

Roma, 16 dicembre 2016

COMUNICATO STAMPA

TURISMO: NATALE E CAPODANNO A DOPPIA CIFRA

14,2 MILIONI DI ITALIANI IN VACANZA (+11,6%)

ITALIA META PREFERITA DALL'87% DEI CONNAZIONALI

GIRO D'AFFARI COMPLESSIVO: 8,7 MLD DI EURO (+9,5% VS 2015)

**BOCCA: "SEGNALI INEQUIVOCABILI DI RAFFORZAMENTO
DI UN SETTORE IN GRADO DI CRESCERE ANCORA"**

“È un **segnale** di inequivocabile **rafforzamento** del settore quello che arriva dalle previsioni turistiche delle imminenti festività natalizie” commenta a caldo il **Presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca**, alla lettura dei risultati di un'indagine *last minute* realizzata con il supporto tecnico dell'istituto ACS Marketing Solutions.

“Che il **2016** dovesse connotarsi come l'**anno della ripresa** -prosegue Bocca- lo si era capito dai vari appuntamenti *clou* disseminati nell'arco dei dodici mesi ed il risultato atteso per gli ultimi giorni di dicembre rappresenta una gradita conferma.

“Inoltre la circostanza che gli **italiani scelgano** maggiormente il **proprio Paese**, per trascorrere qualche giorno di meritato riposo, -evidenzia il Presidente degli albergatori- è la conferma di come il sistema turistico nazionale rappresenti ormai un insostituibile punto di riferimento.

“Certo, -stigmatizza Bocca- il risultato positivo **non cancella gli anni di crisi** che sono alle spalle e per ritornare ai livelli pre-recessione occorrerà ancora del tempo, ma guardiamo ormai il bicchiere sempre più mezzo pieno.

“Confidiamo -conclude Bocca- che il **Governo ed il Parlamento** supportino uno dei settori più vitali per lo sviluppo economico del Paese, in grado di crescere ancora, a patto che si varino al più presto alcuni **provvedimenti concreti** per il rilancio, -conclude Bocca- primi tra tutti quelli in materia di contrasto all'abusivismo ed all'evasione fiscale, sviluppo del mercato (liberalizzazione dei servizi ancillari) e tutela della concorrenza (parity rate)”.
1

I RISULTATI DELL'INDAGINE

I NUMERI IN SINTESI – L'indagine, realizzata dalla **Federalberghi** con il supporto tecnico dell'Istituto **ACS Marketing Solutions**, è stata effettuata dal **5 al 9 dicembre**. Sono state ascoltate con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) ben **3.000 persone maggiorenni**, per un campione rappresentativo di oltre 50 milioni di individui maggiorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispettare le quote della popolazione italiana sia maggiorenne sia minorenni (circa 60 milioni) in termini di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza dei centri abitati.

I numeri salienti delle **festività di fine anno 2016** evidenziano come tra Natale e Capodanno **si muoveranno** complessivamente circa **14,2 milioni di italiani (+11,6%** rispetto al 2015) dormendo almeno 1 notte fuori casa.

A **Natale il 91%** resterà in Italia (86% nel 2015) ed il **9% andrà all'estero** (14% nel 2015).

A **Capodanno l'83%** resterà in Italia (80% nel 2015) ed il **17% andrà all'estero** (20% nel 2015).

Il **giro d'affari** determinato da questo movimento turistico assommerà a circa **8,7 miliardi di Euro (+9,5%** rispetto al 2015).

Tra coloro che **non faranno** alcuna vacanza, pari a 46 milioni di italiani (47 milioni nel 2015), **mediamente quasi 23 milioni** (24 milioni nel 2015) dichiarano di non potersi muovere **per motivi economici**.

NATALE – Per questa festività saranno circa di **6,9 milioni** (6,6 milioni nel 2015) **gli italiani che si muoveranno** dalla propria città, dormendo almeno una notte fuori casa, per un **incremento del 4,8%**.

Tra chi andrà in vacanza il **91% (86% nel 2015)** resterà in **Italia**, mentre il **9% (14% nel 2015)** andrà all'**estero**.

La **vacanza preferita** sarà in una **città** diversa da quella di residenza (**31%** rispetto al 27%), seguita dalle **città d'arte** maggiori e minori (**21%** rispetto al 22%), dalla **montagna** (**27%** rispetto al 31%) e dal **mare** (**11%** rispetto al 12%). Mentre per chi andrà all'estero le grandi Capitali europee saranno preferite dal 60% (63% nel 2015).

Per chi resterà in Italia l'**alloggio** preferito sarà la **casa di parenti o amici (42%** rispetto al 41% del 2015), seguito dall'**albergo (27%** come nel 2015), dalla **casa di proprietà (12%** rispetto all'11%), dai **B&B (8%** rispetto al 6%) e dai **rifugi alpini (3,5%** rispetto al 5%).

A Natale gli italiani in vacanza dormiranno in media **5,6 notti** fuori casa (rispetto alle 5,4 notti del 2015) per una **spesa media pro-capite** (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo, divertimenti) di **629 Euro** (rispetto ai **651 Euro del 2015**) composti in Italia da 529 Euro ed all'estero da 1.463 Euro, per un **giro d'affari di circa 4,35 miliardi di Euro** rispetto ai **4,3 miliardi del 2015 (+1,3%)**.

CAPODANNO – Per questa festività saranno circa **7,3 milioni gli italiani** (circa **6,2 milioni nel 2015**) **che si muoveranno** dalla propria città, dormendo almeno una notte fuori casa, per un **+18,9%** rispetto al 2015.

Tra chi partirà in vacanza l'**83% (80% nel 2015)** resterà in **Italia**, mentre il **17% (20% nel 2015)** andrà all'**estero**.

Per chi resterà in Italia la **vacanza preferita sarà ancora in montagna (30%** rispetto al 36% del 2015), seguita da una **città** diversa da quella di residenza (**27%** rispetto al 24%), dalle **città d'arte** maggiori e minori (**27%** rispetto al 23%), dal **mare (7%** come nel 2015). Mentre per chi andrà all'**estero** le **grandi Capitali europee** assorbiranno l'**84%** (come nel 2015).

L'**alloggio** preferito sarà la **casa di parenti o amici (32%** rispetto al 31% del 2015), seguita dall'**albergo (28%** rispetto al 32% del 2015), dai **B&B (14%** rispetto all'13%) e dall'**appartamento in affitto (7%** rispetto al 5%).

A Capodanno gli italiani in vacanza dormiranno in media **3,9 notti fuori casa** rispetto alle 4,1 notti del 2015, per una **spesa media pro-capite** (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo, divertimenti) di **596 Euro** come nel 2015 suddivisi in Italia da 489 Euro ed all'estero da 1.063 Euro, pari ad un **giro d'affari di 4,4 miliardi di Euro** (+18,9% rispetto al 2015).

I MOTIVI DELLA NON-VACANZA – I motivi principali per i quali il resto della popolazione italiana dichiara che non effettuerà nemmeno un pernottamento fuori casa a Natale e/o Capodanno sono legati essenzialmente ai **motivi economici**, che si attestano al **50% (circa 23 milioni)**.

Tra le altre cause si evidenziano quelle per motivi **familiari** nel **18%** dei casi, per **motivi di salute** nel **15%** dei casi, chi dichiara che farà vacanze in un **altro periodo nel 13,5%** dei casi, chi per impegni di **lavoro** nel **10%** dei casi ed **appena l'1%** per motivi legati alla **sicurezza**.