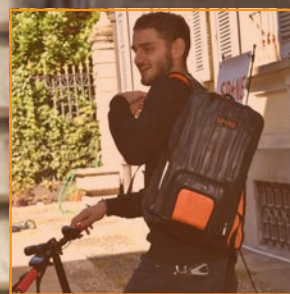


SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE DIFFUSA LE “BUONE PRATICHE” DEL TERZIARIO

I riconoscimenti
del Premio Teseo



Le case history di
“Greenability”





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°028



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest per corretta sanificazione
 - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
 - dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
 - formazione in aula
 - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Genova ha segnato uno spartiacque nella coscienza collettiva del nostro Paese. E alla tragedia si aggiunge anche il danno economico, stimato da Conftrasporto in 600mila euro al giorno per le sole imprese dei trasporti costrette a percorsi alternativi. Ne viene fuori l'immagine di un Paese fragile che si salva grazie alla tenuta delle comunità, del volontariato, dei cittadini, degli imprenditori”.



IL FORUM DI CONFTRASPORTO - Il presidente Carlo Sangalli intervistato dai giornalisti al Forum Internazionale di Conftrasporto organizzato da Confcommercio, in collaborazione con Ambrosetti, al Grand Hotel Villa d'Este a Cernobbio (Como). Un appuntamento, a due mesi dalla tragedia del crollo del Ponte Morandi a Genova, di grande rilievo per il mondo dei trasporti e della logistica con la presentazione di un'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio, realizzata in collaborazione con Isfort, sul sistema dei trasporti in Italia.



CON
CONFCOMMERCIO

CONTINUI




CONTINUI A SCARICARE L'IVA SUI CARBURANTI CON LA CARTA CARBURANTE UTA EDENRED.

Confcommercio Milano ti propone la carta carburante UTA Edenred: la soluzione ideale per poter fare rifornimento e scaricare l'IVA in modo semplice e veloce sostituendo la scheda cartacea che da gennaio 2019 sarà abolita.

La carta carburante del circuito UTA è uno strumento pratico, utilizzabile con il 90% dei marchi di distributori, valido in oltre 5000 stazioni di servizio in Italia, sul 72% della rete autostradale. Per i soci Confcommercio Milano, **sconto del 20%** sul canone annuale della carta e - **50% sul service fee**.

Con Confcommercio Milano continui a scaricare l'iva con più semplicità e più risparmio.

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it  Confcommercio Per Te


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Aumenti Iva “disinnescati” Il risultato ottenuto è di grande importanza

Manovra economica: un risultato molto importante ottenuto da Confcommercio con il presidente Carlo Sangalli è il disinnescamento delle clausole di salvaguardia che ha scongiurato anche per il 2019 gli incrementi dell'Iva. “In una fase di rallentamento dell'economia – ha commentato Confcommercio – gli aumenti dell'Iva avrebbero prodotto un'ulteriore diminuzione dei consumi”. “Questa scelta – ha aggiunto Confcommercio – si deve accompagnare con il superamento dell'ipotesi, contenuta in alcune bozze dei documenti programmatici, sulla rimodulazione delle aliquote Iva come strumento per il finanziamento della flat tax”.



“Meno tasse per crescere” Il convegno fiscale di Confcommercio

essere perseguito con determinazione, a vantaggio dei contribuenti in regola.

“C'è un'ampia rassegna di questioni fiscali aperte e d'interesse – ha detto Sangalli – che rimangono per noi importanti. A partire da una questione specifica, ma che riguarda quasi due milioni di imprese: la possibilità di riporto delle perdite per le imprese in contabilità semplificata transitate – a partire dall'esercizio fiscale 2017 – al regime di cassa. E, più in pro-

spettiva, permane ancora la necessità di un complessivo riordino della tassazione locale”.

“Quanto all'introduzione di un regime di cedolare secca anche per le locazioni com-



merciali, sarebbe importante che la scelta si traducesse in una condivisione di 'benefici' tra locatore e conduttore. E questo anche per dare impulso ai processi di rigenerazione urbana e commerciale in tante aree delle nostre città: dai centri storici alle periferie”.

“Ed ancora – ha aggiunto Sangalli – andrà affrontato e risolto il nodo della definizione del concetto di 'autonoma organizzazione', connessa ai fini del prelievo Irap. Così come va ricordata l'urgenza dell'introduzione di una 'web tax' europea sulla tassazione dei grandi gruppi dell'economia digitale”.

Sangalli ha concluso il suo intervento ricordando la necessità di un processo di generalizzata riduzione del cuneo fiscale sul costo del lavoro, particolarmente importante per un settore con alta intensità di lavoro come quello dei servizi.

“La complessità del sistema fiscale – ha affermato Sangalli – incide fortemente sul costo degli adempimenti amministrativi che, nel nostro Paese, è complessivamente stimato in circa 28 miliardi di euro”. Anche qui, nessuna ‘bacchetta magica’, ma solidi principi: “Noi di solito ne citiamo tre: testi unici, ordinamento stabile, rispetto dello Statuto del contribuente”.

Organizzato da Confcommercio il convegno fiscale “Meno tasse per crescere” con la partecipazione del ministro dell'Economia e delle Finanze Giovanni Tria (vedi anche la foto a pagina 9 n.d.r.). Un appuntamento “ancora più importante – ha detto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – perché il contratto di Governo prevede la realizzazione, nel corso della legislatura, di processi di riforma tanto rilevanti sul piano economico e sociale, quanto impegnativi per la finanza pubblica”. Occorre una sintesi “tra le misure per la crescita economica ed il rispetto delle regole e del miglioramento della finanza pubblica”. “E' una sintesi necessaria – ha aggiunto Sangalli – perché, da un lato si stanno indebolendo tanto il commercio internazionale, quanto il ritmo di crescita dei consumi interni e dell'economia italiana nel suo complesso. E, dall'altro lato, gli andamenti dello spread ed il loro impatto sui conti pubblici e sul sistema bancario ci ricordano costantemente l'importanza di politiche di bilancio equilibrate in un Paese in cui il rapporto tra debito pubblico e Pil supera il 130 per cento”.

Secondo il presidente di Confcommercio la parola d'ordine è quindi “equilibrio”. Sangalli ha anche ribadito l'indisponibilità a condividere “ipotesi di scambio tra incrementi selettivi di imposte indirette e riduzione di imposte dirette”.

Il presidente di Confcommercio ha poi ricordato che in un Paese con un livello di pressione fiscale ancora superiore al 42% il processo di progressiva riduzione delle aliquote deve

CON
CONFCOMMERCIO

CONTIDIPIÙ

PERCHÉ INSIEME POSSIAMO ESSERE PIÙ FORTI VERSO
LE ISTITUZIONI. CON NOI PUOI CONQUISTARE
NUOVI CLIENTI E AVERE A DISPOSIZIONE
LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE
E SVILUPPARE AL MEGLIO LA TUA ATTIVITÀ.

CON CONFCOMMERCIO CONTI MOLTO DI PIÙ.

CONTATTACI:

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

tel. 02.7750362 • email: marketing@unione.milano.it

www.confcommerciomilano.it •  Confcommercio Per Te





Attività formativa: credito d'imposta per le spese relative al costo del lavoro. Formazione finanziata da EBiTer Milano e Fondo For.Te anche per i contratti aziendali



Milano, Lodi, Monza Brianza Confcommercio e Sindacati: Contratto collettivo territoriale formazione Impresa 4.0

Confcommercio Milano ha sottoscritto con le Organizzazioni sindacali di categoria Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltuucs-Uil di Milano il Contratto collettivo territoriale formazione Impresa 4.0 per le imprese che applicano il Ccnl per i dipendenti di aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

Il Contratto collettivo territoriale (per Milano, Lodi e Monza Brianza) consente alle imprese associate che rispettano integralmente il Ccnl del terziario, di poter beneficiare di un credito di imposta per le spese relative al solo costo aziendale del personale dipendente per il periodo in cui è occupato in attività di formazione, negli ambiti richiamati dal Piano Impresa 4.0 (introdotto dalla Legge di Bilancio 2018).

“L'accordo firmato – sottolinea Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, coordinatore dell'attività

degli enti bilaterali – raccoglie la sfida tecnologica e va incontro alle esigenze delle imprese di poter adeguare le competenze dei lavoratori ai processi di innovazione e trasformazione digitale”.

Le imprese, indipendentemente dal numero dei dipendenti occupati, possono applicare il Contratto collettivo territoriale (dove non sono già costituite le rappresentanze sindacali aziendali

e unitarie). L'attività formativa utile ai fini del riconoscimento

del credito di imposta è quella erogata successivamente all'adesione al Contratto collettivo territoriale.

Il Contratto collettivo territoriale prevede anche la possibilità di fruire di un finanziamento straordinario per la formazione Impresa 4.0 da parte di EBiTer Milano per le aziende che pagano i contributi all'Ente bilaterale del terziario milanese e che aderiscono al Contratto o attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto collettivo aziendale con le Rsa/Rsu. Le aziende potranno inoltre avvalersi dell'Avviso speciale 3/18 del Fondo For.Te dedicato alla formazione a sostegno dell'innovazione tecnologica, di prodotto e/o di processo.

Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, coordinatore dell'attività degli enti bilaterali

Contratto collettivo territoriale formazione Impresa 4.0 anche per i dirigenti delle imprese del terziario

Confcommercio Milano, Confcommercio Lombardia e Manageritalia hanno sottoscritto il Contratto collettivo territoriale Formazione Impresa 4.0, valido ai fini del riconoscimento del credito di imposta, per le imprese che applicano integralmente il Ccnl per i dirigenti di aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

Il Contratto collettivo territoriale consente alle imprese che rispettano il Ccnl di poter beneficiare di un credito di imposta per le spese relative al solo costo aziendale del personale dirigenti per il periodo in cui è occupato in attività di formazione, negli ambiti richiamati da Impresa 4.0 (introdotto con la Legge di Bilancio 2018).



Sottoscritto da Confcommercio Milano

Il Procuratore capo di Milano Francesco Greco, il Prefetto di Milano Luciana Lamorgese e il vicesindaco Anna Scavuzzo, assessore comunale alla Sicurezza

In rappresentanza di tutte le categorie aderenti Confcommercio Milano ha sottoscritto presso la Prefettura di Milano - unitamente ad altre associazioni e a istituzioni pubbliche - un Protocollo d'Intesa finalizzato alla mappatura dei sistemi di videosorveglianza nella città. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente l'azione congiunta per la prevenzione ed il contrasto dei reati, potenziare l'attività di indagine e ottimizzare i tempi di intervento delle Forze dell'ordine nella città metropolitana di Milano, attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori istituzionali preposti al sistema sicurezza e delle componenti rappresentative del mondo economico-sociale.

Mappatura a Milano dei sistemi di videosorveglianza Firmato in Prefettura il protocollo d'intesa

Il protocollo prevede la creazione di una piattaforma informatica che renda disponibile, esclusivamente agli organi deputati alla sicurezza, la mappatura degli impianti privati di videosorveglianza presenti sul territorio con i relativi dati di contatto del gestore, per un'immediata acquisizione delle riprese in occasione di eventi criminosi. Il Comune di Milano, ente capofila del progetto, realizzerà la piattaforma digitale e i sottoscrittori promuoveranno l'iniziativa presso i propri aderenti al fine di consentire, su base volontaria, il censimento degli impianti.

Confcommercio aderisce a UEAPME organizzazione europea dei datori di lavoro



Confcommercio ha aderito a UEAPME, l'Organizzazione dei datori di lavoro che rappresenta gli interessi del commercio, dell'artigianato, delle pmi nell'Ue. UEAPME è un partner sociale europeo riconosciuto e opera nell'ambito del Dialogo Sociale Europeo e delle Istituzioni europee. L'Organizzazione rappresenta all'incirca 12 milioni di imprese che danno lavoro a circa 55 milioni di persone in tutta Europa. Enrico Postacchini, componente della Giunta Nazionale di Confcommercio incaricato per le politiche commerciali, è stato designato dalla Confederazione come rappresentante nel Consiglio di amministrazione e nell'assemblea di UEAPME. (SM)



Nuove limitazioni per i veicoli più inquinanti

Sono attivi dal 1° ottobre i divieti alla circolazione previsti dal Piano Aria del Bacino Padano e da Regione Lombardia. I diesel fino a Euro 3 compreso (se sprovvisti di fap, filtro antiparticolato), i ciclomotori e i motoveicoli a due tempi Euro 0 ed Euro 1 non possono circolare dalle

7.30 alle 19.30 dal lunedì al venerdì. Sempre dal 1° ottobre, a Milano, sono scattate anche nuove regole del Comune per Area C: non possono accedere i veicoli diesel Euro 4 e i veicoli destinati all'autonoleggio con conducente - Ncc - maggiori di 9 posti (senza fap) classificati come "diesel pesanti". Prosegue invece fino al 30 settembre 2019 la sperimentazione delle deroghe (già applicate) al divieto di accesso per i veicoli merci nella finestra oraria compresa fra le 8 e le 10. (AL)



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950

SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

La legge di Stabilità 2019, storicamente finanziaria, potrebbe diventare una della più complesse nella storia della Repubblica. I contenuti annunciati e il tipo di maggioranza che la dovrà approvare costituiscono elementi di facile contraddittorio sia nei confronti delle minoranze parlamentari sia dei corpi intermedi rappresentanti le categorie economiche. Di certo la maggioranza che sostiene l'Esecutivo ha i numeri anche per un'approvazione forzata e può puntare su un larghissimo consenso popolare.

Il nostro sistema socio-economico ha pagato un prezzo rilevante a conseguenza della crisi sistemica e l'intera classe dirigente non è riuscita a cucire un rapporto costruttivo con una parte maggioritaria di vari strati della popolazione. La lenta ripresa, il tasso di disoccupazione, gli scandali che hanno coinvolto parte non irrilevante del sistema creditizio, l'impetuosa



Bruno Villois

crescita dell'immigrazione ad alto tasso di irregolarità, hanno accentuato la spinta verso l'affermazione di forze politiche intransigenti sull'immigrazione e nei confronti di una comunità europea che si è dimostrata non di rado matrigna nei confronti del nostro Paese. Le scelte di politica socio-economica si sono indirizzate verso una direzione che può mettere a rischio i conti pubblici, ma che potrebbero anche ridare una diversa prospettiva a molte fasce sociali penalizzate. Il problema non è quindi contrastare l'opera del Governo, ma spingerlo a non superare livelli di equilibrio che, se intrapresi, potrebbero far finire il Paese sull'orlo del precipizio.

La riduzione della spesa pubblica in maniera sartoriale, ma



Giovanni Tria, ministro dell'Economia e delle Finanze, al recente convegno fiscale di Confcommercio "Meno tasse per crescere" (vedi nelle pagine precedenti)

Manovra economica ed equilibrio dei conti La difficile sintesi

significativa, creerebbe le condizioni per ridurre i rischi e



consentire-favorire alcuni provvedimenti ritenuti essenziali dalla coalizione giallo-verde. Un risultato significativo lo ha ottenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli riuscendo a convincere il Governo ad evitare di far aumentare Iva e accise, azione che di fatto mette in sicurezza i consumi e quindi il commercio e i servizi, motivo di grande di importanza

per evitare che la crescita economica rallenti oltre quanto sta già avvenendo.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Per Milano Green Week l'evento di Confcommercio Milano "Greenability" con esperienze sostenibili nel "Green Lab" di Palazzo Bovara (Circolo del Commercio)

Foto di Mattia Dognini e Anna Luccisano



A Milano terziario sempre più "green"

"Greenability – Il terziario è sempre più verde" è l'evento promosso da Confcommercio Milano per Milano Green Week, la manifestazione promossa dal Comune (vedi anche *Unioneinforma di settembre a pag. 19 n.d.r.*). Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio, si è trasformato in "Green Lab" aperto al pubblico per vivere l'esperienza di tecnologie innovative e sostenibili. E' stata un'occasione per raccontare le "green practice" di imprese e start up che hanno intrapreso azioni o ideato progetti a tutela dell'ambiente. Per la realizzazione di Greenability hanno collaborato diverse associazioni: Altoga, Apa, Assomobilità, Associazione Orafa Lombarda, Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano, Confida, Federazione Moda Italia.



“Green Lab” di Greenability: le case history

Distribuzione automatica: compattatori tritarifiuti con Ge.S.A per il vending sostenibile

Ge.S.A Spa (7 sedi nel Nord Italia) è tra i top player del mercato della distribuzione automatica italiana. Ogni giorno rappresenta la pausa di oltre mezzo milione di utenti. Ge.S.A. testimonia a Greenability il nuovo vending sostenibile, caratterizzato da: distributori automatici a risparmio energetico, bicchieri a basso impatto di CO2, politiche di incentivazione della raccolta differenziata, compattatori



per rifiuti, prodotti alimentari a km 0, mobilità sostenibile, sale regia, telemetria e nuovi processi di distribuzione capaci di aumentare l'efficienza del servizio e ridurre l'impatto ambientale. A Palazzo Bovara Ge.S.A. ha sperimentato i compattatori tritarifiuti in ottica di un'economia circolare con la plastica riutilizzata.



“Storicamente – afferma Massimo Toschi (foto), amministratore delegato di Toschi Vignola - abbiamo sempre

Toschi Vignola: l'utilizzo del vetro aiuta l'ambiente. Negli ultimi 5 anni evitato lo smaltimento di 1 milione di chili di plastica

creduto all'utilizzo del vetro per la produzione e la conservazione dei nostri sciroppi, anche quando il mercato richiedeva l'utilizzo della plastica, proprio per mantenere un'elevata qualità del prodotto e sostenere il riciclo dei materiali. Questa decisione ci ha portato a evitare lo smaltimento di circa 1.000.000 di chili di plastica negli ultimi 5 anni. Le bottiglie di vetro degli sciroppi Toschi sono prodotte con il 30% di vetro riciclato e sono riciclabili al 100%. Inoltre, dal punto di vista della comunicazione abbiamo aderito alla campagna lanciata dall'Onu, durante l'ultimo World Ocean Day, per la salvaguardia degli oceani”.

MiMoto, lo scooter sharing elettrico made in Italy che migliora la mobilità urbana

MiMoto, attivo a Milano e Torino, è il primo servizio di scooter sharing elettrico made in Italy che migliora la mobilità urbana in modo innovativo e green. Gli scooter MiMoto sono infatti totalmente elettrici, omologati per due e perfetti per le strade cittadine. Sono dotati di bauletto contenente due caschi. Il noleggio avviene interamente tramite app: dalla prenotazione dello scooter all'accensione, al termine della corsa. MiMoto permette di ridurre in maniera significativa i tempi di percorrenza e gli utenti possono lasciare gli scooter ovunque (nell'area operativa milanese) senza vincoli di stazioni di ricarica.



▶ ▶ ▶ segue a pag. 12 ▶ ▶ ▶

“Green Lab” di Greenability: le case history

▶▶▶ segue da pag. 11 ▶▶▶



SPINE di Spinebike è un marchio di life-style “made in Milano” che offre soluzioni di mobilità: una collezione di ebike urbane e l'app SPINECOIN che prevede il primo sistema di reward e incentivo per l'e-mobility.

Con SPINE la pedalata fa bene ed è conveniente: ogni chilometro percorso in sella a una ebike SPINE si trasforma in valuta digitale spendibile



L'app SPINECOIN trasforma, infatti, ogni chilometro percorso in sella a una ebike SPINE in una valuta digitale - SC\$ - spendibile nel network dei partner del brand in tutta Europa. Attualmente il wallet di SC\$ consente di ottenere sconti o prodotti e servizi gratuitamente e ripaga l'acquisto della propria bicicletta elettrica. Il prossimo anno SPINE collegherà la propria valuta virtuale ai maggiori circuiti di valute paritarie.



Con ZE il progetto di un “Environmental Park”. Filati e sartoria creativa dai materiali di scarto

ZE si occupa di economia circolare con una particolare attenzione ai modelli per la gestione e la riduzione dei rifiuti. L'idea è quella di creare un “Environmental Park” per ottenere dai rifiuti un nuovo valore economico: un filato sostenibile e incubatori per una sartoria creativa dai materiali di scarto tessili e ingombranti.

Wash Out: l'autolavaggio a domicilio che risparmia l'acqua

Wash Out è una start up nata a Milano (presente anche a Roma) che si occupa di autolavaggio a domicilio. Per usufruire del servizio bisogna scaricare l'app, registrare la propria auto o moto e scegliere luogo, data e tipo di lavaggio. Il servizio di Wash Out è interamente “sostenibile”: prodotti 100% ecologici che non lasciano scarti al suolo e senza utilizzo di acqua, con un risparmio di 160 litri a lavaggio.



Le Metissage: l'idea orafa “sostenibile”

Le Metissage è una piccola impresa orafa nata da Diala Kante (foto - laboratorio a Milano), orafa designer di 35 anni, cresciuto in Senegal dove il mestiere di famiglia è l'arte orafa. Nel suo laboratorio Diala organizza corsi per i futuri sposi che vogliono creare da sé le proprie fedi nuziali: un metodo “sostenibile” con il riutilizzo dell'oro di famiglia. Durante il corso Diala affronta insieme agli sposi tutte

le fasi della lavorazione, dalla fusione dell'oro, alla modellazione vera e propria, alla pulitura delle fedi.

A Greenability l'esperienza di Innovhub

Innovhub Stazioni Sperimentali per l'Industria s.r.l. è l'azienda interamente partecipata dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi che svolge attività di ricerca applicata, consulenza tecnico-scientifica e testing industriale. Si avvale di 20 laboratori scientifici e di 130 esperti di ricerca e innovazione. Innovhub SSI partecipa a numerosi progetti di R&D (impieghi avanzati di biomasse, utilizzo di materie prime alternative per la produzione di energia, imballaggi, biomate-

riali per applicazioni mediche, tecnologie per combustibili,

etc.) ed è partner di Enterprise Europe Network. L'Area Combustibili è un punto di riferimento istituzionale per la valutazione e il controllo. I settori di competenza vanno dai combustibili tradizionali (gas, petrolio, carbone e loro principali prodotti derivati) alle fonti energetiche alternative (biocombustibili, biomasse, combustibili da rifiuti) e alla sicurezza industriale (sicurezza dei processi chimici, infiammabilità, esplosioni).



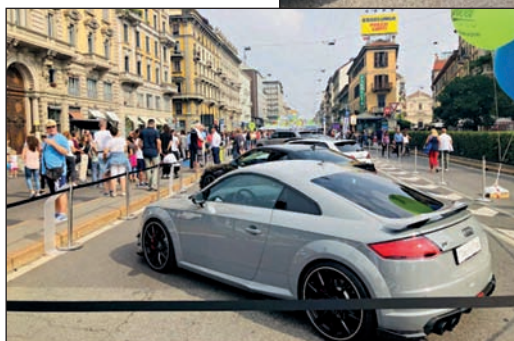
Motori che passione A Milano lo "Street Show" in corso Buenos Aires

“Street Show Quattroruote. Un miglio di passione” è la festa dei motori organizzata a Milano in corso Buenos Aires da Quattroruote con il patrocinio di Confcommercio Milano, e Ascobaires, Comune di Milano e Municipio 3. Un appuntamento (con la collaborazione di tutte le testate motoristiche di Editoriale Domus) di grande partecipazione lungo tutto il corso, una delle arterie commerciali più lunghe d'Europa. Dai Bastioni di Porta Venezia verso Piazzale Loreto: un miglio intero di passione, adrenalina, curiosità e intrattenimento per tutte le famiglie con le ultime novità in tema di auto e moto (area Motor District) i modelli che hanno fatto la storia (area Heritage), le



esposti. Un “salone” a cielo aperto unico e inedito per la città di Milano e per tutto il mondo automotive con la presenza dell'intera filiera (40 i partner presenti di cui 21

Evento organizzato da Quattroruote con il patrocinio di Confcommercio Milano e Ascobaires



supercar dalle edizioni limitate (area Sport&Luxury) fino alle auto più affascinanti delle istituzioni. Più di 150 i modelli



case auto). Un'occasione – come ha ricordato il direttore di Quattroruote Gian Luca Pellegrini – per celebrare il mondo della mobilità, alle prese con una rivoluzione tecnologica che merita di essere toccata con mano dal più ampio pubblico possibile. E così è stato.

Milano, operazione pulizia in via Vigevano

Con l'Associazione commercianti Via Vigevano La Darsena e l'Onlus Retake Milano. Volontari e materiali con l'apporto di KPMG

A Milano operazione pulizia in via Vigevano con la ripulitura dei muri degli edifici imbrattati da scritte e graffiti.

L'iniziativa è stata promossa dall'Associazione commercianti Via Vigevano La Darsena (aderente alla Confcommercio milanese) e dall'onlus Retake Milano con il patrocinio del Municipio 6.

All'opera oltre 40 volontari "e, grazie alla collaborazione di KPMG per l'apporto dei volontari e il pagamento dei materiali necessari – spiega Roberto Galli, presidente dell'Associazione commercianti Via Vigevano La Darsena – nessun costo per i condomini e gli operatori commerciali".

Oltre a KPMG hanno collaborato Wash Out (app che offre un servizio di autolavaggio a domicilio – vedi anche a pag. 12 n.d.r.) e Arredatutto che hanno fornito assistenza ai volontari per i materiali e gli spazi necessari.



“E' un'iniziativa – ha spiegato Roberto Galli – che dimostra concretamente come sia possibile unire le forze e creare sinergie fra imprese, associazioni, onlus con l'obiettivo di combattere il degrado e valorizzare un'importante via commerciale milanese”. “Quest'azione – ha aggiunto Francesco Spadaro, socio KPMG – ha permesso di restituire valore alla nostra comunità coinvolgendo istituzioni, aziende e terzo settore, ma soprattutto ci ha reso 'Committed to our Communities', uno dei nostri valori più importanti come

KPMG”. (Foto di Andrea Caccia)

ASSOCIAZIONE COMMERCANTI “VIVI LA MAC MAHON E DINTORNI”:

LA “FESTA DI FINE ESTATE” -

A Milano la “Festa di fine estate” promossa dall'Associazione commercianti di via Mac Mahon “Vivi la Mac Mahon e Dintorni” (aderente alla Confcommercio milanese). Due i momenti principali dell'iniziativa: presso il parco di via Mac Mahon 41 sono stati allestiti laboratori creativi, simulatori di guida, si sono svolti corsi di sicurezza e prevenzione, screening medici gratuiti. La sera gran finale della Festa, presso il Teatro Guanella di via Dupré, con uno spettacolo di cabaret che ha visto protagonisti i comici di Zelig e Colorado. Il ricavato della serata viene devoluto agli ospiti de “La casa di Gastone”, associazione di volontariato da anni attiva nel quartiere.

(Foto di Matteo Cressi)



CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

GUIDA CONVENZIONI 2018/19



Ogni giorno cerchi, trovi e risparmi



Su www.confcommerciomilano.it
sfoglia on line la nuova Guida convenzioni
e ritira la Tua copia in Associazione

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano
Tel. 02 7750372 - Fax 02 7750480
convenzioni.impres@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it

Le nuove convenzioni esclusive di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Negozio innovativo

MiRT MILANO
LAB RETAIL
TOUR



MiRT LAB

La sempre maggiore velocità dei cambiamenti è un dato ormai all'ordine del giorno per migliaia di negozianti ed è difficile scegliere in mezzo a molti nuovi strumenti a disposizione.

Se sei in cerca di una soluzione per continuare a crescere, insieme al team

di esperti di MiRT LAB, otterrai gli strumenti per guadagnare di più.

La nuova convenzione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ti offre la possibilità di partecipare al Milano Retail Tour a condizioni esclusive.

WORKinPROGRESS Biomedical

Hai necessità di un servizio di sanificazione ambientale con tracciabilità dei dati? Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha

stipulato una nuova convenzione esclusiva per offrirti un servizio a chiamata (dedicato solo ai soci) o in comodato d'uso (a condizioni esclusive) che può rispondere alle tue esigenze.

Servizio di sanificazione ambientale con tracciabilità dei dati



Sistema di sincronizzazione e condivisione file sicuro e che promuove il tuo brand


kamzan



KAMZAN

Quanti documenti, immagini, video, fatture, fogli di calcolo condividi quotidianamente con clienti, partner, fornitori e colleghi? Con Kamzan ogni condivisione che effettuerai dei tuoi documenti,

sarà un'opportunità per promuovere e dare visibilità al tuo brand, alla tua attività ed alla tua storia. Un sistema sicuro e conforme al GDPR (dati e privacy) dove salvare tutti i tuoi documenti e poterli condividere. Scopri la nuova convenzione esclusiva sul costo del canone del servizio.

**Tutte le informazioni su www.confcommerciomilano.it
nella sezione Convenzioni – Novità e promozioni**

fedeltà mi piace

Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.

✓ CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca di Piacenza
- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo

✓ BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.

✓ AUTO

Psa Retail Milano (Peugeot - Citroen - Ds Automobiles) oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge:

- **Gift card PSA Retail Milano € 350,00 iva inclusa** per acquisto uguale o inferiore a 15.000 € iva inclusa
- **Gift card PSA Retail Milano € 500,00 iva inclusa** per acquisto superiore a € 15.000 iva inclusa o noleggio di tutti i tipi

✓ ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale.**

✓ E-SCOOTER SHARING

Mimoto offre attivazione del servizio a **€0,99 con 10 minuti inclusi** (anziché €9,90).

✓ PARCHEGGI

Parcheggiosubito.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'11% sul le tariffe pubblicate sul sito, un **ulteriore sconto dell'1%**.

Parclick offre un esclusivo ulteriore sconto del **10% sui pacchetti di prenotazione** (per un importo minimo di € 1.100).

✓ INTELLIGENZA ARTIFICIALE E-COMMERCE

Predix.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione **3 MESI GRATIS del servizio Predixit Business**, senza obbligo d'acquisto.

✓ WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.

✓ GADGET AZIENDALI

Promofacile aggiunge allo sconto previsto in Convenzione l'**azzeramento del costo di gestione fisso per ordini inferiori a € 500+iva.**

✓ ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, **offre gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno 2018.



Promosso e istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori

Seconda edizione del "Premio Teseo" Assegnati i riconoscimenti in Confcommercio Milano



Con il presidente Carlo Sangalli, il presidente dei Giovani Andrea Colzani e la partecipazione del maestro pasticcere Ernst Knam

Ad "Oasi Srl" è andato il pacchetto di servizi collegati al mondo Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: un anno di tutor finanziario d'impresa con

L'"Albero dei gelati" cresce da più di 10 anni con la passione di una famiglia che il gelato ha cominciato a farlo dal 1985. Con l'"Albero dei gelati", il progetto

Fidicomet (il Fondo garanzia fidi) e una copertura di assistenza sanitaria di Ente Mutuo Regionale (l'ente di assistenza sanitaria integrativa).

innovativo che unisce l'attività di gelateria alla grande attenzione per i prodotti bio, l'ambiente e la didattica, "Oasi Srl" (gelateria a Seregno con altri punti vendita in Monza Brianza e



"Oasi Srl" (progetto L'albero dei gelati), vincitrice del Premio Teseo (ritira il riconoscimento Fabio Solighetto)

La menzione speciale del "Premio Teseo" è stata invece assegnata a "La Meleria", ristorante a San Donato Milanese, con il progetto "Io non ho paura":



"La Meleria" (progetto Io non ho paura), menzione speciale del Premio Teseo

un importante sviluppo negli Stati Uniti – *più avanti la storia n.d.r.*) è l'azienda vincitrice della seconda edizione del "Premio Teseo" per l'innovazione nelle imprese del terziario, promosso e istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 5 n.d.r.).

▶▶▶ segue a pag. 20 ▶▶▶

Seconda edizione del "Premio Teseo"

▶▶▶ segue da pag. 19 ▶▶▶



"ReVeg Fruit Srls" (progetto ReVeg Fruit)



"Taste for Events" (progetto Bar4you)



"Be Freedom Srl" (progetto Appness)

un ristorante speciale che dà sostegno e opportunità a ragazzi con disabilità. Il progetto è nato grazie ad Alessandra, medico e mamma di Umberto, titolare de La Meleria, ristorante di San Donato Milanese (aderente all'Associazione territoriale di Confcommercio di Melegnano). Un ristorante appunto speciale perché ha permesso ad Umberto, affetto da autismo, di potersi realizzare. Ed altri ragazzi, affetti da disabilità, si sono uniti alternandosi durante l'arco della giornata (aiuto chef, pasticceri, servizio ai tavoli) contribuendo all'andamento dell'attività e lavorando ciascuno nel rispetto dell'inclinazione dei propri tempi e del proprio linguaggio. All'interno del locale di Umberto sono presenti sui tavoli le tovaglette "Al bar e al ristorante scelgo io" promosse dall'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano e ideate e realizzate in Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA) da Confcommercio Bergamo con il supporto di Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi Confcommercio) e Associazione Angelmann. Tovaglette nate per rendere più semplici le ordinazioni a chi, per diverse ragioni, non è in grado di farsi capire facilmente. A "La Meleria" è andato un check up finanziario di Fidicomet e tre smart card di Ente Mutuo Regionale.



"Bar Gramsci Snc" (progetto Cibo & Benessere)



"La Macelleria di Colombo Ilaria" (progetto Gastronomia). Per Ilaria Colombo riceve il premio il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese Giuseppe Legnani



“Gola e Vanità di Merenda Sergio” (progetto Cake design in movimento)

Sono state premiate altre 14 imprese (vedi pag. 22), sempre selezionate dalla giuria nell'ambito territoriale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, durante la cerimonia di consegna dei riconoscimenti del Premio svolta nella sede della Confcommercio milanese sullo scalone Liberty di Palazzo Castiglioni in corso Venezia con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio e del Gruppo Giovani di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colzani.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 21 ▶ ▶ ▶



“Jobobo” (progetto Jobobo)



“GDI Gruppo d'impresa” (progetto GDI)



“Trico System” (progetto Trico system)



“Di Sano Srl” (progetto La Pistacchiella)



“Optica Rocchitelli” (progetto Customer-Satis Vision)



“Lavazza Cream Snc” (progetto Rosso Cappuccetto)

Seconda edizione del "Premio Teseo"

▶▶▶ segue da pag. 21 ▶▶▶



"Blabar Srl" (progetto Blabar)



"Virage Srl" (progetto Milano Silent Festival)

La consegna dei riconoscimenti della seconda edizione del "Premio Teseo" è avvenuta con il maestro pasticcere Ernst Knam.

Presente anche Paolo De Nadai, ceo e founder di One Day Group. Componente della giuria del Premio Teseo, De Nadai fa parte dell'Advisory Board di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.



Ecco le altre 14 imprese premiate: "ReVeg Fruit Srls" (progetto ReVeg Fruit); "Taste for Events" (progetto Bar4you); "La Macelleria di Colombo Ilaria" (progetto Gastronomia); "Bar Gramsci Snc" (progetto Cibo & Benessere); "Be Freedom Srl" (progetto Appress); "Jobobo" (progetto Jobobo); "Gola e Vanità di Merenda Sergio" (progetto Cake design in movimento); "GDI Gruppo d'impresa" (progetto GDI); "Trico System" (progetto Trico system); "Di Sano Srl" (progetto La Pistacchiella); "Optica Rocchitelli" (progetto Customer-Satis Vision); "Lavazza Cream Snc" (progetto Rosso Cappuccetto); "Virage Srl" (progetto Milano Silent Festival); "Blabar Srl" (progetto Blabar).

Nel food & beverage "corre" l'innovazione 12 aziende premiate su 16

L'idea innovativa nell'area del food & beverage è il dato che ha connotato

questa seconda edizione del 'Premio Teseo' con 12 aziende premiate su 16. "Nel contesto di un'economia ancora rallentata - ha detto il presidente Carlo Sangalli - il settore del food continua a crescere, soprattutto nel nostro territorio. Dietro questa performance c'è tutta la capacità e la passione del nostro mondo imprenditoriale che ha saputo guardare avanti valorizzando tradizione e conoscenza. In particolare sono i giovani imprenditori che, per vocazione, sanno innovare con coraggio, sensibilità e intelligenza. Sono loro che premiamo con 'Teseo', dedicato a chi è riuscito a superare il labirinto delle difficoltà e trovare la via per la crescita".

"La cura delle materie prime, un occhio di riguardo verso il cliente e la società che cambia, un innovarsi continuo guardando a nuovi mercati: questi sono secondo me gli ingredienti per la ricetta del successo di un'impresa. E' stato per

me un onore assegnare il Premio Teseo a 'l'Albero dei gelati',

che rispecchia in pieno queste caratteristiche, ma è stato anche un piacere constatare che ci sono tantissime altre aziende meritevoli, che cercano ogni giorno di migliorarsi e di migliorare di conseguenza il Paese in cui viviamo" ha dichiarato Ernst Knam.

"I giovani 'eroi' dell'innovazione di Confcommercio in questa seconda edizione del Premio Teseo sono 16 e hanno un'età media di 35 anni. E, anche se il filo conduttore di quest'anno sembra essere il settore food (3 imprese su 4 delle premiate), troviamo storie d'impresa davvero molto diverse tra loro: dalle start up a passaggi generazionali, da imprese individuali a società dove un gruppo di amici ha scelto di fare di una passione una scommessa lavorativa, dal mondo del commercio (bar, macellerie, gelaterie) a quello delle app. E' un bel segnale di vivacità imprenditoriale del nostro territorio" ha affermato Andrea Colzani.



“L’Albero dei gelati”: Fabio, Alessandro e Monia

“L’Albero dei gelati” La scommessa vincente bio

L’albero dei gelati – il progetto di Oasi Srl, azienda vincitrice della seconda edizione del “Premio Teseo” (*pagine precedenti n.d.r.*) - unisce all’attività di gelateria laboratori per bambini e una grande attenzione all’ambiente: dal carrello ecosostenibile alle coppette biodegradabili, dai packaging verdi agli ingredienti bio. L’Albero dei gelati - che ha vinto in questi giorni a Palermo anche la 10a edizione di Sherbet, il Festival internazionale del gelato artigianale - è nato nel 2007. Una gelateria è a Seregno, in via Santa Valeria (socio dell’Associazione territoriale Confcommercio di Seveso), ma vi sono punti vendita anche a Cogliate in via Volta e a Monza in via Sirtori. La storia è quella di Monia e Fabio Solighetto e del marito di Monia, Alessandro. I genitori di Monia e Fabio hanno cominciato a fare il gelato nel 1985: Monia, Fabio e Alessandro (tutti già con un loro lavoro) sono partiti nel loro percorso dalle “origini autentiche delle materie prime utilizzate”: non solo le più buone, “dovevano essere

Esperienza esportata negli States



anche pulite e giuste”. Una passione che si è sviluppata, con l’aiuto e l’esperienza dei genitori di Monia e Fabio, e “che ha portato – spiega Fabio Solighetto – a frequentare tanti corsi per imparare tutto sul gelato e scoprirne i segreti”. Sono state condivise le storie di contadini impegnati in colture sostenibili, biologiche e biodinamiche, che accogliesse la biodiversità: “ci siamo focalizzati su frutta

e latte bio. Usiamo packaging biodegradabili”. Sostenibilità e didattica: nella gelateria di Seregno si svolgono laboratori per i bambini. L’esperienza di Monia, Fabio e Alessandro ha

varcato l’oceano Atlantico: un “Albero dei gelati” si trova a New York al 341 5th Avenue di Brooklyn e a Brooklyn Williamsburg è stata aperta anche una vineria con cucina. Negli States si trovano Monia e il marito.


AGOSS
 MULTISERVIZI AZIENDALI

AGOSS
 QUALITÀ, AFFIDABILITÀ, ED ESPERIENZA NELLE PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI
 DA OLTRE 30 ANNI SUL MERCATO. SERVIZI PER CONDOMINI, AZIENDE, FIERE, ISTITUTI
 SCOLASTICI, ASILI NIDO, CENTRI SPORTIVI E MEDICI, RISTORANTI E MENSE.
 PERSONALE SPECIALIZZATO. UTILIZZO DI PRODOTTI E DETERGENTI ECOLABEL. PREVENTIVI
 GRATUITI. PREZZI COMPETITIVI.

PER CONTATTARCI
 AGOSS srl piazza Sant’Agostino 8, Milano. www.aggoss.it Tel. 0289075549 cell. 3355319179
aggoss@fastwebnet.it




Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli all'inaugurazione dello store in via Vittorio Emanuele

Lo shopping a Monza si arricchisce con **Liu Jo**



Inaugurazione di Liu Jo Store a Monza: nella foto 1 al centro il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con, a sinistra, Gabriel Meghnagi (affiliato storico di Liu Jo e consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) e, a destra, il presidente dell'Unione commercianti monzese Domenico Riga; nella foto 2 taglio del nastro con il titolare di Liu Jo Marco Marchi e Meghnagi. Nelle foto 3, 4, 5 esterno ed interno del negozio e un momento di animazione



Con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il presidente dell'Unione commercianti monzese Domenico Riga e numerosi altri ospiti inaugurazione nel centro di Monza, in via Vittorio Emanuele, del nuovo Liu Jo Store con la presentazione delle collezioni autunno-inverno 2018.



Il negozio di Liu Jo a Monza, ora di 75mq. + 100mq. di magazzino, si amplierà la prossima stagione a 130mq. allargandosi alle vetrine accanto. Il brand Liu Jo, con un fatturato che supera i 300 milioni di euro, è in continua crescita spaziando anche sull'uomo, le calzature, gli accessori. Ultima "capsule": l'arredo casa.





Videomessaggio
a Remo Ottolina
del presidente
di Confcommercio
Carlo Sangalli

Evento speciale per il settantesimo anniversario del **Caffè Ottolina**

Caffè Ottolina, marchio leader nella distribuzione professionale di miscele di caffè pregiate, ha concluso il lungo anno di festeggiamenti per il suo settantesimo anniversario domenica 7 ottobre con un evento che ha celebrato la sua storia e coinvolto importanti testimonianze. Il 7 ottobre una grande festa – con un videomessaggio di auguri del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli a Remo Ottolina (presidente di Caffè Ottolina Spa e presidente di Altoga, l'Associazione lombarda torrefattori) - ha raccontato la storia di Caffè Ottolina in compagnia di chef e maestri del

caffè; una giornata ricca e divertente divisa tra momenti food e intrattenimento musicale per festeggiare insieme i traguardi raggiunti e scoprire i nuovi obiettivi. Diverse le iniziative nel corso di quest'anno che hanno coinvolto: il mondo "kids" con 8 appuntamenti OttoMerenda in collaborazione con Trenta Editore; l'universo fashion con il contest per la progettazione del grembiule dedicato allo staff degli Ottolina Café in collaborazione con la scuola professionale Afol Moda; le Jam Session Music curate da Marco Trifone in Maciachini Center e, infine, la presentazione del Manuale di Conversazione sul caffè edito da Trenta Editore.

Conciliazione e welfare aziendale Con la **Scuola Superiore** a supporto delle aziende del terziario di Monza Brianza e Lecco

La Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, in partnership con Confcommercio Lecco e con la collaborazione delle associazioni territoriali di Confcommercio di Monza e Brianza, partecipa all'iniziativa finanziata da Regione Lombardia a supporto degli interventi di conciliazione famiglia lavoro integrandoli in una più ampia logica di welfare aziendale.

A maggio sono stati effettuati incontri con le aziende del territorio per far conoscere le opportunità di realizzazione dei piani di conciliazione e di welfare aziendale. A seguito di tali incontri, quattro imprese del territorio di Monza e Brianza si sono dichiarate interessate a fruire del servizio gratuito di assistenza individualizzata per la definizione di un piano di welfare.

A settembre un'esperta ha supportato gli imprenditori nella definizione di un piano di conciliazione utilizzando una specifica scheda di analisi per la verifica delle condizioni di partenza per il welfare aziendale.

Per informazioni: info@scuolasuperiorects.it



In particolare sono stati concordati gli obiettivi aziendali, si è stabilito quanti e quali dipendenti far beneficiare del welfare e con quale modalità, si sono fissati il budget e i risultati attesi. Alla luce dei parametri individuati, delle necessità dei lavoratori e delle esigenze organizzative delle aziende, viene elaborata una proposta di un percorso ad hoc per ciascuna azienda che vuole intraprendere azioni di conciliazione e welfare.

Iniziativa con Federazione Moda Italia-FederModaMilano

Progetto “N1 NiceOne”: in quattro fashion store le capsule collection delle giovani stiliste emergenti vincitrici di RMI - Ricerca Moda Innovazione

In quattro store di moda di Milano e area metropolitana trunk show “N1 – NiceOne” con la possibilità di vedere ed acquistare le quattro capsule collection firmate dalle giovani vincitrici di RMI – Ricerca Moda Innovazione. L’iniziativa è il risultato del progetto di promozione e crescita professionale di giovani stilisti, realizzato dal salone internazionale del prêt-à-porter d’alta gamma The One Milano con Federazione Moda Italia-FederModaMilano e Cna Federmoda.



Federica Polli ha presentato la propria collezione, realizzata dall’azienda Farolfi Manetti nello store Donata Ricci, a Milano in piazzale Lugano 9

Federica Paternelj ha presentato la propria collezione, realizzata dall’azienda Carmen nello store De Santis, a Bresso (Milano) in via Vittorio Veneto 50



Giorgia Mura ha presentato la propria collezione, realizzata dall’azienda Ean13 nello store Eva Moda, a Inzago (Milano) in via Luigi Marchesi 34



Sara Pavani ha presentato la propria collezione, realizzata dall’azienda Fuzzi nello store Dress youcan, a Milano in via Gian Giacomo Mora 1

Vogue for Milano: con FederModaMilano in piazza San Carlo il “Gazebo anti contraffazione”

In occasione della recente “Vogue for Milano” è stato nuovamente allestito in piazza San Carlo il “Gazebo anti contraffazione” con FederModaMilano (Confcommercio Milano) e Federazione Moda Italia insieme al Nucleo Anti abusivismo della Polizia Locale (in collaborazione con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Agenzia delle Dogane). Con il Gazebo ampia informazione ai consumatori sugli effetti negativi determinati dall’abusivismo commerciale, con particolare riguardo all’acquisto di prodotti contraffatti e, in genere, di prodotti pericolosi. E’ stato distribuito il vademecum aggiornato di Federazione Moda Italia “Compri falso? Ma lo sai che...”. (BB)



Foto di Benedetta Borsani

Andamento stabile, crescita inferiore al Pil



Antonio Monzino, presidente Dismamusica



Mercato degli strumenti musicali L'Osservatorio **Dismamusica**

Mercato degli strumenti musicali in Italia dall'andamento sostanzialmente stabile con un leggero incremento, lo 0,77%, ma inferiore alla crescita del Pil (1,5%). E' quanto emerge dall'Osservatorio di Dismamusica (l'Associazione che rappresenta costruttori, distributori, rivenditori ed editori

musicali italiani). Il rapporto (dati di mercato 2017), commissionato al Cersi, il Centro ricerca per lo sviluppo imprenditoriale dell'Università Cattolica sede di

Vendite al dettaglio: mercato di 550 milioni di euro

Per la prima volta l'Osservatorio ha preso in esame anche la platea dei commercianti, con un'indagine che ha coinvolto un ampio campione di 94 rivenditori distribuiti in tutta la Penisola. Il 53,76% ha affermato di aver registrato fatturati stabili o in crescita, mentre il 46,24% ha dichiarato una diminuzione dei ricavi. I loro dati di vendita hanno permesso di produrre una primissima stima del valore complessivo di sell-out del mercato italiano degli strumenti musicali (nuovi e usati), degli accessori e delle edizioni musicali servito dal canale tradizionale di vendita. Si tratta di un dato certamente suscettibile di miglioramenti, ma che per la prima volta permette di dare un ordine di grandezza ragionato e verosimile del mercato italiano che, nel 2017, è stato pari a circa 550 milioni di euro. I punti vendita sono comunque in calo: "Il settore degli strumenti musicali in Italia conferma di possedere oggi indubbi punti di forza – osserva il direttore del Cersi Fabio Antoldi – legati, in particolare, all'attività di produzione artigianale. Invece, appare critico lo stato di salute del commercio al dettaglio, che mostra una continua emorragia di negozi di strumenti musicali (in cinque anni sono diminuiti in Italia di quasi il 25%). È un dato che non può passare inosservato".



Il presidente Antonio Monzino: ritardo nell'introduzione della disciplina 'Musica' nella scuola per tutti

Cremona, è stato realizzato grazie al contributo della Camera di Commercio di Cremona.

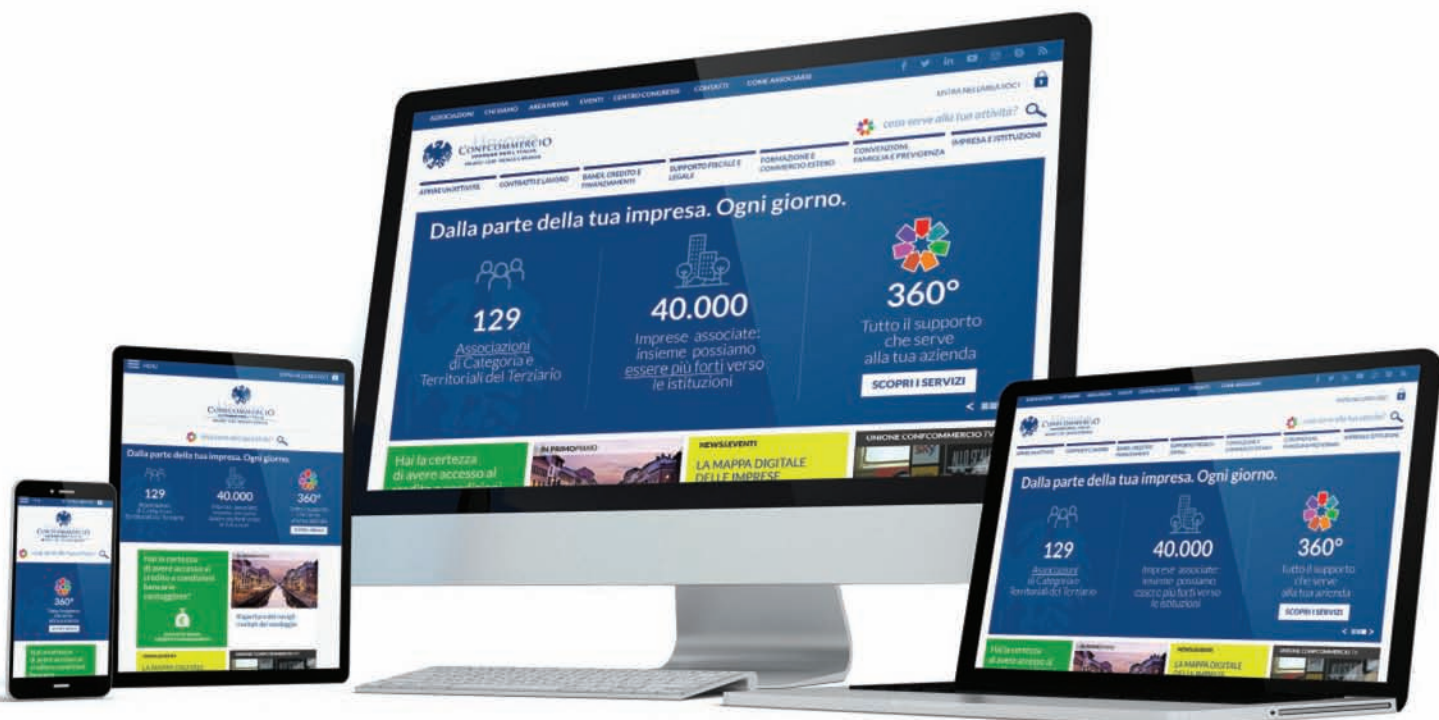
Lo studio Dismamusica-Cersi ha preso in esame l'andamento di 25 famiglie di strumenti musicali, oltre alle edizioni. Non sono mancate le sorprese. A trainare il gruppo gli strumenti a fiato con un incremento del 18,42%, seguiti dai pianoforti acustici in rialzo del 14,80%. Bene anche il comparto dell'amplificazione del suono in progresso del 5,36% e le edizioni con un più 4,53%. A frenare la crescita del mercato le chitarre elettriche con un meno 13,23% e gli accessori, che arretrano del 5,59%. Non bene anche gli strumenti a percussione, in calo del 4,32%.

Eccellenza produttiva da sostenere

"Il territorio cremonese – sostiene il presidente della Camera di Commercio di Cremona Gian Domenico Auricchio – è, da secoli, fortemente connotato da uno stretto legame con la musica e ciò che lo rende un unicum a livello mondiale è la produzione artigianale di strumenti musicali: la tradizione liutaria è stata avviata nella prima metà del XVI secolo dalla famiglia Amati a Cremona. Qui, ancora oggi, operano oltre 165 liutai mentre Crema, da oltre 200 anni, ospita importanti costruttori di organi. Per questo, come Camera di Commercio di Cremona, abbiamo deciso di sostenere l'Osservatorio, in modo da indagare, e quindi di valorizzare, la produzione di strumenti musicali nel nostro Paese". Un comparto "che si caratterizza per produzioni prevalentemente artigianali di assoluta eccellenza" e "che necessita di azioni di sostegno efficaci, finalizzate alle reali esigenze delle micro e piccole imprese del settore".

"Fare sistema"

Esprime cauto ottimismo Antonio Monzino, presidente Dismamusica, che anticipa l'andamento del 2018 "in linea con la crescita del 2017" con l'auspicio "che la partecipazione dei rivenditori alla ricerca segni un importante passaggio verso la creazione di un 'fare sistema' necessario per essere riconosciuti nel contesto Paese, in un mercato le cui dimensioni sono condizionate dal ritardo dell'introduzione della disciplina 'Musica' nella scuola per tutti. Per gli operatori è utile inoltre avere informazioni puntuali sull'economia del settore e sui consumi di strumenti musicali divisi per categoria per orientare le proprie strategie e sviluppare modelli di business della propria attività, dove il commercio online ha conquistato quote importanti".



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

La modifica delle tabelle millesimali



Non è raro che i condomini abbiano la percezione che le tabelle millesimali in uso nel proprio condominio per il calcolo delle spese da pagare, siano errate.

Ciò accade, a volte, comparando le proprie tabelle con quelle di altri condomini con unità simili alla propria; altre volte trovandosi di fronte ad aumenti ritenuti ingiustificati di spesa; altre volte ancora dopo l'elevazione di un piano...e così via.

Questa percezione talvolta è fondata e allora ci si chiede come porre rimedio ad una non corretta rappresentazione del valore del proprio immobile nelle tabelle e dunque ad un'errata attribuzione di spesa.



L'art. 69 delle disposizioni di attuazione del Codice civile recita che tali valori possono essere rettificati o modificati all'unanimità (dei partecipanti al condominio).

Tale circostanza non è di facile attuazione, visto che raramente si riescono ad ottenere delibere all'unanimità, soprattutto se riguardano un solo condomino. Sul punto sovrviene allora la seconda parte di tale norma che prevede che "tali valori possono essere rettificati o modificati, anche nell'interesse di un solo condomino, con la maggioranza ex art. 1136, secondo comma. Cod. civ." (la maggioranza degli intervenuti e almeno la metà del valore dell'edificio).

Ciò, a fronte di una delle seguenti ipotesi:

- 1) "quando risulta che sono conseguenza di un errore": in altre parole quando sono state redatte in base ad elementi di calcolo sbagliati;
- 2) "quando per le mutate condizioni di una parte dell'edificio, in conseguenza di sopraelevazione, di incremento delle unità immobiliari, è alterato per più di un quinto il valore proporzionale dell'unità immobiliare anche di un solo condomino. In tal caso il relativo costo è sostenuto da chi ha dato luogo alla variazione".

L'esempio tipico di questo secondo caso è quello della sopraelevazione di un piano nel condominio che altera tutti i parametri di calcolo ed obbliga il condomino che l'ha realizzata ad accollarsi le spese per rifare le tabelle. Si tratta, infatti, di una spesa non proprio contenuta che

potrebbe essere motivo di contrasto nel condominio. La modifica è necessaria anche per evitare di destabilizzare l'assetto ed i bilanci di condominio per quelle piccole modifiche strutturali frutto di abbattimenti di pareti, di inglobamenti di una stanza, di divisioni o fusioni di piccole unità abitative tali da non incidere in modo così significativo da dover ogni volta rifare le tabelle e i calcoli.

La norma, come si può leggere, pone un limite sotto il quale non si può pretendere la modifica, ossia l'alterazione del valore proporzionale millesimale per più di 1/5.

L'art. 69 succitato è stato introdotto con la riforma dettata dalla L. n. 220/2012 in vigore dal 18 giugno 2013: è profondamente innovato in senso positivo e pone così un punto fermo anche a proposito della situazione creata dalla nota sentenza della Cassazione a sezioni unite n. 18477/2010.

Tale sentenza, infatti, qualche anno prima dall'entrata in vigore della riforma, aveva ritenuto che non ci fosse più bisogno dell'unanimità per la modifica della tabella millesimale che serve solo ad esprimere in precisi termini aritmetici un già preesistente rapporto di valore tra i diritti dei condomini, senza inci-



dere in alcun modo su tali diritti.

In altre parole, le tabelle non accertano il diritto dei singoli condomini sulle unità di proprietà, ma solo il valore di tali unità rispetto all'intero edificio, ai soli fini della gestione del condominio.

A detta della Cassazione per la modifica di un errore bastava la maggioranza di cui sopra.

La sentenza lasciava, però, qualche dubbio interpretativo. Il legislatore è intervenuto specificando i due casi per poter agire in sede assembleare ai fini di ottenere la maggioranza ed in particolare specificando che l'errore non deve essere di poco conto..

Se la maggioranza non viene raggiunta, al condomino non resta che rivolgersi al giudice.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

E, per la prima volta nella sede della Confcommercio milanese, la manifestazione RAMSPEC (Raw material specialties chemicals)

Sicurezza dei prodotti chimici La terza Conferenza AssICC-Octima

In Confcommercio Milano si è svolta la terza Conferenza AssICC (Associazione italiana commercio chimico) organizzata, come nelle edizioni precedenti, in collaborazione con l'associazione Octima. La Conferenza AssICC Octima è un momento di aggiornamento sui principali regolamenti europei in materia di sicurezza dei prodotti chimici: REACH, CLP e GHS, BPR (Biocidi). Quest'anno l'appuntamento ha fatto da cornice alla manifestazione RAMSPEC (Raw material specialties chemicals) per la prima volta tenutasi nella sede della Confcommercio milanese di corso Venezia 47.



I lavori della Conferenza AssICC-Octima; Marco Coldani, presidente di AssICC (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – amministrazione); la manifestazione RAMSPEC. Foto di Benedetta Borsani



“Italia Cina Business”: la Festa della Luna - La Festa della Luna, ricorrenza cinese per tramandare ai figli le tradizioni culturali, è stata organizzata a Milano dall'Associazione “Italia Cina Business”. Il presidente di “Italia Cina Business” (rappresentante della comunità di operatori commerciali cinesi dell'Unione commercianti di Monza) ha invitato anche le istituzioni del territorio. Per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza presenti il vicepresidente Carlo Alberto Panigo (Area metropolitana milanese e province Monza Brianza – Lodi) e i due vicepresidenti dell'Unione commercianti monzese Carla Pini e Gianpietro Meroni.

“Risottata” di Binasco: si rinnova il successo

Successo a Binasco, nonostante il tempo non favorevole, per il tradizionale appuntamento con la “Risottata” svoltasi in piazza del Castello.

L'iniziativa è stata organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco insieme ai commercianti e con la collaborazione di Confagricoltura, Sodexo, Banca di Credito Cooperativo Cassa Rurale di Binasco,



Vitivincola Passoni e il patrocinio del Comune di Binasco. Oltre duemila le porzioni di risotto “alla monzese”, versione binaschina, distribuite in occasione della 56esima edizione dell'iniziativa.



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza presente, come tradizione, alla concelebrazione

La messa per la festività di **San Francesco** patrono degli operatori del commercio

Ricorrenza della festività di San Francesco, patrono degli operatori del commercio, con la messa, celebrata il 7 ottobre a Milano, nella chiesa di San Francesco d'Assisi al Fopponino (il "Tempio dei commercianti" in via Paolo Giovio) dal vescovo fra' Paolo Martinelli.

Alla celebrazione eucaristica, come tradizione, ha partecipato Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Adalberto Corsi (coordinatore Consulta del presidente Carlo Sangalli) e diversi rappresentanti delle associazioni di categoria e territoriali aderenti. All'Offerta i doni di ortofrutta e panificatori.



La Festa di quest'anno è stata l'occasione per scoprire una nuova vetrata con la vita di San Francesco, realizzata dall'artista Leonardo Nava.





Alfredo Giordano Commendatore al Merito della Repubblica



consegna dell'importante onorificenza si è svolta nella sala Barozzi dell'Istituto dei Ciechi di Milano, in via Vivaio.

Originario di Viticuso (Frosinone), Alfredo Giordano nel 1955 ha cominciato a lavorare come commesso a Milano presso il panificio-pasticceria Barcella in corso Buenos Aires. Nel 1963 Giordano ha aperto in via Salvini 3 la sua panetteria-pasticceria. E la panetteria Alfredo Giordano ha ancora oggi lì, in via Salvini, la sua sede storica.

Alta qualità dei prodotti e interesse ad aggiornare le proprie conoscenze in campo commerciale sono le caratteristi-

che del percorso professionale di Alfredo Giordano insieme al costante impegno sindacale: consigliere di Ente Mutuo, di Fida (Federazione dettaglianti alimentari), presidente dell'Associazione rivenditori di pane.

Giordano è stato premiato dalla Camera di Commercio in occasione di Milano Produttiva e ha ricevuto le onorificenze sia di Cavaliere sia di Ufficiale dell'Ordine "Al Merito della Repubblica Italiana". Dal Comune di Milano ha ricevuto la benemerita civica dell'Ambrogino.

Vive congratulazioni ad Alfredo Giordano, della storica panetteria a Milano in via Salvini (più di 50 anni d'attività), diventato Commendatore dell'Ordine "Al Merito della Repubblica Italiana". La cerimonia di

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

CON CONFCOMMERCIO

CONTROLLI



SPORTELLO GDPR & SICUREZZA

Confcommercio Milano con Promo.Ter Club della Sicurezza offre assistenza e consulenza per adempiere alle normative obbligatorie sulla privacy, previste dal nuovo regolamento europeo della protezione dei dati personali, a seguito della sua entrata in vigore il 25 maggio 2018.

Confcommercio Milano è il punto di riferimento per spiegare e applicare il GDPR, offrendo ai soci un valido riferimento alle nuove tematiche di sicurezza informatica.

Vai sul nostro sito - www.confcommerciomilano.it - nella sezione Sportello GDPR & Sicurezza e richiedi il questionario per individuare il grado di rischio della tua azienda.

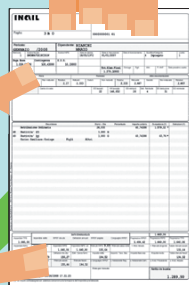
CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

www.confcommerciomilano.it  Confcommercio Per Te



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it