

Roma, 5 gennaio 2017

COMUNICATO STAMPA

EPIFANIA: 2,4 MILIONI DI ITALIANI IN VACANZA (+1,7%)

95,9% RIMARRÀ IN ITALIA, GIRO D'AFFARI 437 MILIONI DI EURO

BOCCA: "IL 2016 SI E' CHIUSO SFONDANDO PER LA PRIMA VOLTA
IL MURO DEI 400 MILIONI DI PRESENZE UFFICIALI,
MA BEN 600 MILIONI SONO PREDA DEL MERCATO NERO.
OCCORRE PORRE RIMEDIO CON URGENZA ALLA PIAGA DELL'ABUSIVISMO."

"Il week end lungo dell'Epifania completa il quadro positivo che ha contrassegnato il bilancio delle festività di Natale e Capodanno, chiudendo in bellezza un 2016 che - secondo le prime stime dell'osservatorio Federalberghi - per la prima volta nella storia registra più di 400 milioni di pernottamenti nelle strutture ricettive italiane".

È il commento del Presidente degli albergatori italiani, Bernabò Bocca, alla lettura dei risultati di un'indagine previsionale sui consumi turistici degli italiani per l'Epifania, realizzata con il supporto tecnico dell'istituto ACS Marketing Solutions.

"Questi importanti risultati - afferma Bocca - rischiano tuttavia di rimanere sterili se non si porrà rimedio alla piaga dell'abusivismo, che inquina il mercato e mette il piombo nelle ali degli operatori onesti. Al riguardo, Bocca ricorda che - secondo le stime del Rapporto italiano sul turismo - le presenze effettive che si realizzano sul mercato italiano sono circa un miliardo. Ci sono dunque seicento milioni di pernottamenti che vengono venduti sul mercato nero. Rischi per la sicurezza dei turisti e dei cittadini, evasione fiscale, lavoro nero e concorrenza sleale, sono le conseguenze immediate di questa metastasi, che qualcuno fa finta di non vedere. Chiediamo a chi ha il dovere di tutelare le imprese del turismo di non farsi ingannare dai vecchi trucchi che si nascondono dietro le nuove mode e di agire con urgenza".

*

*

*

Circa 2,4 milioni di italiani (+1,7% rispetto allo scorso anno) saranno in vacanza durante il week end lungo dell'Epifania 2017 e nel 95,9% dei casi la meta del viaggio sarà l'Italia (vs 94,4%).

1,1 milioni partiranno in questi giorni, mentre dei restanti turisti 798 mila hanno iniziato la loro vacanza addirittura a Natale ed altri 506 mila sono fuori casa da Capodanno.

Per coloro che faranno vacanza solo all'Epifania, la durata media si assesterà sulle 3,2 notti (vs 2,9) e l'alloggio preferito sarà la casa di parenti o amici nel 36,7% dei casi, seguito dall'albergo col 20,1%. Il giro d'affari sarà di 437 milioni di euro, con una spesa media (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) che si aggirerà sui 397 Euro (rispetto ai 407 Euro dello scorso anno), di cui 387 Euro per chi rimane in Italia e 625 Euro per chi va all'estero.

L'indagine, realizzata dalla Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions, è stata effettuata tra il 5 e il 9 dicembre, ascoltando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) ben 3.000 persone maggiorenni, per un campione rappresentativo di oltre 50 milioni di individui maggiorenni ed il campione è stato costruito in modo da rispettare le quote della popolazione italiana maggiorenni e minorenni (circa 60 milioni) in termini di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza dei centri abitati.

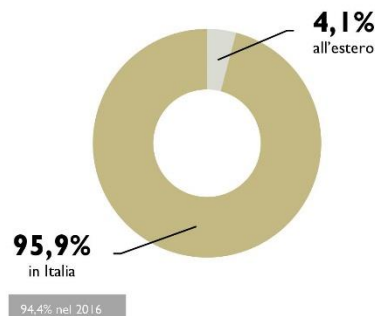
Epifania 2017

 @federalberghi

**GLI ITALIANI
IN VIAGGIO**
2,4 milioni

+ 1,7%

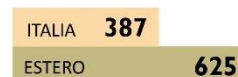
**DOVE
VANNO**



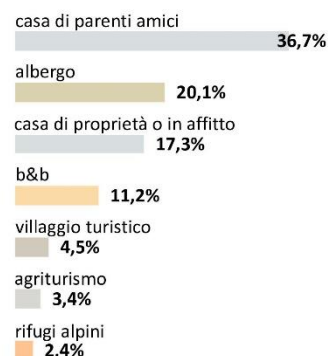
**GIRO
D'AFFARI**
437 milioni
di euro

**SPESA MEDIA
PRO CAPITE**
in euro

397



**ALLOGGIO
PREFERITO**



L'indagine è stata effettuata da ACS Marketing Solutions dal 5 al 9 dicembre con metodologia C.A.T.I. intervistando 3.000 italiani maggiorenni. Il campione, rappresentativo dei 50 milioni di maggiorenni, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.


FEDERALBERGHI
ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO E ALBERGHI
WWW.FEDERALBERGHI.IT


ItalyHOTELS
WWW.ITALYHOTELS.IT