

COMUNICATO STAMPA

PUBBLICITA' INGANNEVOLE DEI PORTALI DI PRENOTAZIONE

L'ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA INGIUNGE IL BLOCCO DELLO SPOT DI BOOKING.COM

L'Istituto dell'Autodisciplina pubblicitaria, con l'ingiunzione n. 18 del 2018, in vigore da oggi, ha disposto il **blocco di un messaggio pubblicitario di Booking.com che promette la possibilità di cancellare gratuitamente le prenotazioni** (il claim è: "cancellazione GRATUITA per la maggior parte delle camere").

Il messaggio è stato ritenuto ingannevole ai sensi del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, **in quanto "induce in errore il pubblico in merito alla vantata gratuità della possibilità di cancellare la propria prenotazione"**.

Il direttore generale di Federalberghi, Alessandro Nucara, nell'esprimere apprezzamento per la decisione, evidenzia come basti "consultare un qualsiasi portale per accorgersi che la prenotazione non cancellabile costa meno della prenotazione cancellabile. Quindi, la libertà di cancellare ha un prezzo e non può essere qualificata come gratuita".

"Questa differenza di prezzo è normale, spiega Nucara: serve a compensare, sia pur in minima parte, gli oneri che l'impresa sostiene per la gestione delle disdette e il danno che si genera nel caso in cui la camera rilasciata all'ultimo momento rimanga invenduta. Ma le condizioni devono essere trasparenti. Se affermi che la cancellazione è gratuita stai raccontando una frottola".

Uno spot pressoché identico era stato censurato ad inizio gennaio dall'Advertising Standard Authority, l'Autorità di vigilanza britannica (in quel caso il claim era "If you have to cancel, cancel. Most of the time it's free and you can always book again."

"Lascia senza parole - afferma Nucara - la circostanza che, due mesi dopo la decisione inglese, lo spot continuasse a circolare in Italia, che evidentemente viene trattata come colonia dell'impero. **Ci auguriamo che l'Autorità prosegua l'opera di bonifica e disponga il blocco anche per la campagna pubblicitaria avviata da Ryanair Rooms in questi giorni sui quotidiani** ("cancellazione quasi sempre gratuita)" così come **per l'analogo messaggio che continua ad apparire sul sito mobile di Booking**. ("cancellazione gratuita per la maggior parte delle camere").

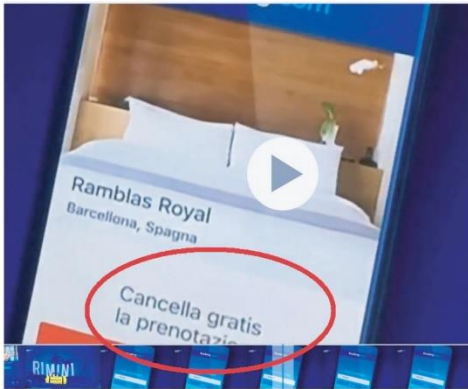
Link alla decisione dell'Istituto dell'Autodisciplina pubblicitaria

<http://www.iap.it/2018/02/n-18-18-del-19-2-2018/>

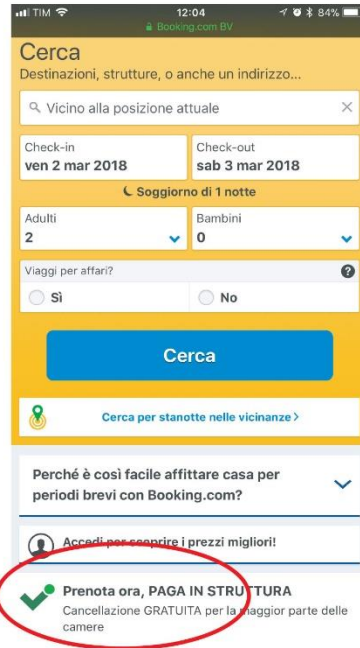
link alla decisione dell'Advertising Standard Authority

<https://www.asa.org.uk/rulings/booking-com-bv-a17-391934.html>





Lo spot di Booking.com censurato dallo IAP



Il sito mobile di Booking.com



La campagna di Ryanair Rooms