

ZCZC0122/SXB

XIC44869\_SXB\_QBXB

R CRO SOB QBXB

**Turismo: Federalberghi, su pacchetti è mancato confronto**

(ANSA) - ROMA, 9 MAG - "Sfugge il senso delle dichiarazioni rilasciate dalle organizzazioni dei piccoli agenti di viaggio, che censurano il parere espresso dalle Commissioni Speciali di Camera e Senato in materia di pacchetti turistici".

E' la posizione di Federalberghi, che in una nota ricorda di aver "invitato ripetutamente nei mesi scorsi le rappresentanze delle altre categorie a sedersi attorno ad un tavolo, per definire una posizione comune sull'argomento, rispettosa delle esigenze di tutte le parti in causa e coerente con l'evoluzione del mercato".

"Coloro che oggi parlano di aperture ingiustificate al settore ricettivo - afferma Federalberghi - sono gli stessi che hanno rifiutato ogni occasione di confronto, preferendo lavorare in splendida solitudine, nell'illusione di conservare il medioevo protezionistico. Come diceva Winston Churchill, It is the only time I've ever seen a rat swimming towards a sinking ship. Il primo caso nella storia di topo che nuota verso una nave che affonda".  
(ANSA).

COM-MAJ

09-MAG-18 20:20 NNN

ZCZC8093/SXB

XIC42562\_SXB\_QBXB

R CRO SOB QBXB

**Turismo: agenzie viaggi chiedono stesse regole su pacchetti A governo e Mibact, non si modifichi testo direttiva Ue**

(ANSA) - ROMA, 9 MAG - Assoviaggi Confesercenti, Federturismo Travel Confindustria e Fiavet Confcommercio, le tre sigle confederali del settore agenzie di viaggio, alzano un grido di allarme al governo ed al Mibact contro il rischio di recepimento della direttiva pacchetti e servizi turistici collegati in modo difforme dal testo approvato dall'Unione Europea.

Dopo aver letto i pareri approvati dalle commissioni Speciali di Camera e Senato, i tre presidenti Gianni Rebecchi (Assoviaggi), Andrea Giannetti (Federturismo Travel) e Jacopo De Ria (Fiavet), manifestano forte preoccupazione relativamente ad alcuni passaggi presenti nel testo dei pareri, specialmente quando si fanno "aperture ingiustificate al settore ricettivo" e contemporaneamente si inseriscono "appesantimenti operativi al settore dell'intermediazione turistica".

"Alcune indicazioni - spiegano - sono state recepite come le tutele per il turismo scolastico, il contrasto all'abusivismo e l'azione di regresso nei confronti dei fornitori di servizi. Non capiamo invece come si possa andare nella direzione opposta alla direttiva sulla questione dei servizi accessori e della responsabilità sussidiaria".

"Uno degli scopi dichiarati della nuova direttiva - concludono - è di non creare situazioni discriminatorie sul Mercato Interno dell'Unione Europea. In questo modo le agenzie di viaggio italiane saranno penalizzate rispetto ai competitor europei". (segue).

CNZ

09-MAG-18 17:55 NNN

ZCZC8364/SXB

XIC42658\_SXB\_QBXB

R CRO SOB QBXB

**Turismo: agenzie viaggi chiedono stesse regole su pacchetti (2)**

(ANSA) - ROMA, 9 MAG - "Nello stesso mercato ci devono essere stesse regole. Quindi le agenzie di viaggi italiane non devono essere messe in posizione di svantaggio competitivo rispetto alle adv degli altri paesi Ue. Nel recepimento si dovrebbe restare il più possibile allineati all'articolato della direttiva prendendo come riferimento per l'interpretazione 'considerando'" afferma il presidente di Assoviaggi Confesercenti Gianni Rebecchi.

"Proprio i considerando 17 e 18 - sottolinea - danno il senso per capire cosa valutare come facilities di un servizio turistico e cosa invece considerare come pacchetto: per esempio per l'alloggio la sauna e il transfer sono facilities mentre i biglietti per concerti ed eventi sportivi, lo skipass, le escursioni ecc. danno origine ad un pacchetto o a servizi turistici collegati. Questo per rispettare le tutele al consumatore previste dalla direttiva: copertura fallimento/insolvenza, responsabilità, risarcimento, rimborso, ecc. Stesso criterio per la responsabilità cosiddetta sussidiaria/solidale. Anche qui la direttiva è chiara e vale per tutti i paesi: relativamente all'esecuzione del pacchetto la responsabilità è dell'organizzatore. Il venditore è responsabile per aver scelto quell'organizzatore e per quella parte può essere tenuto a partecipare". (ANSA).