberi professionisti. Residenti nelle grandi città, più maschi che femmine.

Età media: 40 anni





Istituto Piepoli

**LE SFIDE DEL 2015:
...come non parlare di Expo?**

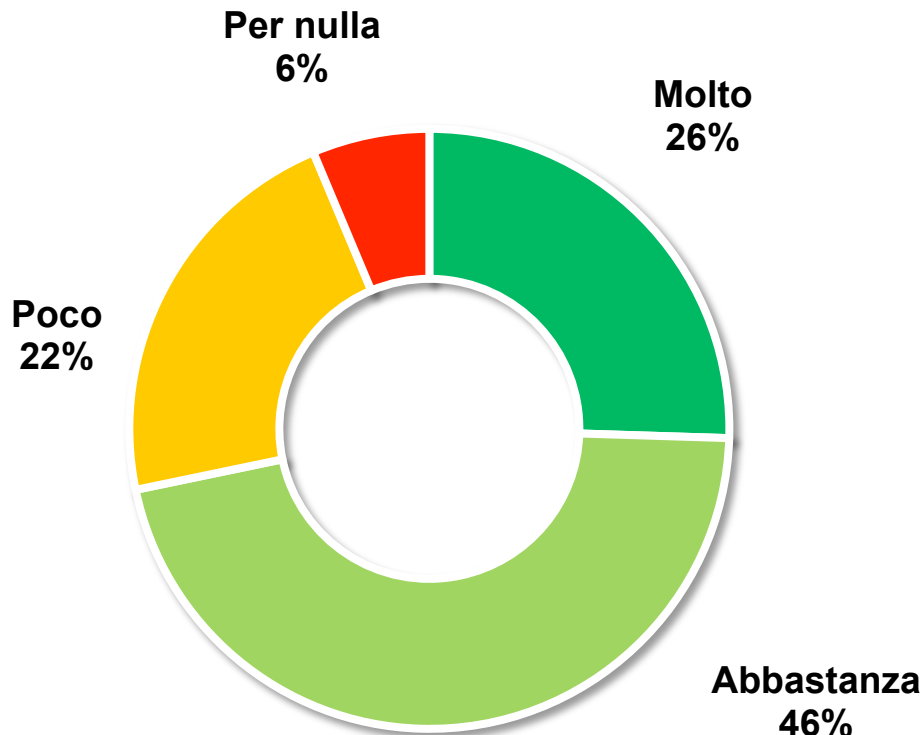


PER QUASI 3 ITALIANI SU 4 EXPO È UN'OPPORTUNITÀ PER IL NOSTRO PAESE, INDIPENDENTEMENTE DALL'AREA GEOGRAFICA DI RESIDENZA

In che misura crede che Expo 2015 rappresenti una grande opportunità per il nostro paese in termini economici e di reputazione?



% MOLTO + ABBASTANZA
72%



Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	67%
Donne	76%

Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	74%
35-54 anni	68%
55-74 anni	75%

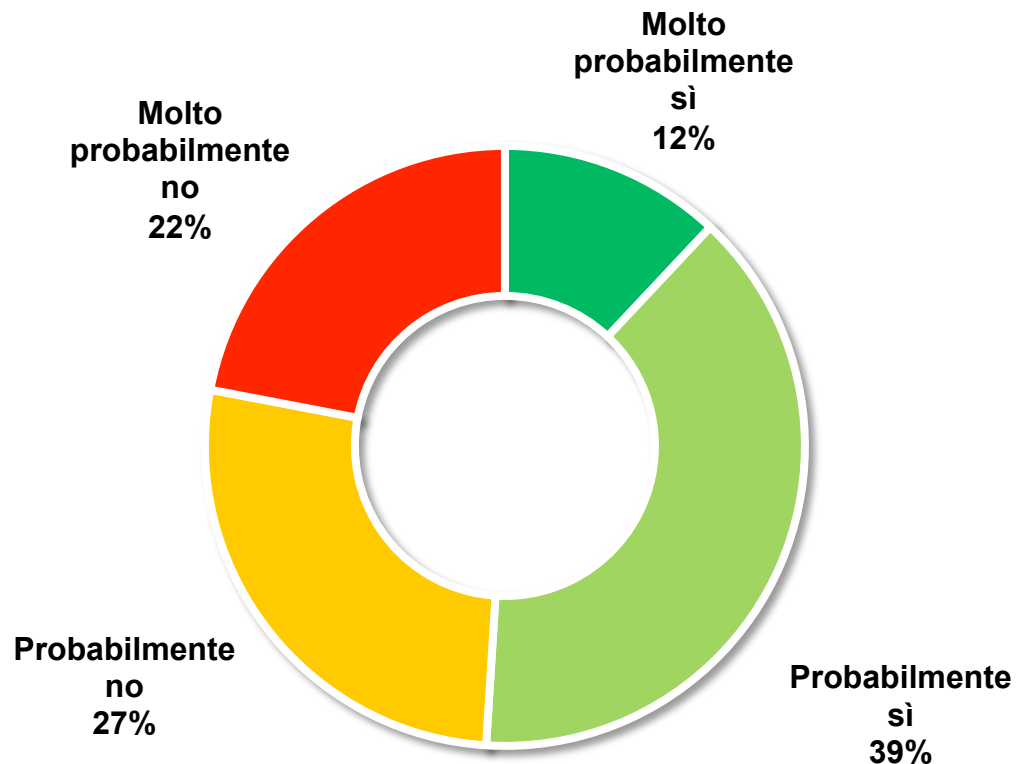
Area geografica	Molto + abbastanza
Nord Ovest	73%
Nord Est	71%
Centro	73%
Sud e Isole	70%



1 ITALIANO SU 2 PENSA CHE POTREBBE VISITARE EXPO 2015.

Nel Nord Ovest, uno su quattro pensa che molto probabilmente visiterà Expo

Con che probabilità crede che lei potrebbe visitare Expo 2015?



% MOLTO PROBABILMENTE SÌ

Sesso	SÌ
Uomini	14%
Donne	11%

Età	SÌ
18-34 anni	16%
35-54 anni	11%
55-74 anni	11%

Area geografica	SÌ
Nord Ovest	25%
Nord Est	11%
Centro	7%
Sud e Isole	7%





Istituto Piepoli

*L'indice di fiducia del viaggiatore italiano:
i primi 9 mesi di rilevazione, le sfide per il 2015*



Bit.2015
SHAPE YOUR TRIP.
MAKE YOUR BIT.

***Grazie
dell'attenzione!***

Andrea Tozzi

12 febbraio 2015