

Roma, 28 giugno 2018

COMUNICATO STAMPA

CODICE IDENTIFICATIVO PER LE LOCAZIONI TURISTICHE: LA REGIONE LOMBARDIA VA NELLA GIUSTA DIREZIONE

PIU' TUTELE PER I TURISTI PIU' TRASPARENZA PER IL MERCATO

Federalberghi esprime apprezzamento per la decisione della Giunta della Regione Lombardia, che conferisce concreta attuazione alla legge istitutiva del codice identificativo per case ed appartamenti per vacanze.

A partire da settembre, potranno essere affittati ai turisti solo gli appartamenti che espongono un codice identificativo sulle piattaforme di commercializzazione e in qualunque forma di pubblicità.

Confidiamo che questo strumento, già in vigore anche a Parigi, conferisca un minimo di trasparenza ad un mercato inquinato, in cui oggi il consumatore non dispone di alcuna certezza in merito all'identità del gestore e all'esatta ubicazione dell'immobile, e rimane completamente esposto al rischio di truffe e raggiri.

La pubblicazione del codice identificativo, oltre ad assolvere al compito primario di tutela del turista, genererà benefici per tutta la comunità locale, in quanto faciliterà l'azione degli organi preposti ai controlli in materia di pubblica sicurezza, tributi, ordine pubblico e decoro urbano.

