

Unione

informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

APPUNTAMENTO IL 26 NOVEMBRE

LEGALITÀ

ci piace!

Settima edizione della Giornata nazionale Confcommercio

A Roma con il presidente Carlo Sangalli e il ministro dell'Interno Luciana Lamorgese



In Confcommercio Milano presentazione dei dati dell'indagine che ha coinvolto oltre mille imprese



*Alfredo Zini
eletto
presidente*



**Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
Il Club Imprese Storiche diventa Gruppo associativo**

CON CONFCOMMERCIO CONNESSI

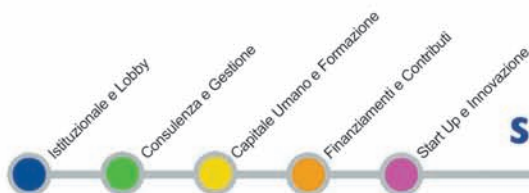


PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Se - come ci ricorda il nostro Arcivescovo Delpini - la situazione è occasione, il progetto 10 volte tanto ha rappresentato la situazione dove la decima incontrava l’alternanza scuola-lavoro, ma soprattutto è stata l’occasione per crescere davvero insieme”.



A Milano, al Refettorio Ambrosiano in piazza Greco, momento conviviale - il 12 novembre – per la conclusione del progetto di alternanza scuola-lavoro “10 volte tanto” che Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha avviato in collaborazione con Caritas Ambrosiana e Diocesi Milano per l’anno scolastico 2018-2019. Dell’appuntamento del 12 se ne parlerà nel prossimo giornale. Con l’immagine del presidente Carlo Sangalli e di monsignor Mario Delpini, Arcivescovo di Milano (con loro, nella foto, Elisabetta Soglio, giornalista del Corriere della Sera, caporedattore di Buonenotizie) ricordiamo la presentazione del progetto “10 volte tanto” avvenuta il 4 maggio dello scorso anno in occasione della visita dell’Arcivescovo in Confcommercio Milano.



CON
CONFCOMMERCIO

CONVERTI



IL GENERATORE DI BUSINESS PROGETTA E CONCRETIZZA LE TUA PRESENZA SUL WEB.

Confcommercio Milano ti aiuta a convertire la tua presenza sul web in uno strumento efficace e dinamico capace di aumentare i tuoi contatti e il tuo business. Analizzando i tuoi obiettivi primari, ti darà tutte le informazioni necessarie per crescere attraverso tutte le

opportunità digital ideali per te. In sinergia con un partner specializzato, ti propone la nuova figura del **Generatore di Business** un consulente digital che ti suggerirà un **percorso di azioni strategiche** necessarie per far crescere la tua impresa, con relativi tempi e costi.

Con Confcommercio Milano converti la tua attività web con una strategia innovativa per nuove opportunità di business.



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua impresa.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

Unione
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Settima edizione della Giornata nazionale Confcommercio: a Roma il presidente Carlo Sangalli e il ministro dell'Interno Luciana Lamorgese



“Legalità, ci piace!”: a Roma in Confcommercio il presidente Carlo Sangalli con il ministro dell'Interno Luciana Lamorgese

Torna il 26 novembre – settima edizione – la Giornata nazionale Confcommercio dedicata ai temi della sicurezza e della legalità: “Legalità, ci piace!”. A Roma, in Confcommercio, con il presidente Carlo Sangalli parteciperà il ministro dell'Interno Luciana Lamorgese.

Il 26 novembre “Legalità, ci piace!” L'appuntamento in Confcommercio Milano

A Palazzo Castiglioni i risultati dell'indagine promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: cinque anni dopo il precedente studio un aggiornamento sui fenomeni criminosi che impattano negativamente sulle imprese del terziario. Collegamento per intervistare il presidente dell'Associazione antiracket di Gela Renzo Caponetti

In Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47, sala Colucci alle ore 10, con il vicepresidente per legalità e sicurezza Mario Peserico, verranno illustrati i risultati di un'indagine promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza attraverso un questionario, diffuso tra la seconda metà di settembre e i primi di ottobre, al quale hanno risposto in forma anonima oltre mille operatori. L'indagine è l'ideale continuazione dello studio condotto nel 2014 attraverso un questionario inviato per posta sempre con la garanzia dell'anonimato nelle risposte. A distanza di cinque anni si è voluta verificare l'evoluzione dei fenomeni criminosi che impattano negativamente sulle imprese del terziario. In occasione dell'appuntamento milanese di “Legalità, ci piace!” vi sarà inoltre il collegamento per un'intervista a Renzo Caponetti, presidente dell'Associazione antiracket di Gela (Associazione intitolata a Gaetano Giordano profumiere assassinato perché disse no al pizzo). Caponetti racconterà

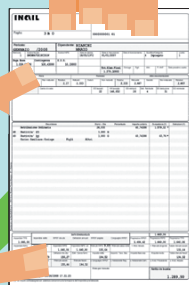
l'importante gesto di quattro commercianti della città siciliana, da lui aiutati per denunciare le imposizioni della mafia. Dalla loro denuncia è scaturita una maxi operazione condotta dalle Procure di Brescia e Caltanissetta che ha condotto all'arresto di oltre cento persone in Lombardia e Sicilia.



“Legalità, ci piace!”: a Milano il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per legalità e sicurezza Mario Peserico



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Saldo attivo di quasi duemila imprese: 1.797 a Milano, Monza Brianza, Lodi (1611 unità in più a Milano, 159 a Monza Brianza, 27 a Lodi) rispetto alla fine di giugno. È il bilancio fra le imprese nate (4.445 a Milano, 866 a Monza Brianza, 180 a Lodi) e quelle che hanno cessato l'attività (2.834 a Milano, 707 a Monza Brianza, 153 a Lodi) nel terzo trimestre dell'anno, da luglio a settembre. Il tasso di crescita del trimestre, +0,42% per Milano, è superiore al +0,23% italiano mentre Monza con +0,21% e Lodi con +0,16% sono leggermente più basse del dato nazionale.

È quanto emerge, dai dati della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi (rilasciati da Unioncamere-InfoCamere) sulla natalità e mortalità delle imprese italiane nel terzo trimestre 2019.

MILANO - La maggior parte dell'intero saldo è dovuta alle imprese costituite in forma di società di capitali (2.352 su 4.445 iscritte nel trimestre, iscritte nei primi nove mesi dell'anno in 8.805, +3% rispetto ai primi nove mesi dello scorso anno), seguite dalle imprese individuali (1.843 iscritte in tre mesi, 8.388 in nove mesi, +7,8%). Per settore, primi i servizi alle imprese con 1.024 iscrizioni, il commercio con 611, le costruzioni con 450, industria, credito e turismo con oltre 200 imprese.

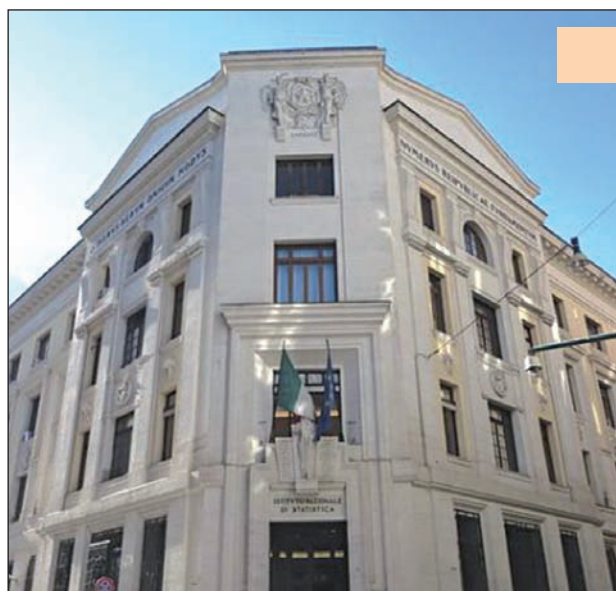
*Dati della Camera
di commercio
nel terzo
trimestre 2019*

MONZA BRIANZA - La parte preponderante dell'intero saldo è dovuta alle imprese costituite in forma di ditta individuale (550 su 866 iscritte nel trimestre, iscritte nei primi nove mesi dell'anno in 2.415, +20% rispetto ai primi nove mesi dello scorso anno). Per settore, primi i servizi alle imprese con 194 iscrizioni, il commercio con 160, le costruzioni con 136.

LODI - La maggior parte dell'intero saldo è dovuta alle imprese costituite in forma di ditta individuale (124 su 180 iscritte nel trimestre, iscritte nei primi nove mesi dell'anno in 597, +23,6% rispetto ai primi nove mesi dello scorso anno). Per settore, primo il commercio con 38 iscrizioni, le costruzioni con 31, i servizi alle imprese con 23.



Crescono le imprese a Milano, Monza Brianza e Lodi



Il commento dell'Ufficio Studi Confcommercio

Gli ultimi dati Istat confermano l'economia in stagnazione

Analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio sui recenti dati Istat: in linea con le attese, il Pil italiano ha mantenuto, anche nel terzo trimestre 2019, il profilo stagnante che caratterizza da quasi un biennio la nostra economia.

La crescita dello 0,1% congiunturale, per il quarto trimestre consecutivo, mantiene di fatto i livelli di attività produttiva sui valori di inizio 2018.

La mancata ripresa fa sentire i suoi effetti sul mercato del lavoro. La diminuzione degli occupati registrata a settembre su base mensile (-32mila unità) è la terza consecutiva. Rispetto a giugno 2018 sono scomparse quasi 200mila persone dal mercato del lavoro, migrando nell'area dell'inattività.



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Alfredo Zini presidente del Club Imprese Storiche

Si è aperta una nuova fase di ulteriore sviluppo per il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che ha assunto la configurazione di Gruppo associativo. Il 21 ottobre, nella prima assemblea, svoltasi in Confcommercio Milano (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 13 n.d.r.) è stato votato il nuovo Consiglio direttivo che il 7 novembre ha eletto per acclamazione presidente del Club Alfredo Zini (ristorante Al Tronco Milano - Epam Associazione pubblici esercizi).



Alfredo Zini, presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il Club è diventato Gruppo associativo. La prima Assemblea ha eletto il nuovo Direttivo

Con **Alfredo Zini** ecco i nuovi consiglieri: **Alessandro Barbone**, Emisfero (Monza Brianza - Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate); **Antonio Colombo**, Colombo Tende (Monza Brianza - Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate), **Marcello Doniselli**, Doniselli (Milano - Assomobilità); **Francesca Giuliani**, Occhiali Pelo (Milano - Associazione ottici e optometristi); **Marco Mola**, Macelleria Mola (Lodi - Associazione territoriale Confcommercio di Lodi); **Iliara Gaja Parentini**, Vetriere di Empoli (Milano - ART Associazione Arti della Tavola e del Regalo); **Andrea Pastore**, Seven Days (Milano - Federmodamilano); **Giorgio Pellegrini**, Macelleria Pellegrini (Milano - Associazione Macellai); **Loredana Rossetti Demaldé**, Demaldé Milano (Milano -



Associazione Orafa Lombarda); **Andrea Sangalli**, Gioielleria Sangalli (Milano - Associazione Orafa Lombarda); **Matteo Scibilia**, Osteria della Buona Condotta (Monza Brianza - Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate); **Andrea Spinardi**, Ferramenta Spinardi (Milano -

Associazione Casalinghi); **Donato Turba**, Equicarni (Milano - Associazione territoriale Confcommercio di Melzo); **Teresa Valcasara**, Ditta Walter (Milano - Federmodamilano).



In occasione della prima assemblea del Club Imprese Storiche è stato presentato il nuovo progetto grafico di immagine coordinata del Club. Prime tre realizzazioni: brochure, chiudi-pacco, vetrofania (foto di Dunya Bighinati in questa pagina)

CLUB IMPRESE STORICHE

DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA – Al Club Imprese Storiche – www.clubimpresestoriche.it, @clubimpresestoriche su Facebook e Instagram - nato per valorizzare le attività storiche del territorio, possono aderire le imprese con almeno 25 anni di attività iscritte a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Il Club elabora proposte destinate alle istituzioni, a sostegno delle imprese storiche, in tema di passaggio generazionale, agevolazioni fiscali, erogazione di contributi attraverso bandi ad hoc. Promuove e fa conoscere le imprese storiche attraverso la narrazione delle loro storie su una pluralità di canali (online e tradizionali). Costruisce percorsi di formazione per l'innovazione delle imprese aderenti. Svolge la propria attività in collaborazione con le associazioni e le direzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. A seconda delle iniziative svolte, possono essere coinvolti anche partner privati.





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

*Linea di finanziamenti a tasso agevolato
con erogazione in tempi brevi*

Asconfidi Lombardia a supporto delle attività ricettivo/alberghiere danneggiate dal fallimento dell'agenzia Thomas Cook

Asconfidi Lombardia - su iniziativa di Confcommercio Lombardia e a favore del sistema alberghiero lombardo - ha messo a disposizione una nuova linea di finanziamenti, con tempi brevi di erogazione e a tasso agevolato, destinati alle attività ricettivo/alberghiere sul territorio lombardo (e delle province di Verona e di Novara). Il sistema Confcommercio lombardo, consapevole degli



ingenti danni e del disagio derivante dal fallimento dell'agenzia di viaggi britannica Thomas Cook, ha inteso così dare un segno di attenzione fornendo alle imprese richiedenti l'opportunità di ricevere liquidità destinata a fronteggiare i mancati incassi subiti. Le condizioni di finanziamento prevedono: importo massimo erogabile: 30.000 euro; tasso di interesse 3% (previa verifica delle seguenti condizioni: impresa con adeguato merito creditizio, con operatività da almeno 3 anni e fatturato 10 volte superiore alla richiesta di finanziamento) oltre imposte ed eventuali oneri di garanzia territoriale; modalità di rimborso, durata massima 60 mesi con eventuale preammortamento di 1 anno. Per richieste di informazioni rivolgersi agli uffici di Asconfidi Lombardia e della rete dei Confidi territoriali.

L'ASSEMBLEA FIGISC MILANO PER LO SCIOPERO NAZIONALE DEI GESTORI CARBURANTI - In Confcommercio Milano l'assemblea dei gestori carburanti della Figisc milanese alla vigilia dello sciopero nazionale dei distributori indetto dal 6 all'8 novembre da Figisc/Anisa Confcommercio e dalle altre sigle sindacali. Uno sciopero per protestare contro gli adempimenti che gravano sull'intera categoria: fatturazione elettronica, registratori di cassa telematici "anche per fatturati di 2mila €/anno", rimodulazione dell'Indice Sintetico di Affidabilità (Isa) "irraggiungibile

per i gestori". Un elenco che comprende anche l'introduzione "di Documenti di Trasporto (Das) e modalità di Registrazione giornaliera in formato elettronico", e "l'invio dei corrispettivi giornalieri in formato elettronico fino al gravame fiscale e contributivo per i gestori che non ricevono da fornitori e Agenzia delle Entrate i documenti necessari per la loro contabilità".



Luca Squeri, presidente Figisc Milano

Aggiornamento del Quadro regionale degli standard professionali

Lombardia, riconosciuta la figura del toelettatore professionista

Per la prima volta in Italia viene tracciato, attraverso il Quadro Regionale degli standard professionali di Regione Lombardia, il profilo del toelettatore di animali da compagnia. Con la pubblicazione sul Bollettino ufficiale - Serie Ordinaria n. 44 di martedì 29 ottobre - la figura del toelettatore trova inquadramento certificando requisiti, competenze e abilità per chi, da oggi, vorrà intraprendere

quest'attività in maniera qualificata e professionale. Per Davide D'Adda, presidente di Acad, l'Associazione dei commercianti di animali domestici, si tratta di "Un grande traguardo fortemente voluto dalla nostra Associazione - Acad da oltre vent'anni forma i toelettatori attraverso la propria Scuola di Toelettatura che storicamente ha sede presso il Capac - e sostenuto da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Un obiettivo che sarà sicuramente apprezzato anche dai numerosi proprietari di animali da compagnia, sempre più attenti alle esigenze dei loro piccoli amici ed alla professionalità dei toelettatori".



A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

Per ridurre la pressione fiscale linee guida chiare nel **contrasto all'evasione** e una vera **spending review** per la pubblica amministrazione



Bruno Villois

Il Governo dichiara guerra all'evasione e, per riuscirci, punta sull'abbandono del contante a favore dei pagamenti elettronici. Nel mirino finisce il commercio al dettaglio. Varrebbe invece la pena che si dimenticassero le crociate contro chi ogni giorno deve far fronte ai mille balzelli della burocrazia e, invece di accusarlo, se ne sostenesse l'attività, con una politica fiscale e burocratica mirata a premiare chi, nonostante l'avversione pubblica - nazionale, ma anche locale - rischia, investe, crea lavoro, supporta la vita nelle periferie e, contemporaneamente, affronta una sfida enorme con i giganti dell'e-commerce (che delle tasse se ne infischiano).

Ciò detto, che sia opportuno combattere l'evasione e ridurla, è una necessità indifferibile per poter dare vita all'economia sociale. Ma nel farlo servono linee guida ben chiare che debbono poggiare sulla realizzazione di un'anagrafe complessiva di ogni cittadino italiano i cui dati comprendano beni, salute, reddito, lavoro.

L'information technology, grazie alle sue molteplici applicazioni, è sicuramente in grado di realizzare un programma che raccolga tutti i dati e li incroci in modo da creare, nel rispetto di una rigorosa privacy, una vera azione anti evasio-

ne il cui abbattimento, per contare realmente, deve vedere ridotto alla metà il monte totale attuale che corrisponde a circa il 10% del Pil.

Nel fare questa operazione è, però, opportuno che si dia inizio anche ad una vera spending review pubblica, in grado di ridurre sperperi e inefficienze, non di rado imperanti nella pubblica amministrazione.

I costi della macchina pubblica superano gli 800 miliardi di euro: l'obiettivo deve essere quello di ridimensionarli tra il 5 e il 10%, pari ad un risparmio tra i 40 e i 50 miliardi.

Per una calibrata diminuzione della pressione fiscale e per premiare gli onesti, che nel commercio e nei servizi sono, come peraltro in ogni altra categoria, la grande maggioranza, è perciò necessario lavorare sui fronti evasione e spending review.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Evitare le "crociate" sul contante



Francesco Saverio Losito

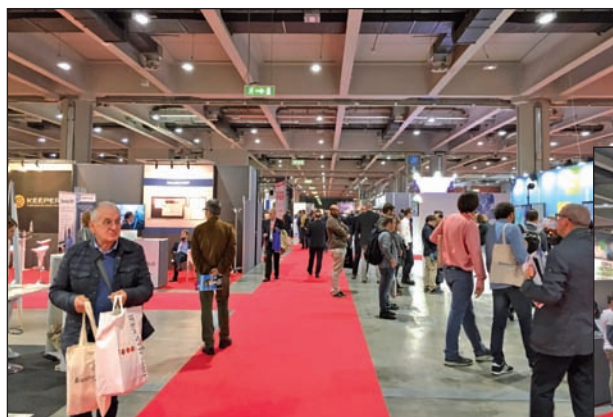
UNIVERSITA' BOCCONI: DA UNIMEIER RICONOSCIMENTI PER FRANCESCO SAVERIO LOSITO (ASSEPRIM) E CAPAC POLITECNICO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO



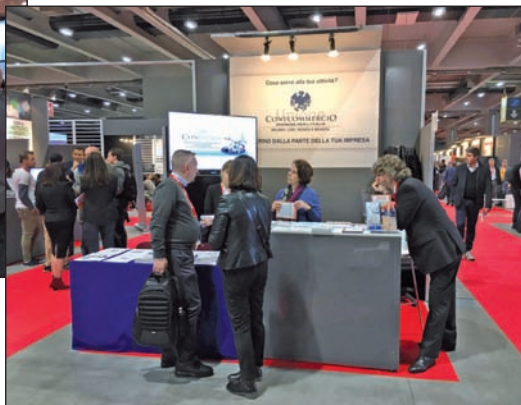
Riconoscimenti a Francesco Saverio Losito, vicepresidente di Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese - vedi, su *Asseprim*, la pagina 23 n.d.r.) per l'impegno nel sostenere progetti di utilità sociale e al Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (foto logo) per la realizzazione di servizi che garantiscono "eccellenza dell'esperienza didattica, innovazione delle metodologie, completezza e puntualità degli adempimenti tecnico-formali" nella qualità del prodotto alimentare (con riferimento anche al binomio sport-alimentazione) e delle metodologie per la formazione ad hoc orientata al lavoro. A ritirare il premio per il Capac Corrado Mosele, direttore Formazione e risorse umane di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e consigliere del Capac. I riconoscimenti sono stati assegnati a Milano in Università Bocconi da Unimeier (Università di medicina integrata, economia e ricerca).

I riconoscimenti sono stati assegnati a Milano in Università Bocconi da Unimeier (Università di medicina integrata, economia e ricerca).

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza A Fieramilanocity incontri e supporto alle imprese per Smau e Salone del Franchising



Partecipazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in Fieramilanocity a Smau 2019 e al 34° Salone del Franchising. In Smau, l'evento di riferimento nell'innovazione e nel digitale per le



imprese e i professionisti, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è stata presente con uno stand e, oltre a illustrare i servizi e a fornire supporto alle imprese, ha organizzato due workshop presso l'arena Commercio e

Turismo: "Come far crescere la tua impresa con il Generatore di Business" e "Welfare aziendale: vantaggi e opportunità per l'azienda e i dipendenti".



Inaugurazione del Salone del Franchising: a sinistra sul palco Marco Coldani, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e, nella foto a destra, il taglio del nastro (terzo da sinistra Italo Bussoli, presidente di Assofranchising). Le foto del Salone del Franchising sono di Anna Luccisano)



Per il Salone del Franchising Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – presente all'evento inaugurale con il vicepresidente Marco Coldani – ha promosso alcuni appuntamenti presso lo stand Confcommercio su case

history (Mail Boxes Etc) e l'assistenza per chi intende avviare un'attività. Per il Salone del Franchising - come per Smau - attraverso Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è stato possibile l'accesso gratuito in fiera.





IL PEDIATRA A DOMICILIO DI NOTTE E NEI GIORNI FESTIVI

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950

SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

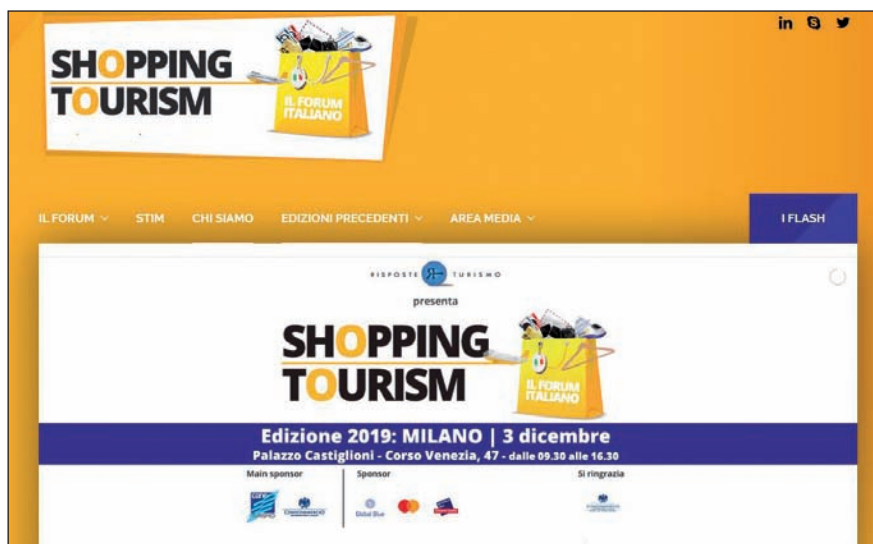
Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

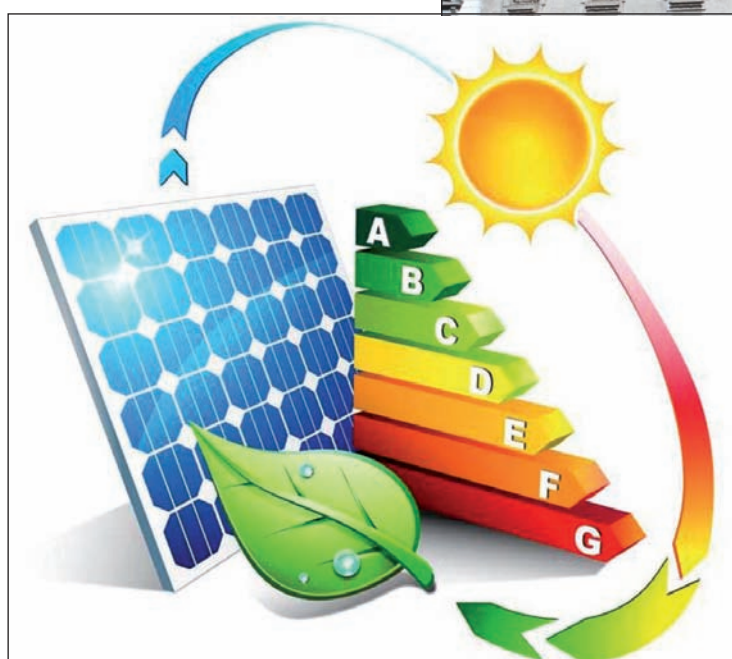
Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



Sarà la sede di Confcommercio Milano in corso Venezia 47 ad ospitare martedì 3 dicembre il forum 2019 “Shopping Tourism”, organizzato da Risposte Turismo in collaborazione con Confcommercio e Confiturismo. All’evento prenderanno parte istituzioni e rappresentanti delle varie realtà, pubbliche e private. Shopping Tourism è una giornata d’approfondimento per analizzare e meglio conoscere lo sviluppo di un fenomeno, lo shopping tourism, dalle potenzialità elevate nel nostro Paese. Ci saranno momenti d’incontro e networking fra gli operatori, tavole rotonde, presentazioni e keynote speech. In Confcommercio Milano verranno illustrati i risultati dello Shopping Tourism Italian Monitor.

“Shopping Tourism” Forum 2019 il 3 dicembre in Confcommercio Milano



Organizzato dalla Direzione Affari Legali - Area Ambiente, Energia, Sicurezza

Efficienza energetica sostenibile Convegno il 26 novembre in Confcommercio Milano

E’ in programma martedì 26 novembre in Confcommercio Milano (ore 14, corso Venezia 47) il convegno sull’efficienza energetica sostenibile organizzato dalla Direzione Affari Legali - Area Ambiente, Energia, Sicurezza di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, con la partecipazione di associazioni aderenti. Il convegno ha ad oggetto i temi dell’efficienza energetica: l’illustrazione di case history darà rilievo ai diversi interventi attuati per riqualificare l’immobile in un’ottica di sostenibilità

ambientale, con garanzia di un risparmio sui consumi e di un sicuro ritorno dell’investimento. Vi sarà inoltre un focus sugli aspetti relativi alla cessione del credito d’imposta. In chiusura, incontro con i relatori, singolarmente, e opportunità di approfondire il tema del credito con Fidicomet-Rete Asconfidi Lombardia. (SM)

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Costituito lo Sportello Innovazione - SPIN

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha costituito lo Sportello Innovazione – SPIN per rispondere alla sempre maggiore esigenza delle imprese di attivare progetti di innovazione (non solo tecnologica) per accrescere la competitività. Lo Sportello Innovazione nasce con la collaborazione di EDI, Digital Innovation Hub di Confcommercio, riconosciuto e accreditato dal Piano Nazionale Impresa 4.0. SPIN opererà a supporto delle imprese associate che vogliono accedere alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale. Attraverso le associazioni aderenti SPIN attiverà un'organica e costante azione di sensibilizzazione delle imprese verso gli investimenti nel digitale, ma lo Sportello Innovazione rappresenterà anche un supporto concreto alle imprese per attivare progetti, elaborare idee o trarre dal catalogo EDI le “best practice” che meglio si attagliano all'impresa.

Le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

RCS: abbonamenti quotidiani con ritiro in edicola

E' stata rinnovata la convenzione per avere l'abbonamento annuale al Corriere della Sera e alla Gazzetta dello Sport con ritiro in edicola.

Puoi risparmiare quasi 200 euro sfruttando l'esclusiva formula abbinata di abbonamento 7 giorni dedicata agli associati.

Per sottoscrivere l'abbonamento occorre richiedere il modulo inviando un'e-mail alla propria associazione o all'indirizzo:

convenzioni.impres@unione.milano.it.

Per maggiori informazioni visita l'area Convenzioni su www.confcommerciomilano.it nella sezione riservata a RCS.

Non rinunciare al piacere della lettura quotidiani di Corriere e Gazzetta dello Sport e risparmi 179€

scopri la
**CONVENZIONE
CONFCOMMERCIO
MILANO - RCS**

A Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio) l'iniziativa del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con la Fondazione Marisa Bellisario



"Impresa è femminile":
foto di Daniele Mascolo



Lionella Maggi, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"Impresa è femminile" Donne che fanno impresa: oltre il 70% sceglie il terziario

Parità salariale e di opportunità, formazione continua, welfare aziendale, impegno sociale: sono le priorità delle donne imprenditrici del terziario. E' quanto è emerso dal sondaggio - realizzato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza-Gruppo Terziario Donna - i cui risultati sono stati discussi nell'evento "Impresa è femminile" che il

Gruppo Terziario Donna ha promosso a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano) in collaborazione con la Fondazione Marisa Bellisario. L'evento "Impresa è femminile" è stato patrocinato dal Comune di Milano e della Consigliera di Parità di Regione Lombardia. Le oltre 100 partecipanti a "Impresa è femminile" si sono confrontate in cinque tavoli di approfondimento (cultura, impegno sociale, comunicazione, sostenibilità ed innovazione) coordinati ciascuno da un personaggio forte del settore (Andreè Ruth Shammah, Patrizia Fontana, Veronica Benini, Roberta Talarico, Ilaria Puddu). "Impresa è femminile" - www.impresafemminile.it - si è aperta con l'intervento di Lionella Maggi, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: "l'impresa è femminile - afferma - soprattutto nel terziario scelto da oltre il 70% delle imprenditrici che decidono di fare impresa. Abbiamo deciso di creare con il Gruppo Terziario Donna un momento condiviso con le imprenditrici e le professioniste del terziario, così da potersi conoscere e confrontare".

Il sondaggio sulle priorità delle donne imprenditrici del terziario, utile anche per individuare progetti e azioni da condividere con le altre realtà associative femminili, ha coinvolto un campione di oltre 150 imprenditrici attive nell'associazionismo: i settori ritenuti maggiormente strategici sono la comunicazione e il marketing, la cultura e l'innovazione. A seguire sostenibilità e impegno sociale. La leadership



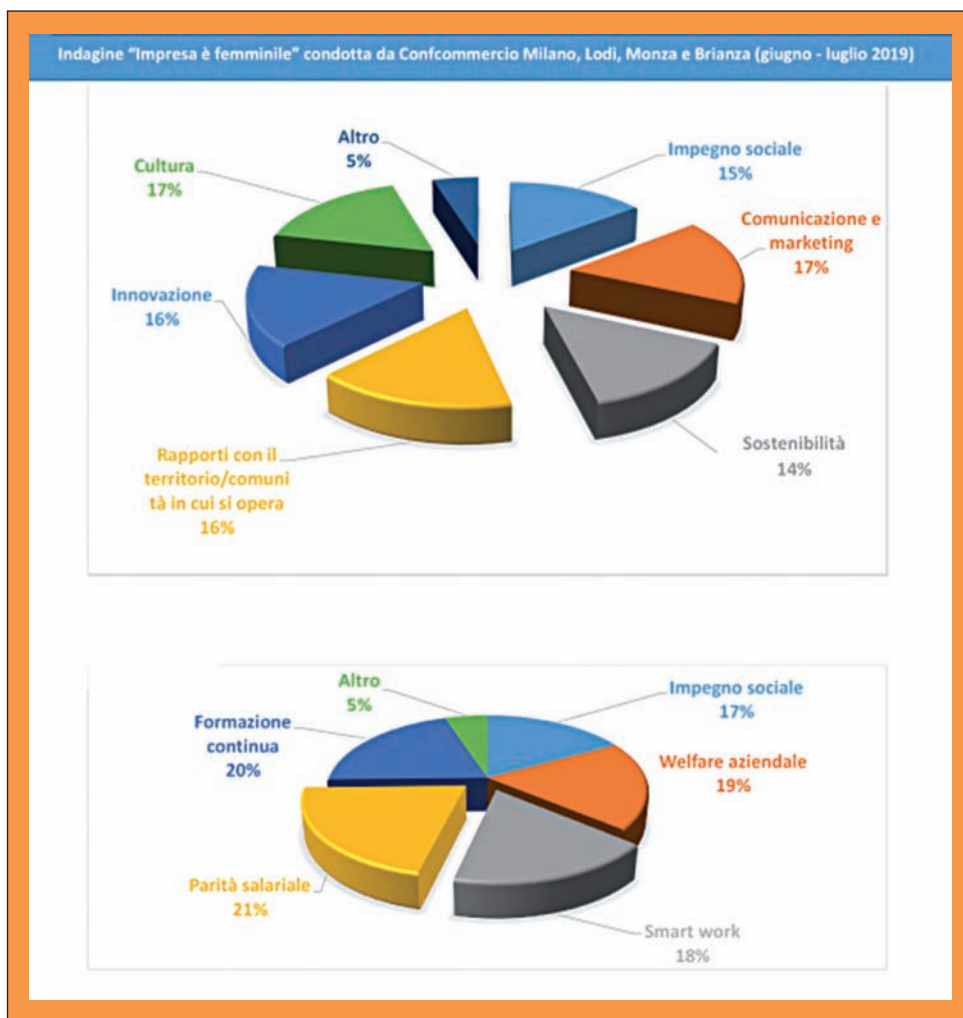
nomiche migliori di quelle maschili". Donatella Treu, referente per la Lombardia della Fondazione Marisa Bellisario, sottolinea la definizione del presidente della Fondazione Lella Golfo: "una lobby del merito perché il merito è l'elemento che ha guidato tutte le nostre iniziative. Merito e pari opportunità come fondamenta di un Paese che vuole guardare avanti, affron-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 20 ▶ ▶ ▶

femminile nell'impresa è importante in particolare nella capacità organizzativa, nella risoluzione dei problemi, nell'essere multitasking.

"Le aziende a guida femminile, in tutto il mondo, come è dimostrato da autorevoli ricerche internazionali - rileva Rita Palumbo, vicepresidente del Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che ha illustrato i dati del sondaggio - registrano performance eco-





delle imprese contro il 3,8% degli imprenditori". Le conclusioni di "Impresa è femminile" sono state tratte da Carolina Pellegrini, Consigliera di parità Regione Lombardia e da Laura Specchio, Presidente Commissione Politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Attività Produttive, Commercio, Risorse Umane, Moda e Design del Comune di Milano. "E' un'iniziativa che abbiamo immaginato alcuni mesi fa in un confronto con Confcommercio Milano e Fondazione Bellisario - tira le somme Laura Specchio - per riuscire a fare qualcosa di utile per le donne e le imprese; far emergere esigenze e criticità ed anche pratiche virtuose che possano essere d'aiuto alle donne che fanno o vogliono fare impresa. E' importante che si lavori tutti insieme: perché i cambiamenti si possono realizzare solo con il contributo di tutti".



▶▶▶ segue da pag. 19 ▶▶▶

tare e vincere le sfide della modernità". "L'Italia - prosegue Donatella Treu - conta più di 1 milione e mezzo di donne che svolgono attività indipendenti, aumentate del 3,3% nell'ultimo anno". Imprenditrici sempre più giovani, istruite e hi tech: "le startup femminili sono il 12,4% del totale



LIU JO: COLLEZIONI AUTUNNO/INVERNO NELLO STORE A MILANO IN VIA BELFIORE

Immagini dall'evento di presentazione delle nuove collezioni autunno/inverno Liu Jo presso lo store a Milano in via Belfiore con il simbolico taglio del nastro da parte del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con Gabriel Meghnagi, presidente rete associativa vie (e partner di Liu Jo).



Panificatori milanesi Si rinnova l'iniziativa con il Muba (Museo dei bambini)

Come ogni anno, l'Associazione milanese panificatori non ha fatto mancare il suo sostegno al Muba (Museo dei bambini Milano).

I Maestri panificatori Pasquale di Liddo, Francesco Biancardi, Arturo Pozzoli, Ivan Zoppini ed Ivana Bertinazzi hanno allietato giovani, e meno giovani, con le loro creazioni.

PANIFICATORI: INIZIATIVE E "FUORISALONE" PER HOST

Alla recente Host (la Fiera dell'Ospitalità a Fieramilano Rho) i panificatori milanesi, insieme al Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano, sono stati protagonisti di diversi eventi: dal panettone ai pani della tradizione; alle produzioni innovative volte al benessere ed all'equilibrio della persona; al valore dell'essere donna nella panificazione moderna. Non è mancato anche il momento della competizione con Panettone World Championship. La foto di gruppo (di *Mattia Dognini n.d.r.*) è in occasione dell'evento conviviale, cuore del fuori salone ad Host, svoltosi presso il Casello Ovest di Porta Venezia.



Supplementi di pensione

L'articolo 7 della legge 155/1981 riconosce il supplemento nei confronti degli iscritti all'assicurazione generale obbligatoria dei lavoratori dipendenti e dei lavoratori iscritti alle Gestioni speciali dei lavoratori autonomi (artigiani, commercianti, coltivatori diretti), che proseguono l'attività lavorativa nella suddetta assicurazione, trascorsi almeno cinque anni dalla decorrenza della pensione.

L'interessato ha, inoltre, la possibilità e la facoltà di richiedere per una sola volta la liquidazione del supplemento – sia per il primo di esso, sia per i successivi – quando siano trascorsi anche soltanto due anni dalla decorrenza della pensione o dal precedente supplemento; in tal caso, però, è richiesta la condizione del compimento dell'età prevista per il pensionamento di vecchiaia nella gestione in cui si chiede il supplemento.

Molto frequentemente, a causa delle modalità e della tempistica di versamento dei contributi per i lavoratori autonomi (artigiani, commercianti, coltivatori diretti), che presentano in corso d'anno una richiesta di supplemento di pensione, per un soggetto ancora iscritto in qualità di lavoratore

autonomo, la sede Inps liquida il supplemento conteggiando la contribuzione fino alla fine dell'anno precedente a quello di decorrenza del supplemento stesso, ed escludendo in prima battuta quella afferente l'anno in corso.

Successivamente all'avvenuto regolare versamento della contribuzione (compreso il versamento a saldo sull'eccedenza del minimale), l'Istituto - a seguito di richiesta di parte - procede alla riliquidazione del supplemento, includendo tutta la contribuzione antecedente alla sua decorrenza. L'Inps conferma che nei casi in cui la contribuzione non fosse immediatamente fruibile (contributo in eccedenza del minimale e temporanea mancanza del versamento a saldo), "il supplemento dovrà essere calcolato con la contribuzione immediatamente utilizzabile, in attesa di poterlo liquidare definitivamente al momento del pagamento dell'eventuale contribuzione a saldo o della presentazione, da parte dei richiedenti, di apposita dichiarazione di responsabilità concernente il reddito definitivo dell'anno in esame.

In nessun caso si potrà rimandare il calcolo definitivo del supplemento alla presentazione di una successiva domanda di supplemento presentata alle scadenze temporali previste per legge, ma si dovrà procedere al calcolo definitivo del supplemento non appena saranno disponibili i dati reddituali necessari".

Contributi non determinanti ai fini del diritto a pensione

Qualora i contributi per i quali non è ancora stato versato il conguaglio non siano determinanti ai fini del diritto a pensione, l'Inps procederà alla liquidazione provvisoria della pensione senza tenere conto di questi (contributi) e potrà procedere alla liquidazione definitiva del trattamento pensionistico soltanto dopo che sarà stato effettuato il versamento a saldo, o sarà stata prodotta la dichiarazione attestante che, per l'anno in questione, non sono dovuti contributi a saldo.

In evidenza

I contributi sul minimale e il contributo a conguaglio in eccedenza del minimale costituiscono un contributo unico ai fini della copertura assicurativa annuale del soggetto, anche se i relativi versamenti vengono eseguiti in tempi diversi. Pertanto, i contributi mensili non potranno essere utilizzati ai fini pensionistici, ad eccezione dell'ipotesi in cui venga presentata la dichiarazione di responsabilità attestante che il reddito prodotto nell'anno precedente è inferiore al minimale previsto per l'anno di riferimento, prima del versamento del conguaglio.

Contributi determinanti ai fini della liquidazione della pensione

Nei casi in cui i contributi per i quali deve essere ancora effettuato il versamento a saldo siano determinanti ai fini del diritto alla prestazione richiesta, il comportamento dell'Istituto sarà il seguente:

- liquidazione *provvisoria* della pensione, sulla base dei contributi versati sul minimale. In occasione della liquidazione provvisoria della pensione, la Sede deve precisare al pensionato che, nel caso in cui sia dovuta contribuzione a saldo, la successiva erogazione della prestazione sarà subordinata al pagamento del contributo relativo al reddito eccedente il minimale;
- liquidazione *definitiva* della pensione solo a seguito del versamento dei contributi a saldo. L'operazione di liquidazione definitiva potrà essere anticipata dall'Istituto qualora venga presentata la dichiarazione di responsabilità con la quale venga dichiarato che per l'anno in esame non sono dovuti contributi a saldo.

Contatti

Per qualsiasi problematica attinente l'argomento trattato o per altra questione di natura previdenziale, il Patronato 50&PiùEnasco offre la consulenza e l'assistenza necessarie presso i suoi uffici:

- corso Venezia 47 - 20121 Milano tel. 02/76013399
- via Paolo Giovio 41 - 20144 Milano tel. 02/48000117
- via XX Settembre 12 - 20025 Legnano tel. 0331/453114
- via De Amicis 9 - 20900 Monza 039/2315725
- via XXV Aprile 6 - 20017 Rho tel. 02/9303480.

Asseprim, Umberto Bellini rieletto presidente

Umberto Bellini è stato rieletto presidente di Asseprim, la Federazione dei servizi professionali alle imprese Confcommercio. L'assemblea svoltasi in Confcommercio Milano il 29 ottobre ha rinnovato il Consiglio direttivo e il Collegio dei Probiviri dell'Associazione (vedi sotto).

“Con questo nuovo mandato – ha dichiarato Bellini - vogliamo dare continuità sui quattro assi principali di servizio ai soci - rappresentanza istituzionale, assistenza sindacale, formazione e networking - guidando le aziende verso l'innovazione attraverso momenti di divulgazione culturale e formativa su asset intangibili, gestione finanziaria, marketing digitale, mondo del lavoro e sostenibilità. L'obiettivo è quello di rafforzare la rappresentanza dei servizi all'impresa nel sistema Confcommercio”.



Umberto Bellini

Asseprim: Consiglio direttivo e Probiviri

Consiglio direttivo

Settore finanziario assicurativo:

- Fabrizio Piercarlo Bonelli (partner Studio Gft & Partners)
- Marco Boretti (vicedirettore generale Aon Spa)
- Francesco Saverio Losito (titolare Losito & Partners)

Settore consulenza aziendale

- Leonardo Cadeddu (dirigente Pricewaterhousecoopers Spa)
- Arturo Dell'Isola (socio Sled - Studio Legale Associato E&D)
- Luca Ronzoni (amministratore unico Lr Consulting Srl)
- Maurizio Sacchi (dirigente Kpmg Spa)
- Alberto Salsi (titolare Salsi Alberto)

Settore risorse umane

- Susanna Gonnella (amministratore unico Mynoilab - Susanna Gonnella Srl)
- Marco Maggi (direttore relazioni istituzionali Randstad Italia Spa)

Settore ricerche di mercato

- Enrico Billi (dirigente Ipsos Srl)
- Matteo Cantamesse (socio amministratore Spice Research Snc)

Settore marketing, comunicazione ed eventi

- Andrea Albanese (presidente Cda Web Marketing Manager Srl)
- Rita Palumbo (amministratore unico Wip Consulting Srl)
- Stefano Saladino (ceo Mashub Srl)

Settore audiovisivo

- Davide Giulio Rossi (titolare Rossi Davide Giulio)
- Andrea Valenti (procuratore Lunar Great Wall Studios srl)

Collegio dei Probiviri

- Gianluigi Cattaneo (presidente CDA B&S Italia Spa)
- Maria Laura Cuni Berzi (partner Audit & Assurance BDO Italia Spa)
- Federico Gianni (amministratore delegato Campoverde Srl)
- Sergio Poma (amministratore unico Phid Srl)
- Michele Tosi (socio Tosi Campanini Sas)



In occasione dell'assemblea sono stati anticipati alcuni numeri di Asseprim Focus, l'osservatorio economico sui servizi professionali alle imprese, aggiornato con i dati del primo semestre di quest'anno (illustrati da Pierluigi Ascani, presidente di Format Research).

Nella prima metà del 2019 si assiste ad un calo del clima di fiducia, sia con riferimento all'andamento generale dell'economia italiana, sia per quel che riguarda l'andamento della propria attività. L'indicatore congiunturale relativo all'anda-

Le anticipazioni Asseprim Focus

mento dei ricavi delle imprese dei servizi professionali è pari a 42,9, in calo rispetto al precedente 44,3 e con un outlook in ulteriore flessione (41).

E' diventato più difficile dalle banche ottenere una risposta positiva di fronte alla formalizzazione della domanda per un fido o un finanziamento: tra le imprese che hanno chiesto credito (19,7%, in calo rispetto al 21,8% registrato nella seconda metà del 2018), il 38,8% ha ricevuto la cifra richiesta con ammontare pari o superiore a quello atteso (-1,2% rispetto a sei mesi fa), il 30,2% ha ottenuto il credito, ma con un ammontare inferiore a quello richiesto (-0,8% su sei mesi), il 22,6% ha visto respinta la domanda (+4,6% sui sei mesi precedenti).



Lags Battle Championship

Latte Art Grading – Nazionale Italia

- 1° Classificato verde: Paola Andrea Torrico Garcia
- 1° Classificato rosso: Maurizio Boi
- 1° Classificato nero: Fabio Scacciaferro

Latte Art Grading – Mondiale

- 1° Classificato verde: Paola Andrea Torrico Garcia
- 1° Classificato rosso: Maurizio Boi
- 1° Classificato nero: Fabio Scacciaferro
- 1° Classificato oro: Manuela Fensore

A Host con Altoga il Gran premio della caffetteria italiana e la Lags Battle Championship

Altoga, l'Associazione nazionale torrefattori, importatori di caffè e grossisti alimentari, protagonista in Fieramilano Rho ad Host con il Villaggio del caffè dove si sono svolti la Lags Battle Championship (Latte art grading competizione italiana e mondiale - vedi box) e il sesto Gran premio della caffetteria Italiana: una gara unica nel suo genere dove l'enogastronomia italiana viene messa in risalto dalle preparazioni di baristi eccellenza del nostro Paese.

Dopo cinque selezioni di zona in tutta Italia 15 i baristi che in Fiera a Rho si sono cimentati nella due giorni del Gran premio dove i giudici sensoriali (Paolo Piazza, Alfredo Causa, Marco Sala, Emanuele Chinello), insieme a quelli tecnici hanno valutato le preparazioni richieste dal regolamento: due espressi (con caffè selezionati dai baristi), due cappuccini e due bevande fredde a base di caffè che contenessero un ingrediente enogastronomico italiano. I giudici tecnici, tra cui Andrea Villa, Abdel Azizi Quassouni e Francesco Masala, si sono invece occupati di verificare la correttezza del lavoro tecnico svolto dal barista.



Remo Ottolina, presidente di Altoga
(foto di Benedetta Borsani)

L'evento è stato, come di consueto, voluto sul tappeto dello stand di Altoga e coordinato da Aicaf grazie al supporto di numerosi partner che da anni credono in quest'iniziativa: Pulycaff, Metallurgica Motta, Anfim, Rancilio, Centrale del latte di Brescia, Mokito, Brita, Carpino, Ipa Porcellane, James 1599, Toschi. Le macchine su cui i baristi si sono confrontati sono state installate dalla Rancilio: le nuovissime Rancilio Specialty al cui lato hanno "macinato caffè" i macinadosatori della Anfim. Il Gran Premio della caffetteria rivedrà l'avvio delle selezioni nazionali nell'autunno 2020 dove ripartirà la macchina organizzativa che porterà alla settima edizione al prossimo Host.

Gran premio della caffetteria italiana

- 1 class** Paolo Rossi di Firenze con la ricetta "L'Italiano Goloso"
- 2 class** Fabio Dotti di Brescia con la ricetta "Bubble coffee"
- 3 class** Francesco Sussarellu da Sassari con la ricetta "Passion Coffee"



Presentato a Milano in Smau e a Roma in Confcommercio

I dati del nuovo Assintel Report Information Technology: più spesa da grandi e medie imprese

Nel 2019 il mercato dell'Information Technology italiano raddoppia la crescita rispetto al 2018, nonostante uno scenario generale in stagnazione: vale oltre 24,2 miliardi di euro, +3,8% rispetto allo scorso anno. Questo trend è previsto consolidarsi anche negli anni successivi con una crescita complessiva degli investimenti It per il periodo 2018-2022 pari al +2,6%. La componente per i progetti di trasformazione digitale traina la spesa.

Tra le aree geografiche che prevedono di ampliare il budget Ict nei prossimi 12 mesi, il Nord Ovest guida come numero complessivo di imprese (circa il 39%).

Oltre il 16% delle imprese italiane prevede di espandere il budget nel 2020, mentre soltanto il 10% sta considerando l'eventualità di procedere a una razionalizzazione e a una riduzione complessiva delle spese. Le medie e grandi imprese trascinano l'espansione: il 25% delle medie imprese e il 23% delle grandi imprese intendono incrementare la spesa nel corso dei prossimi 12 mesi, in alcuni casi anche al di sopra del 20% (circa il 2%). A comprimere la spesa nell'anno a venire sono soprattutto le micro e le piccole imprese, rispettivamente il 10 e il 7%.

Sono questi alcuni dei dati che emergono dalla presentazione del nuovo Assintel Report, la ricerca sul mercato Ict e Digitale in Italia (survey su oltre 1.000 aziende), realizzata da Assintel, l'Associazione Confcommercio delle Imprese Ict e Digitali, con CFMT – Centro di Formazione Management Terziario - insieme alla società di ricerca Idc Italia.

Il progetto, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale, dalla European e dall'Italian Digital SME Alliance, e con la partnership di Confcommercio e Smau, è stato realizzato con il contributo di 5 aziende associate Assintel: Adfor, Data4, Etna Hitech, GDPR360, Noovle.

L'Assintel Report è stato presentato a Milano in Smau con il neopresidente di Assintel Paola Generali e il past president Giorgio Rapari. I dati del Report sono stati illustrati da Fabio



Milano, la presentazione in Smau di Assintel Report. Nelle foto: qui sopra il presidente di Assintel Paola Generali con il past president Giorgio Rapari. Nella foto sotto Fabio Rizzotto (associate Vp, head of research and consulting di Idc Italia) che ha illustrato il report

Rizzotto, associate Vp, head of research and consulting di Idc Italia.

Successivamente l'Assintel Report è stato presentato a Roma, in Confcommercio: con Paola Generali il ministro per l'Innovazione Paola Pisano, Luca Attias del Team Digitale (braccio operativo del Ministero) e Lucilla Sioli della Commissione Europea.

Per l'85% degli enti della Pubblica amministrazione la priorità di investimento nel 2020 sarà migliorare il rapporto con i cittadini. Così diverrà strategica la spesa in Information Technology, che si prevede sarà di circa 4,2 miliardi di euro, contribuendo per il 13% al totale della spesa Ict italiana. Dal Report si rileva come siano tre i maggiori ostacoli alla trasformazione digitale: al primo posto una mancanza di cultura organizzativa o del top management

verso il cambiamento continuo, al secondo posto la carenza di risorse economiche e al terzo posto la difficoltà nel reperire competenze digitali adeguate. Per il 60% del totale delle realtà italiane intervistate quest'ultimo è un punto decisivo, che arriva addirittura al 96% negli enti della Pubblica amministrazione. Le aree prioritarie nelle quali si stanno formando, ricercando e introducendo nuove competenze sono quelle della Cyber Security e del Cloud, ma gli enti della Pa mostrano – rispetto agli altri settori - una particolare attenzione anche a profili nell'area dei Data Analytics. "La sfida per la community Ict è quella di guidare la trasformazione digitale, mettendosi davvero in gioco" ha commentato in Smau il presidente Assintel Paola Generali. A Roma Paola Generali ha sottolineato come "avere un ministro per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione" sia "davvero un passo avanti nella governance strategica del digitale, con cui Assintel si rende totalmente disponibile a collaborare sin da subito per mettere a fattor comune le competenze della community Ict".





In Confcommercio Milano organizzato dall'Associazione italiana commercio estero

Le foto di "Go international" sono di Massimo Garriboli

"Go International": la sessione plenaria

Con **Aice**
 "Go International"
 primo **Forum** dedicato
 alle imprese italiane
 che si aprono
 ai mercati esteri



L'incontro fra domanda e offerta di servizi all'internazionalizzazione



Il presidente di Aice Claudio Rotti (a sinistra) e Beniamino Quintieri, presidente di Sace

In Confcommercio Milano buon esito della prima edizione di "Go International", il Forum dedicato alle imprese italiane che si aprono all'internazionalizzazione. Organizzato da Aice, l'Associazione italiana commercio estero, "Go Interna-

speaker" - di Beniamino Quintieri, presidente Sace, e gli interventi di Maria Preiti, direttore regionale per la Lombardia dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e Fabio Casciotti, direttore Ufficio di Milano ICE Agenzia.



Maria Preiti, direttore regionale per la Lombardia dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Fabio Casciotti, direttore Ufficio di Milano di ICE Agenzia



“GO INTERNATIONAL”: AIUTO A SAPER CAMBIARE PASSO NELL’INTERNAZIONALIZZAZIONE – In Italia (fonte: Istat) più di 200mila imprese esportano ed oltre 300mila importano. “Ma soltanto 9mila imprese – rileva il presidente di Aice Claudio Rotti – hanno un fatturato annuo in export superiore ai 5 milioni di euro e circa 140mila aziende esportano meno di 75mila euro l’anno. ‘Go International’ ha voluto dare una risposta ad entrambi gli aspetti del problema: aumentare il numero delle pmi che si affacciano sui mercati internazionali, far crescere le performance delle aziende che già esportano”. “Occorre – ha proseguito Rotti – un approccio culturale nuovo: i mercati esteri non possono essere più considerati come attività residuale dell’azienda. Non basta concentrarsi solo sul prodotto. Il processo di internazionalizzazione richiede risorse finanziarie e umane con competenze e personale qualificato. ‘Go International’ è nato per agevolare questo cambio di mentalità favorendo l’incontro fra domanda e offerta di servizi per l’internazionalizzazione”.

A “Go International” – che prevedeva anche una parte espositiva - imprenditori e imprenditori hanno potuto fare diverse cose: creare una propria agenda personale per incontrare i rappresentanti delle principali istituzioni pubbliche e delle organizzazioni private e alcune tra le più importanti aziende che offrono servizi dedicati all’export; assistere ai workshop tematici tenuti dagli sponsor dell’iniziativa per approfondire temi e aspetti del commercio internazionale; ricevere consulenze gratuite nella contrattualistica e nella fiscalità internazionale da due esperti del settore messi a disposizione da Aice. Complessivamente erano 20 gli sponsor di “Go International” (vedi box), ognuno con un proprio corner dedicato. I 7 workshop tematici hanno visto una partecipazione totale di oltre 300 persone.



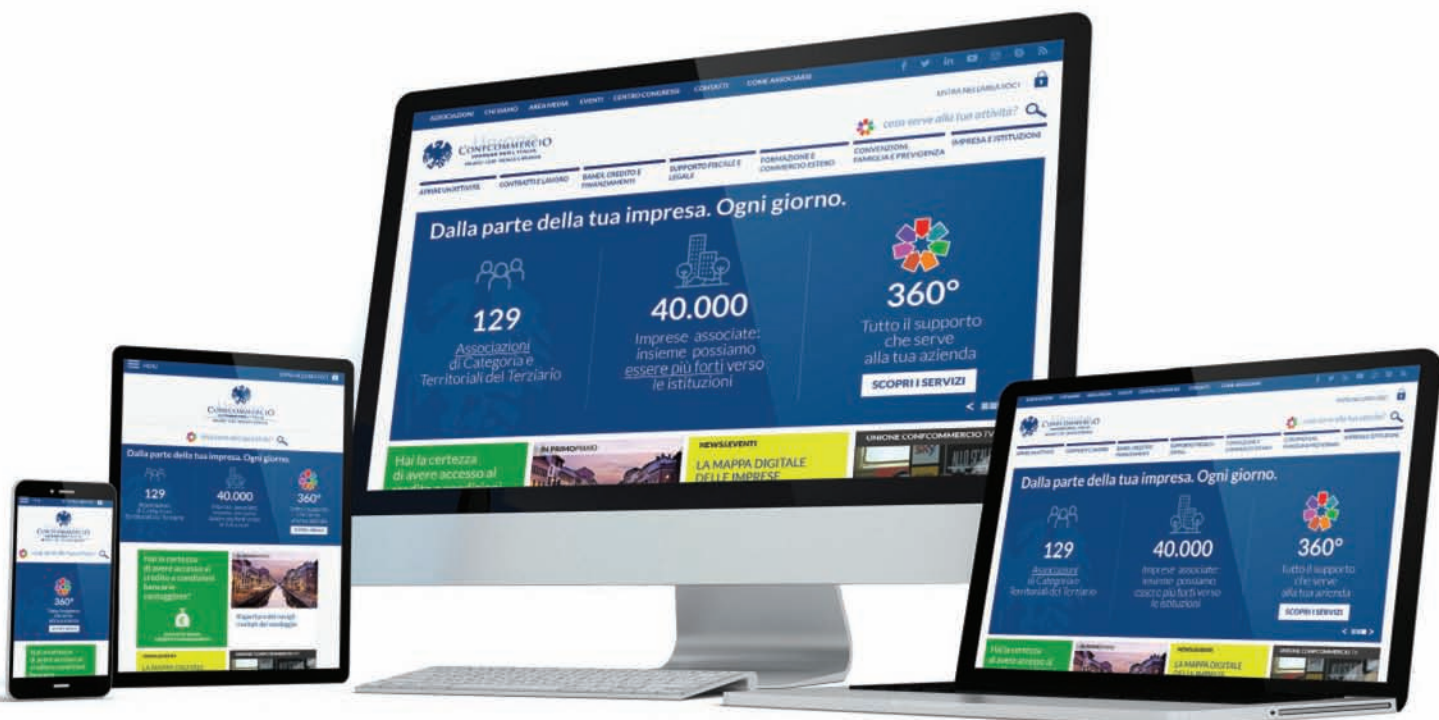
Uno dei sette workshop tematici di “Go International”



“GO INTERNATIONAL”: SPONSOR/ ESPOSITORI – ABA-Invest in Austria, Agenzia delle Dogane, Assiteca, Assocamerestero, Atradius, Camera di Commercio Italo-Cinese, Cinc Pedres, Exportiamo.it, Global Export Network, Grow My Export, Hermes, ICE Agenzia, Intertek, Lavoropiù, Promos Italia, SACE SIMEST, SCS Venturini, Studio Armella, Western Union, ZPC.



“Go International”: la parte espositiva



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



*Rinnovati
il Consiglio direttivo
e il Collegio
dei Probiviri*

Imprese di informazioni commerciali Marco Preti nuovo presidente di Ancic

Da sinistra Cosimo Elia, presidente uscente, e Marco Preti, nuovo presidente di Ancic

Rinnovo delle cariche sociali per Ancic, l'Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali e di gestione del credito. Passaggio del testimone tra Marco Preti, il nuovo presidente di Ancic per i prossimi 5 anni, e Cosimo Elia che ha guidato l'Associazione per 22 anni.

Nell'assemblea in Confcommercio Milano Elia ha salutato gli associati con un intervento che ha ripercorso le fasi salienti dell'attività svolta. In particolare Elia ha ricordato l'approvazione del DM 269/2010 che ha dato dignità al settore definendo le competenze e le modalità per svolgere l'attività di informatore commerciale. Si è inoltre dichiarato orgoglioso degli eventi organizzati per il rinnovo triennale della licenza ex art. 134, ospitati a Palazzo San Macuto, Biblioteca del Senato e nella Sala della Regina della Camera dei Deputati. Elia si è anche soffermato sugli obiettivi centrati con l'approvazione da

parte dell'Autorità Garante della Privacy del Codice Deontologico prima e del Codice di Condotta poi. Ha quindi rimarcato l'importanza della costituzione dell'Organismo di Monitoraggio previsto dal Codice di Condotta che certifica come l'unica rappresentanza del mondo delle informazioni commerciali sia Ancic. Partendo dal presupposto ormai riconosciuto che le imprese di business information svolgono un'importante funzione per

la trasparenza ed il contrasto alla criminalità economica, dando certezze e stabilità al sistema economico nazionale, il neoelitto presidente Marco Preti ha ribadito un concetto chiave: "non c'è transazione economica o finanziaria senza il supporto di informa-

zioni commerciali fornite dalle imprese associate ad Ancic". Preti sarà coadiuvato dal rinnovato Consiglio direttivo - composto da Carlo Balnelli, Domenico Bracone, Simone Mangoni, Valerio Momoni, Fabrizio Vigo, Valerio Zappalà - e dal Collegio dei Probiviri (Giovanni Lamanna, Stefano Magnolfi, Flavio Mauri).

Passaggio di testimone con Cosimo Elia che ha guidato a lungo l'Associazione. Elia in assemblea ha ripercorso le fasi salienti dell'attività svolta

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciamilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Cicloturismo: a Legnano e Magenta si promuove la bike economy

Il presidente della Confcommercio di Legnano Paolo Ferrè ha tenuto a battesimo, presso la sede dell'Associazione, un primo incontro sul turismo esperienziale che ha riunito i diversi operatori attivi da tempo nella promozione territoriale. In particolare nel contesto del cicloturismo a Legnano, Magenta e, in modo più sinergico, nello sviluppo della relazione con i territori circostanti. Ferrè ha ribadito che bisogna sempre mettersi in ascolto del turista, dei suoi bisogni e delle sue aspettative. Dotarsi di professionalità per leggere il mercato e la contemporaneità orientando managerialmente lo sviluppo delle infrastrutture, delle capacità ricettive e ricreative del territorio. Sempre coinvolgendo tutti gli operatori del territorio in un'unica visione d'insieme. Con l'obiettivo di una governance comune che porti alla creazione dell'Italian District Bike di Legnano e Magenta. L'intervento di Andrea Ardizzone dello SPIN (Sportello Innovazione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ha contribuito a delineare un corretto sistema infrastrutturale presentando un'efficace metodologia, da declinare anche nel marketing associativo. Luigino Poli (vicepresidente Federalberghi Milano Lodi Monza e Brianza) ed Elena Brogini (manager della rete di alberghi la Milano che Convieni) hanno comunicato e messo a fattore comune le diverse iniziative e progetti che coinvolgono anche gli aspetti relazionali con le istituzioni, l'accesso ai finanziamenti e la valorizzazione nel posizionamento di tutte le strutture coin-

nial qualificato Alessandro Vanotti, campione ciclistico e storico gregario di Vincenzo Nibali.

La cornice che indirizza il contesto nelle diverse esperienze è



volte. Importante, nell'incontro in Confcommercio Legnano, la presenza di Luca Roveda, presidente dell'Unione Sportiva Legnanese che annovera 251 soci e di Roberto Rancilio, dell'omonimo gruppo imprenditoriale e referente del Museo del Ciclismo a Parabiago. Da segnalare Luca Migliavacca, referente Sysdata, azienda specializzata nelle forniture negli ambiti turistici, partecipante al bando curato da Ebi Consulting, e la presenza dei referenti degli alberghi Corso e Roma di Legnano.

Ospite d'onore e testimonia-

l, campione ciclistico e storico

gregario di Vincenzo Nibali.

La cornice che indirizza il contesto nelle diverse esperienze è

stata tratteggiata con il rapporto

34/36 presentato da

Marco Casadio

Strozzi, referente del gruppo

di lavoro che ha creato un

approccio sistemico per lo

sviluppo efficace del PIB -

Prodotto Interno Bici in

Lombardia. L'obiettivo è

quello di rendere

omogenei i diversi interventi e

progetti di promozione turistica

del territorio per una massimizza-

zione degli investimenti, ma

anche per definire un comune

approccio formativo nella gestione

e valorizzazione delle diverse

componenti territoriali, come

le strutture ricettive, culturali e

museali, enogastronomiche e di

accoglienza in genere. Il turismo

in bicicletta, se ben gestito,

diventa il volano per una migliore

percezione sociale e di qualità

della vita. In conclusione è

stata ribadita la collaborazione

tra Confcommercio e la Rete per

avviare le attività turistiche

organizzate sul territorio,

monitorando e attivando i

diversi bandi e finanziamenti

disponibili per concretizzare il

percorso delineato nel rapporto

34/36, anche negli ambiti di

formazione manageriale e nelle

competenze necessarie per

metterle a disposizione di tutti

gli operatori del territorio: pubblici e privati.



Massimiliano Rosolino (al centro in arancione) testimonial di CUORE Walking Day. Vicino a Rosolino Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario di 50&Più Milano

E' stato Roberto Marchesi, olimpionico 50&Più e Consigliere 50&Più Milano, classe 1947, a tagliare per primo il traguardo di CUORE Walking Day, camminata non competitiva a Milano alla quale 50&Più partecipa come sponsor già da quattro edizioni. 45 i minuti impiegati per completare gli 8 km della camminata che, da piazza del Cannone, si è snodata lungo le vie del centro città per poi attraversare l'oasi verde del Parco Sempione toccando luoghi storici quali il Castello Sforzesco e l'Arco della Pace. "Il walking è uno sport dolce per tutte le età che si pratica all'aria aperta, senza l'utilizzo di particolari attrezzature. Queste caratteristiche lo rendono particolarmente adatto alle persone anziane ed utile a combattere la tendenza ad isolarsi, a uscire poco di casa e a chiudersi nei confronti del mondo esterno e delle relazioni sociali": così Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario di 50&Più Milano presente domenica 20 ottobre per condividere insieme a tutti i partecipanti una mattina all'insegna della promozione, tramite lo sport, di abitudini di vita sane. Camminare all'aria aperta, infatti, apporta innumerevoli benefici per il corpo e per la mente: armonizza il battito del cuore, regolarizza il respiro e scarica le tensioni muscolari

CUORE Walking Day (sponsor 50&Più Milano) Vince l'olimpionico 50&Più Roberto Marchesi



CUORE Walking Day: Roberto Marchesi con la madrina Justine Mattera

Foto di Benedetta Borsani

accumulate nei momenti di stress, protegge l'organismo da osteoporosi e da artrosi e ristabilisce i valori della pressione, i livelli dei trigliceridi e del colesterolo. (BB)

Mostra concorso vetrine di Abbiategrosso I premiati dalla giuria tecnica

Ecco i vincitori della Mostra concorso vetrine di Abbiategrosso organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrosso (in occasione della Fiera Agricola di ottobre) secondo la votazione della giuria tecnica. Tema di quest'anno del concorso (non obbligatorio): la valorizzazione del piccolo commercio: l'eccellenza, la qualità, il volto umano, il presidio sociale. Primo premio assoluto a Dodo Ferrari (piazza Marconi); primo premio categoria alimentari Élite Carni (piazza Marconi); secondo premio categoria alimentari Casa del Caffè (piazza Marconi); terzo premio categoria alimentari Forno & Sapori (corso San Pietro); primo premio categoria non alimentari L'Altra Libreria (via Annoni); secondo premio categoria non alimentari Photo Express (corso Matteotti); terzo premio categoria non alimentari Le Cose Dimenticate (viale Manzoni). Menzioni speciali della giuria: Keery Effetti Luce e Capelli (viale Cattaneo) e Aroma Caffè (piazza Marconi). (SM)



Mostra concorso vetrine di Abbiategrosso: la vetrina Dodo Ferrari (piazza Marconi) primo premio assoluto della giuria tecnica

Iniziativa con l'Associazione territoriale Confcommercio

Adda Milanese: i concorsi vetrine

Trezzo sull'Adda: Rosy Fiori premiata dalla giuria
A Break Cafè la vittoria nella votazione popolare

A Trezzo sull'Adda 40° edizione del Concorso vetrine con 34 partecipanti. La giuria di esperti ha classificato al primo posto Rosy Fiori, seguita da Mazza Biancheria per la Casa e Madame Boutique. La votazione popolare (1.300 le schede raccolte) ha sancito la vittoria di Break Cafè; al secondo posto Bhi Boutique e terza Madame Boutique. Assegnati dal Comune di Trezzo sull'Adda e dalla Pro Loco ulteriori riconoscimenti. La Pro Loco ha premiato Ferramenta Molgora, il Comune La Bottega del Bernabò.

Novità del Concorso vetrine di quest'anno è stata la ripresa televisiva di tutte le vetrine partecipanti e l'intervista ai titolari. Il tutto trasmesso durante il programma "Voci di moda" su Lombardia TV.

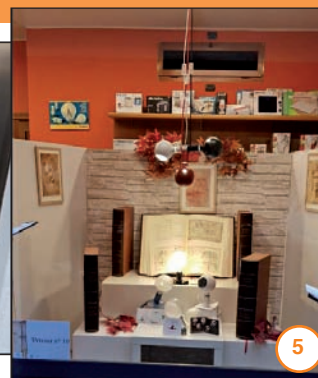


Concorso vetrine a Trezzo sull'Adda: Break Cafè (foto 1) primo nel voto popolare; Rosy Fiori (foto 2) prima nel voto della giuria; Ferramenta Molgora (foto 3) premiata dalla Pro Loco (il Comune ha invece premiato La Bottega del Bernabò).



Inzago si ispira a Leonardo
La giuria premia Il Forno di Ronchi Angelo

A Inzago Concorso vetrine in occasione della Sagra del Paese. Alla manifestazione hanno partecipato 24 attività commerciali di diversi settori merceologici. Leonardo Da Vinci il tema trattato nella maggior parte delle vetrine in gara. La giuria tecnica ha dato il primo posto a Il Forno di Ronchi Angelo; seconda classificata Cascina Sant'Alessandro; al terzo posto Rossi Calzature. Il premio del Comune di Inzago è andato a Brusamolino Elettrodomestici. Il riconoscimento della Pro Loco alla Macelleria Motta.



Concorso vetrine a Inzago: Il Forno di Ronchi Angelo, la vetrina vincitrice premiata dalla giuria (foto 4); Brusamolino Elettrodomestici premiata dal Comune (foto 5); Macelleria Motta (foto 6) premiata dalla Pro Loco



CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tui collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it