

Roma, 31 maggio 2017

COMUNICATO STAMPA

TURISMO: SEGNALI POSITIVI PER IL 'PONTE' DEL 2 GIUGNO

7,7 MILIONI DI ITALIANI IN VACANZA (+8,8%), IL 93% PREFERISCE L'ITALIA

BOCCA: "UNA BUONA PREMESSA PER L'AVVIO DELLA STAGIONE ESTIVA"

"In linea con quanto rilevato nelle più recenti occasioni di vacanza, sono **dati incoraggianti** anche quelli che emergono dalle previsioni turistiche degli italiani per il **'ponte' del 2 giugno**". È questo il commento a caldo del **Presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca**, alla lettura dei risultati di un'indagine esclusiva svolta in queste ore relativamente alla Festa della Repubblica.

I 7,77 milioni di italiani che partiranno per il ponte, dormendo almeno una notte fuori casa, fanno segnare infatti **un incremento di quasi il 9% rispetto allo scorso anno**.

"È importante dare rilevanza a questo **risultato** – sottolinea il Presidente degli albergatori italiani – perché esso rappresenta la buona premessa rispetto all'apertura della prossima stagione: il 2 giugno in qualche modo dà il via con un trend positivo alle previsioni dell'estate 2017".

"La circostanza poi che il **93% di italiani** che si muoveranno **preferirà l'Italia** per questa breve vacanza - aggiunge Bocca - acquisisce maggior valore non solo per l'**economia interna** ma anche per la **valenza simbolica** che essa assume: viene da pensare che si stia riconquistando una rinnovata passione per le bellezze del proprio paese".

"A fronte di questo trend positivo, non possiamo tuttavia dimenticare che i nostri competitor corrono ancora più veloce di noi - afferma il presidente di Federalberghi - Auspichiamo quindi che le istituzioni accompagnino lo sforzo delle imprese".

"Nell'esprimere il nostro apprezzamento per i provvedimenti che il Parlamento sta discutendo in questi giorni in materia di contrasto all'abusivismo e promozione della concorrenza – conclude Bocca - dobbiamo ribadire le nostre preoccupazioni per quanto invece non è stato fatto in relazione ai nuovi voucher e, ancora, per la spada di Damocle dell'aumento delle aliquote IVA, cosa che avrebbe effetti devastanti per la competitività internazionale del settore".





L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions dal 17 al 22 maggio intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3.004 italiani maggiorenni rappresentativo di oltre 50,7 milioni di connazionali maggiorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, tale da includere anche i minorenni, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza centri.

Ponte 2 giugno 2017

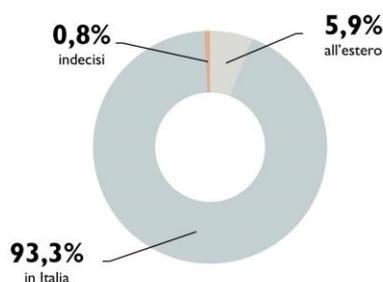
@federalberghi

GLI ITALIANI IN VIAGGIO

7,8 milioni

+8,8% sul 2016

DOVE VANNO



DURATA MEDIA*

2,7 notti

3,2 nel 2016

SPESA MEDIA GIORNALIERA

99 €

91 nel 2016

SPESA MEDIA PRO CAPITE*

267 €

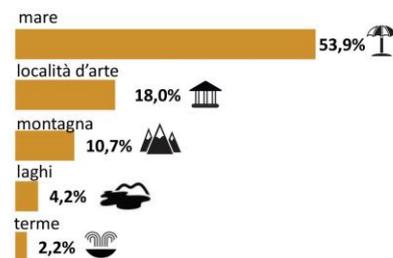
290 nel 2016

GIRO D'AFFARI

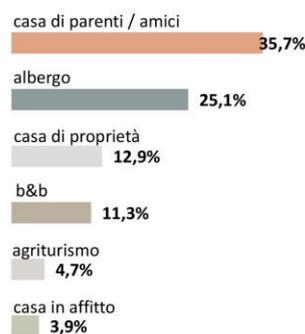
2,1 mld €

+0,2% sul 2016

META PREFERITA



ALLOGGIO PREFERITO



L'indagine è stata effettuata da ACS Marketing Solutions dal 17 al 22 maggio con metodologia C.A.T.I. intervistando 3.000 italiani maggiorenni.

Il campione, rappresentativo dei 50 milioni di maggiorenni, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.



* nel 2016 il 2 giugno è caduto di giovedì. Di conseguenza la vacanza è stata più lunga e la spesa media pro capite maggiore.

IL 'PONTE' DEL 2 GIUGNO - Saranno **circa 7,77 milioni** (rispetto ai 7,15 milioni del 2016) gli italiani che approfitteranno del 'ponte' del 2 giugno per concedersi un primo assaggio di vacanze estive, **dormendo almeno una notte fuori casa** e segnando un lusinghiero **+8,8% rispetto al 2016**.

Di essi la stragrande maggioranza, pari **al 93,3% rimarrà in Italia** (+10,5% rispetto al 2016), mentre quasi il 6% andrà all'estero (con un calo del 15,5% rispetto al 2016).

DOVE IN VACANZA – Nella scelta della tipologia della vacanza di questo 'ponte' le località marine saranno quelle prese letteralmente d'assalto.

Il **53,9% sceglierà il mare**, il **18,0%** preferirà le città d'arte maggiori e minori, il **10,7%** andrà in località di montagna.

Un **4,2%** ne approfitterà per una pausa in una località lacuale ed un **2,2%** prediligerà una località termale e del benessere.

Per chi andrà all'estero le **grandi Capitali europee** faranno da polo attrattore con oltre il **73,6%**.



DOVE SOGGIORNARE – L'alloggio vedrà una affermazione della **casa di parenti o amici** con il **35,7%** della domanda. Seguono la **struttura alberghiera con il 25,1%**, la casa di proprietà con il **12,9%**, i bed & breakfast con l'**11,3%** e l'appartamento in affitto con il **3,9%**.

SPENDENDO QUANTO – La **spesa media** pro-capite, comprensiva di viaggio, alloggio, ristorazione e divertimenti, si attesterà sui **267 Euro** (rispetto ai 290€ del 2016) di cui 248 Euro (256€ nel 2016) per chi rimarrà in Italia e 653 Euro (693€ nel 2016) per chi andrà oltre confine.

Ciò determinerà un **giro d'affari** turistico di **circa 2,1 miliardi di Euro** (+0,2% rispetto al 2016) e la **permanenza** media si attesterà sulle **2,7 notti** (3,2 notti nel 2016).

Si ricorda che nel 2016 il 2 giugno è caduto di giovedì: di conseguenza la vacanza è stata più lunga e la spesa media pro capite è stata maggiore.