

## **COMUNICATO STAMPA**

**PASQUA, IN VACANZA OLTRE 10 MILIONI DI ITALIANI (+2,4%)**

**AUMENTA IL GIRO DI AFFARI: 3,58 MILIARDI (+7,2%)**

**BOCCA: POLITICHE ADEGUATE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA**

“I risultati che abbiamo sotto gli occhi sono rassicuranti: anche per le festività della Pasqua il movimento degli italiani conferma il trend di crescita rilevato sin dall’inizio dell’anno e, più recentemente, in riferimento alle settimane bianche”.

Così Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi, ha commentato gli esiti dell’indagine sulle vacanze pasquali degli italiani, realizzata con il supporto dell’istituto ACS Marketing Solutions.

Secondo l’indagine, saranno circa 10 milioni e 156 mila gli italiani in viaggio, con un giro di affari di 3,58 miliardi di euro, in crescita del 7,2% rispetto allo scorso anno.

“L’ottimismo suscitato da queste performance – ha aggiunto Bocca – non può far dimenticare la necessità di politiche adeguate, che sostengano il turismo in modo concreto, a vantaggio dell’economia del Paese, e valorizzino l’autenticità e la forza di un prodotto dall’altissimo potenziale che oltretutto non è delocalizzabile”.

“Nella nostra piattaforma programmatica per la XVIII legislatura abbiamo evidenziato i nodi che ostacolano lo sviluppo del comparto. Per scioglierli, abbiamo indicato con chiarezza alcune priorità – prosegue Bocca – tra cui spiccano la diminuzione della pressione fiscale (in primis ridurre le tasse sugli immobili, che gravano sulle imprese anche quando sono chiuse o semivuote), il sostegno agli investimenti (con il potenziamento del credito di imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive), lo sviluppo di nuovi servizi (riformando le regole anacronistiche che non consentono agli alberghi di ampliare l’offerta), il contrasto all’abusivismo dilagante (per garantire la sicurezza e tutelare turisti, cittadini, lavoratori, imprese ed erario), l’ammodernamento delle reti e delle infrastrutture (per far sì che tutto il nostro Paese sia fruibile ed accessibile)”.

“Ci auguriamo – ha concluso Bocca - che il nuovo Parlamento e il futuro Governo ci ascoltino, e pongano lo sviluppo dell’economia del turismo in cima alla lista delle priorità della XVIII legislatura.



## LE VACANZE DI PASQUA 2018

Saranno **10 milioni e 156 mila** gli italiani, tra maggiorenni e minorenni, che si muoveranno durante il periodo delle festività pasquali, facendo registrare un **+2,4% rispetto alla Pasqua del 2017**.

Il **giro di affari** complessivo sarà pari a circa **3,58 miliardi di euro**, con un **incremento del 7,2%** rispetto ai 3,34 miliardi dello scorso anno.

**LE DESTINAZIONI PREFERITE** - Il **90,6%** degli intervistati resterà in Italia (92,8% nel 2017), mentre l'8,4% sceglierà una località estera. Le mete preferite dai viaggiatori che resteranno in Italia saranno le **località d'arte (32,6%)**, il mare (**26,2%**), la montagna (**20,8%**), a seguire i laghi e le località termali.

**LA SPESA MEDIA** - La **spesa media pro capite** sostenuta per la vacanza, comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà pari a **353 euro** (**+4,7%** rispetto ai 337 euro del 2017).

**L'ALLOGGIO** - La struttura ricettiva preferita sarà la casa di parenti e amici (33%), seguita a stretto giro dall'albergo (26,4%), dai bed & breakfast (13,3%) e dalle case di proprietà (12,9%). In crescita la durata media della vacanza: circa 3,5 notti fuori casa, contro 3,4 nel 2017.

**IL TURISMO E LA RETE** – Il **58,8%** degli intervistati ha prenotato o prenoterà l'alloggio in cui trascorrere le vacanze di Pasqua rivolgendosi direttamente alla struttura ricettiva (il 25,6% utilizza il sito internet della struttura, mentre il 33,2% la contatta tramite e-mail o telefono), con un aumento a doppia cifra rispetto al 36,7% registrato nel 2017. Il **53,4%** degli intervistati utilizza i social media e la rete per decidere o quantomeno informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse.

### Pasqua 2018



@federalberghi

GLI ITALIANI  
IN VIAGGIO

+ 2,4%

10 milioni e 156 mila

9,9 mln nel 2017

GIRO  
D'AFFARI

+ 7,2%

3,58 miliardi  
di euro

3,34 mld nel 2017

ALLOGGIO  
PREFERITO

casa di parenti / amici 33,0%

albergo 26,4%

b&b 13,3%

casa di proprietà 12,9%

casa in affitto 4,5%

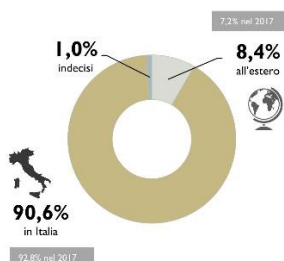
agriturismo 2,5%

L'indagine è stata effettuata da ACS Marketing Solutions dal 19 al 23 marzo con metodologia C.A.T.I. Intervistando 3.000 italiani maggiorenni.

Il campione, rappresentativo dei 50 milioni di maggiorenni, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.



DOVE  
VANNO



SPESA MEDIA  
PRO CAPITE

353 €

337 nel 2017

META  
PREFERITA

località d'arte 32,6%

mare 26,2%

montagna 20,8%

laghi 3,4%

terme 2,3%

**LA METODOLOGIA** - L'indagine - che analizza tutti i tipi di vacanza, non solo in hotel – è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions dal 19 al 23 marzo intervistando con il sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview) **3.000 interviste ad un campione rappresentativo della popolazione italiana**, maschi e femmine, maggiorenne, che è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza centri.